

Sono disponibili i dati della Total Digital Audience del mese di Aprile 2025, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.

Ad aprile sono stati **44,5 milioni** gli individui online, pari al **76,4%** della popolazione dai 2 anni in su, collegati per **68 ore e 45 minuti** per persona.

Con un calendario molto fitto di festività, questo mese registra una flessione dell'**8,6%** del tempo dedicato alla navigazione e dell'audience online per alcune tra le principali categorie di siti a app mobile. Alcuni avvenimenti di politica internazionale e la scomparsa di Papa Francesco hanno però mantenuto a un buon livello di audience i siti a app delle news online (+1,9%) e al meteo (+4,1%).

Milano, 13 giugno 2025 - Sono **disponibili i dati della total digital audience del mese di Aprile 2025, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.**

I nuovi dati Audiweb Database dell'audience online sono stati già distribuiti alle software house per poter essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite tool di analisi e pianificazione e sono rappresentati nel documento di sintesi* disponibile sul sito Audiweb.

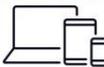
La total digital audience nel mese di Aprile 2025

Nel mese di **aprile** sono stati **44,5 milioni** gli individui online, pari al **76,4%** della popolazione dai 2 anni in su, collegati dai dispositivi rilevati (Mobile – Smartphone e/o Tablet – e Computer) per **68 ore e 45 minuti** per persona.

Rispetto al mese precedente, aprile ha avuto un **calendario molto fitto di festività** con conseguente **flessione dell'8,6% del tempo** dedicato alla navigazione, correlato alla pausa di Pasqua e ai "ponti" che hanno caratterizzato il periodo.

L'**audience online nel giorno medio** ha raggiunto **37,4 milioni di utenti**, con una **flessione dell'8,2%** degli utenti collegati **da Computer**, anche in questo caso correlata alle pause festive.

TOTAL DIGITAL AUDIENCE APRILE 2025

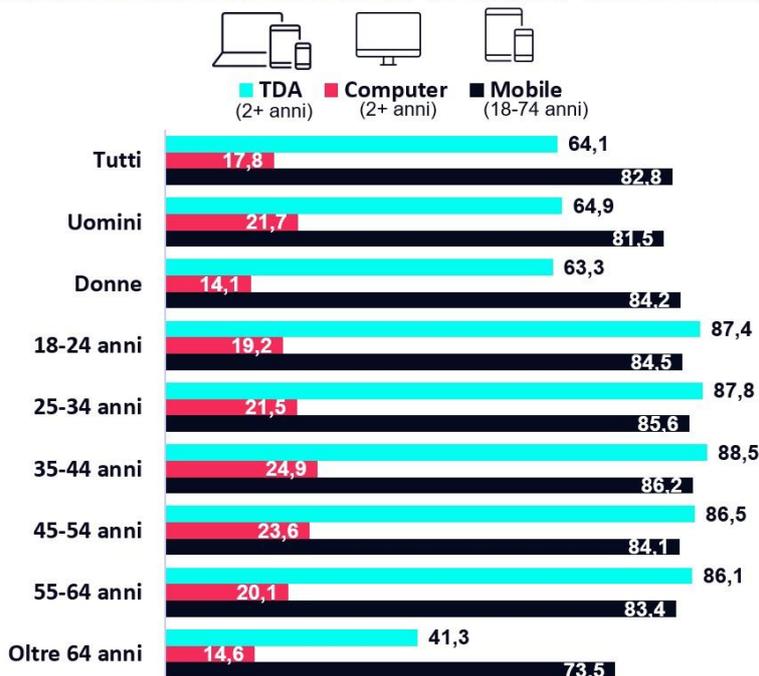
			
DATI GIORNO MEDIO (browser + App)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	COMPUTER 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Utenti unici giorno medio (.000)	37.384	10.364	35.335
Pop. di riferimento giorno medio (%)	64,1	17,8	82,8
Tempo per persona giorno medio (hh:mm:ss)	2:44	1:08	2:33
DATI MESE (browser + App)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	COMPUTER 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Utenti unici mese (.000)	44.555	25.071	40.425
Pop. di riferimento mese (%)	76,4	43,0	94,8
Tempo per persona mese (hh:mm:ss)	68:45	14:03	67:03

Fonte: Total Digital Audience APRILE 2025, – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Dai dati di dettaglio sul **profilo degli utenti online, nel giorno medio** di questo mese di rilevazione hanno navigato dai device rilevati il **64,9%** degli **uomini** e il **63,3%** delle **donne** dai 2 anni in su, con una

concentrazione che ha superato l'87% nel caso dei 18-34enni, l'88% dei 35-44enni, l'86% dei 45-64enni e il 41,3% degli over 64 anni.

PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE



Fonte: Total Digital Audience APRILE 2025, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)

La fruizione dell'online sul territorio nazionale si mantiene distribuita su livelli costanti nel tempo, con il 67,9% della popolazione del Nord Ovest (10,6 milioni), il 65,7% del Nord Est (7,5 milioni), il 62,6% del Centro (7,3 milioni) e il 60,9% del Sud e Isole (12 milioni).

PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI UTENTI

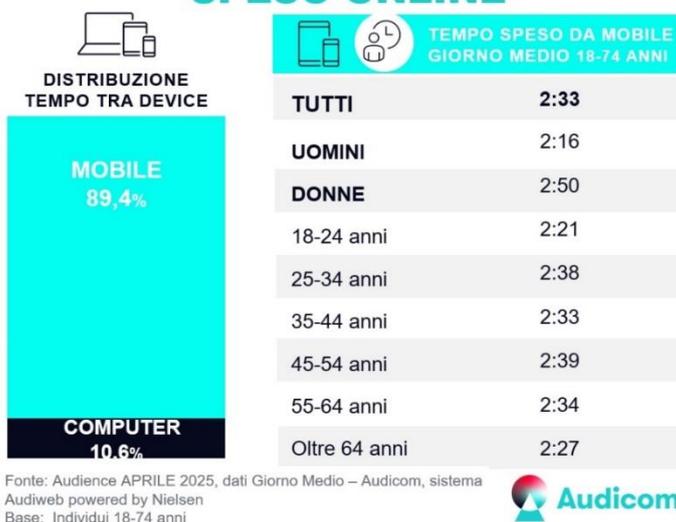


Fonte: Total Digital Audience APRILE 2025, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)

La fruizione di internet da Mobile ha generato l'89,4% del tempo complessivo trascorso online, registrando una diminuzione della frequenza di accesso nel giorno medio pari al 4,7% rispetto a marzo, anche in questo caso legata ai lunghi periodi di pausa come da calendario.

Il tempo speso per persona nel giorno medio dai dispositivi mobili è distribuito tra i 18 e i 24enni che hanno navigato per **2 ore 21 minuti**, tra i **25-64enni** che hanno mantenuto un **tempo medio di 2 ore e 36 minuti**, con oscillazioni non molto differenti tra una fascia d'età e l'altra e gli **over 64enni con 2 ore e 27 minuti**.

DISTRIBUZIONE DEL TEMPO SPESO ONLINE



Tra ponti e pause dettati dal calendario di aprile, **alcune tra le principali categorie di siti a app mobile** registrano **dati in lieve flessione** rispetto al mese precedente, in linea con i livelli di attenzione e fruizione di questi periodi.

Alcuni **avvenimenti di politica internazionale** e la **scomparsa di Papa Francesco** hanno però mantenuto a un buon livello di audience il raggruppamento di siti a app dedicati alle **news online** (Current Events & Global News, con 38,1 milioni di utenti mensili, pari a +1,9% a marzo 2025). Inoltre, **tra le prime venti categorie**, continua a registrare **dati in crescita** anche il raggruppamento di siti e app mobile dedicati al **meteo** (Weather con 33,3 milioni di utenti mensili, +4,1%), considerando la situazione meteorologica instabile per metà nel mese, proprio a cavalle delle festività.

LE CATEGORIE PIÙ VISITATE APRILE 2025

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI (.000) APRILE '25	PENETRAZIONE (%) POP. APRILE 25	TEMPO/PERSONA (hh:mm) APRILE 25	VAR % POPOLAZIONE APR25 VS MAR25
TUTTE LE CATEGORIE	44.555	76,4	68:45	0,0%
SEARCH	42.024	72,0	02:24	-0,6%
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	41.271	70,7	01:44	+0,3%
VIDEOS/MOVIES	39.495	67,7	07:30	-0,2%
MEMBER COMMUNITIES	38.839	66,6	22:20	+0,1%
E-MAIL	38.161	65,4	03:01	-1,1%
INSTANT MESSAGING	38.153	65,4	11:32	-0,1%
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	38.091	65,3	00:58	+1,9%
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	37.994	65,1	01:08	-1,2%
MASS MERCHANDISER	37.479	64,2	01:55	-1,0%
CORPORATE INFORMATION	34.748	59,6	00:53	-1,3%
WEATHER	34.665	59,4	00:13	+4,2%
SOFTWARE MANUFACTURERS	34.615	59,3	01:48	-2,8%
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	31.398	53,8	00:24	-2,7%
FOOD & COOKING	31.392	53,8	00:20	-1,6%
MAPS/TRAVEL INFO	31.090	53,3	01:31	-6,7%
RESEARCH TOOLS	29.622	50,8	00:15	-4,4%
GOVERNMENT	28.777	49,3	00:27	-3,6%
SPORTS	28.466	48,8	00:56	+0,3%
APPAREL/BEAUTY	28.409	48,7	01:33	-1,1%
BROADCAST MEDIA	27.954	47,9	02:37	-6,2%

Fonte: Total Digital Audience APRILE 2025, dati mensili – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen. Base: 2+ anni per TDA e Computer; 18-74 anni per MOBILE

*Nel documento di sintesi sono riportati i dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione organizzati per Custom Property (Concessionarie), Parent (Editori) e Brand e Sub-Brand, suddivisi per contenuti "Sito & Mobile App" e "Video", con la novità dell'introduzione del dato mensile che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le informazioni di dettaglio sulle componenti di audience di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'audience "organica" (perimetro organico) dai dati dell'audience "complessiva o non organica" (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema di rilevazione Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul sito www.audiweb.it e nel documento completo delle Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

Legenda

Audiweb Database: è il prodotto principale del sistema di rilevazione Audiweb, la base dati da cui vengono organizzate tutte le informazioni sulle navigazioni rilevate dai differenti device (Computer, Smartphone e Tablet), per i publisher iscritti al servizio e per l'intera offerta disponibile online, fornendo dati di navigazione e profili socio demografici degli utenti che hanno navigato, con la più ampia stratificazione e ricchezza di informazioni.

Disponibile a cadenza mensile per tutti gli iscritti al servizio, consente di costruire, valutare ed ottimizzare piani media in base alle tradizionali metriche di reach&frequency e GRP.

Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

Intervallo "giorno medio"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

Intervallo "mese"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Differenza tra dato "mese" e dato "giorno medio"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo da parte degli utenti unici.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com