



AUDIRADIO

Indagine sull'ascolto radiofonico in Italia

2° SEMESTRE 2002

Ascolto nel quarto d'ora medio
Ascolto medio per fascia oraria - Individui +11 anni (51800) Audience (.000)

RETE	06:00 06:00	06:00 09:00	09:00 12:00	12:00 15:00	15:00 18:00	18:00 20:00	20:00 24:00	24:00 06:00
RAIUNO	430	1221	567	453	518	382	207	45
RAIDUE	244	563	488	313	260	239	64	13
RAITRE	112	325	172	111	127	95	52	6
RAI ISORADIO	67	114	124	76	100	94	19	6
ONE O ONE	39	66	75	40	59	55	14	2
RADIO MONTE CARLO	116	145	260	142	174	129	63	9
RADIO CAPITAL M.NET.	92	123	183	109	160	93	45	11
RADIO DEEJAY	307	383	650	467	500	278	132	21
ITALIA NETWORK	78	67	103	102	152	119	60	10
RADIO KISS KISS	47	55	115	50	72	52	31	3
RADIO MARIA	119	290	139	70	189	103	105	29
RADIO RADICALE	22	43	27	16	21	22	25	12
RADIO 105 NETWORK	152	193	317	202	268	162	64	6
RADIO DIMENS. SUONO	181	227	375	204	312	209	92	15
RTL 102.5	231	278	506	295	419	241	74	18
R.IT.SOLO MUS.ITAL.	163	222	394	208	236	167	56	10
RADIO 24	66	107	120	74	86	92	33	7
RADIO CUORE	30	41	65	35	51	31	16	2
LATTEMIELE L'ITAL.	90	126	213	111	137	85	32	7
RADIO ITALIA ANNI 60	62	80	160	66	109	54	21	3
RADIO HIT CHANNEL	20	21	35	26	38	21	19	1
CNR+ (PARZIALE)	259	304	574	296	467	266	128	18
RADIO 5	402	501	986	449	623	367	219	35
RADIO TEEN	236	249	440	268	435	273	167	28
CIRC. GIOVANI	179	179	293	216	360	238	114	16
CIRC. GLOBAL	231	284	444	262	405	280	132	21



MEDIA CONSULTANTS

© Media Consultants s.r.l.
Via A. Salaino 7 • 20144 Milano • Italia
Tel: +3902485781 • Fax +390248028247 • e-mail: mcs@mcs.it

chiudi finestra