

LEGENDA E NOTE

Le tavole statistiche incluse in questo rilascio si riferiscono ai dati raccolti nell'ambito dell'indagine RadioMonitor.

QUESTO RILASCIO DEI DATI È RELATIVO A 60.000 INTERVISTE DELL'INDAGINE RADIOMONITOR CATI CONDOTTE NEL PRIMO SEMESTRE DELL'ANNO 2014, DA GIUGNO A DICEMBRE.

Si rimanda alla nota metodologica presente nel sito per la descrizione della ricerca e le considerazioni statistiche.

Le celle evidenziate in rosso indicano stime calcolate su basi campionarie (ossia numero di interviste effettivamente condotte) minori di 24 casi.

Le celle evidenziate in giallo indicano stime calcolate su basi campionarie (ossia numero di interviste effettivamente condotte) minori di 100 casi.

L'asterisco (*) indica un numero stimato di ascoltatori minore di 500.

I dati relativi alla durata d'ascolto per le emittenti con basi campionarie inferiori ai 15 casi nel giorno medio non sono stati rilasciati

Nota - Per le seguenti emittenti il dato relativo agli ascoltatori nei 7 giorni non viene pubblicato sul sito www.radiomonitor.it:

Easy Network, M2O, R101, Radio 105, Radio 24 Il Sole 24 Ore, Radio 80, Radio Bruno, Radio Capital, Radio Company, Radio DeeJay, Radio Italia SoloMusicalItaliana, Radio Kiss Kiss, Radionorba - la radio del Sud, Radio Numberone, Radio Padova, Radio Subasio, RAI Radio 1, RAI Radio 2, RAI Radio 3, RDS 100% Grandi Successi, RMC - Radio Monte Carlo, RTL 102.5, Virgin Radio.

Per queste emittenti il dato "7 giorni", non provenendo dall'Istituto GfK Eurisko ma da altra fonte, è disponibile al seguente link: www.radioplanner.it