

## Sono disponibili i dati della Total Digital Audience del mese di Settembre, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.

Nel mese di settembre sono stati **43,9 milioni** gli individui che hanno navigato dai dispositivi rilevati, con un incremento complessivo dell'**1,6%**, spinto dalla maggiore fruizione da **Computer (+6,6%)** rispetto al mese precedente, conseguente al riavvio di tutte le attività, tra lavoro, scuola e ordinaria amministrazione della vita quotidiana.

Milano, 14 novembre 2023 - Sono **disponibili i dati della total digital audience del mese di Settembre 2023, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.**

I nuovi dati Audiweb Database dell'audience online sono stati già distribuiti alle software house per poter essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite tool di analisi e pianificazione e sono rappresentati nel documento di sintesi\* disponibile sul sito Audiweb.

### La total digital audience nel mese di Settembre 2023

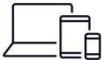
Nel mese di **settembre** sono stati **43,9 milioni** gli individui che hanno navigato dai dispositivi rilevati\*\*, pari al 75% della popolazione\*\*.

Questo mese segna la **ripartenza delle attività ordinarie** dopo il periodo estivo e, in termini di fruizione del mezzo, registra un **incremento complessivo dell'1,6%**, spinto dalla **maggiore fruizione da Computer (+6,6%)** rispetto al mese precedente.

La **Total Digital Audience nel giorno medio** in questo mese di rilevazione è rappresentata da **36,5 milioni di individui**, registrando anche in questo caso un incremento del 22,2% della fruizione da Computer, segno di una maggiore frequenza di accesso rispetto ad agosto, legata al riavvio di tutte le attività, tra lavoro, scuola e ordinaria amministrazione della vita quotidiana.

\*\* Mobile (Smartphone e/o Tablet): individui di 18-74 anni; Computer: individui dai 2 anni in su.

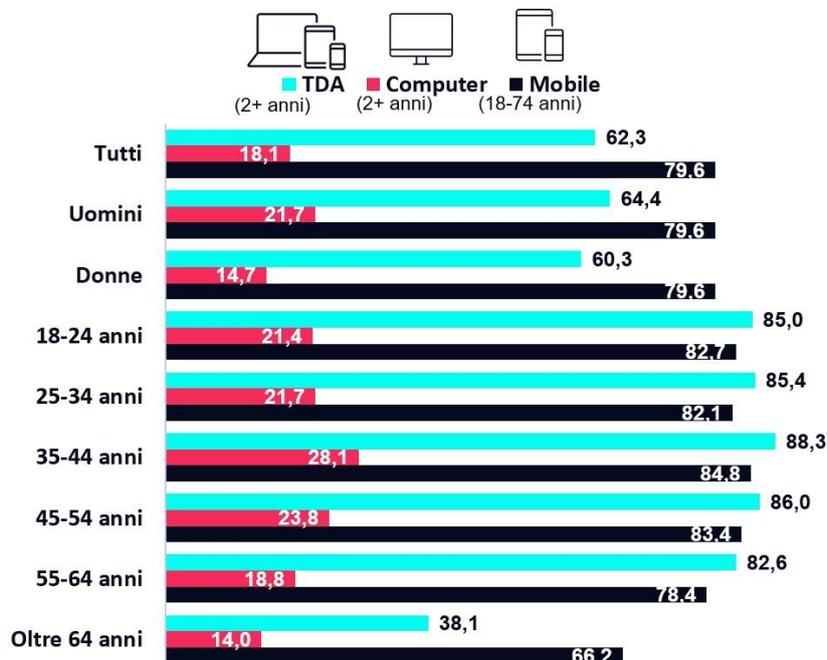
## TOTAL DIGITAL AUDIENCE SETTEMBRE 2023

			
DATI GIORNO MEDIO (browser + App)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	COMPUTER 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Utenti unici giorno medio (.000)	<b>36.469</b>	10.606	34.115
Pop. di riferimento giorno medio (%)	<b>62,3</b>	18,1	79,6
Tempo per persona giorno medio (hh:mm:ss)	<b>2:36</b>	1:04	2:27
DATI MESE (browser + App)	TOTAL DIGITAL AUDIENCE 2+ anni	COMPUTER 2+ anni	MOBILE 18-74 anni
Utenti unici mese (.000)	<b>43.934</b>	26.929	39.272
Pop. di riferimento mese (%)	<b>75,0</b>	46,0	91,6
Tempo per persona mese (hh:mm:ss)	<b>64:49</b>	12:39	63:51

Fonte: Total Digital Audience SETTEMBRE 2023, – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen  
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Entrando nel **dettaglio dei profili degli utenti nel giorno medio**, a settembre troviamo online il 64,4% degli **uomini** (dai 2 anni in su per la rilevazione da Computer e di 18-74 anni per la rilevazione da Mobile), il 60,3% delle **donne** e **almeno l'85% degli individui di 18-54 anni**, con una maggiore penetrazione per il segmento dei 35-44 anni (88,3%).

## PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE



Fonte: Total Digital Audience SETTEMBRE 2023, dati Giorno Medio  
 – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen  
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)



Per quanto riguarda i dati sulla **provenienza geografica** degli utenti, nel giorno medio erano online il 65,8% della popolazione del **Nord Ovest** (10,3 milioni), il 63% dal **Nord Est** (7,2 milioni), il 62,4% dal **Centro** (7,3 milioni) e il 59% dal **Sud e Isole** (11,6 milioni).

## PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI UTENTI



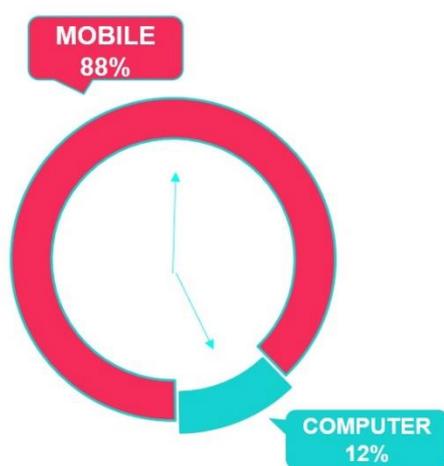
Fonte: Total Digital Audience SETTEMBRE 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen  
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)



La distribuzione del tempo online tra i device rilevati vede confermata la dominanza della fruizione da **Mobile**, con l'88% del tempo complessivo trascorso da questi dispositivi.

Dai dati di dettaglio della fruizione dai device per i differenti segmenti della popolazione risulta che nel giorno medio a settembre le **donne**, con 2 ore e 47 minuti, hanno navigato per **21 minuti in più rispetto agli uomini** (2 ore 26 minuti) e che i **giovani tra i 18 e i 34 anni** hanno trascorso complessivamente **almeno 3 ore online tra Mobile e Computer**, con 2 ore e 58 minuti per i 18-24enni e 2 ore e 2 ore e 56 minuti per i 25-34enni dedicate alla fruizione da **Mobile**.

## DISTRIBUZIONE DEL TEMPO SPESO ONLINE



TEMPO SPESO MOBILE GIORNO MEDIO	
<b>TUTTI</b>	<b>2:36</b>
<b>UOMINI</b>	<b>2:26</b>
<b>DONNE</b>	<b>2:47</b>
18-24 anni	<b>3:08</b>
25-34 anni	<b>3:06</b>
35-44 anni	<b>2:47</b>
45-54 anni	<b>2:30</b>
55-64 anni	<b>2:20</b>
Oltre 64 anni	<b>2:12</b>

Fonte: Audience SETTEMBRE 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen  
 Base: Individui 2-74 anni



La ripresa di settembre spinge anche **gran parte delle categorie** di siti e applicazioni direttamente **collegate alle attività ordinarie, lavorative e di studio** che registrano audience e consumi in crescita, in particolare, per quanto riguarda la **variazione del tempo mensile rispetto ad agosto: "Internet Tools/Web Services"**, che raggruppa tutti gli strumenti e le piattaforme per la gestione del lavoro online, (+12% del tempo mensile), i **portali generalisti** (+8,4%), la **messaggistica** (+5,4%), le piattaforme per la gestione delle **email** (+14,9%) e quelle dedicate alle **informazioni corporate** (+13%), **"Multi-category Telecom/Internet Services"**, la categoria dedicata a piattaforme e app di **servizi online**, (+18,7%).

Tra le **altre categorie** più gettonate, ritrovano maggiori dati di consumo anche per i **siti e app governativi – Government** (+23,6% del tempo mensile), **Sports** (+16,9%) e **Broadcast e Media** (+21,3%).

\*segue tabella nella pagina successiva.

## LE CATEGORIE PIÙ VISITATE SETTEMBRE 2023

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI SETTEMBRE 2023 (.000)	% POPOLAZIONE SETTEMBRE 2023 (%)	TEMPO/PERSONA SETTEMBRE 2023 (hh:mm)	VAR% SETT23 VS AGO23
TUTTE LE CATEGORIE	43.934	75,0	64:49	-1,9
SEARCH	41.767	71,3	02:25	-1,3%
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	40.257	68,7	01:28	<b>+12,0%</b>
VIDEOS/MOVIES	39.425	67,3	05:59	-4,3%
MEMBER COMMUNITIES	38.909	66,4	22:26	-6,4%
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	38.602	65,9	01:03	<b>+8,4%</b>
INSTANT MESSAGING	37.673	64,3	10:44	<b>+5,4%</b>
E-MAIL	37.405	63,9	02:57	<b>+14,9%</b>
MASS MERCHANDISER	37.301	63,7	02:09	-6,0%
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	37.228	63,6	01:05	-2,6%
SOFTWARE MANUFACTURERS	36.002	61,5	01:52	-8,7%
CORPORATE INFORMATION	34.749	59,3	00:46	<b>+13,0%</b>
MAPS/TRAVEL INFO	33.475	57,2	01:29	-12,7%
WEATHER	32.903	56,2	00:13	-28,9%
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	31.796	54,3	00:28	<b>+18,7%</b>
RESEARCH TOOLS	30.799	52,6	00:15	<b>+6,9%</b>

Fonte: Total Digital Audience SETTEMBRE 2023, dati mensili– Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)



\*Nel documento di sintesi sono riportati i dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione organizzati per Custom Property (Concessionarie), Parent (Editori) e Brand e Sub-Brand, suddivisi per contenuti "Sito & Mobile App" e "Video", con la novità dell'introduzione del dato mensile che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le informazioni di dettaglio sulle componenti di audience di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'audience "organica" (perimetro organico) dai dati dell'audience "complessiva o non organica" (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema di rilevazione Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) e nel documento completo delle Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

### Legenda

Audiweb Database: è il prodotto principale del sistema di rilevazione Audiweb, la base dati da cui vengono organizzate tutte le informazioni sulle navigazioni rilevate dai differenti device (Computer, Smartphone e Tablet), per i publisher iscritti al servizio e per l'intera offerta disponibile online, fornendo dati di navigazione e profili socio demografici degli utenti che hanno navigato, con la più ampia stratificazione e ricchezza di informazioni.

Disponibile a cadenza mensile per tutti gli iscritti al servizio, consente di costruire, valutare ed ottimizzare piani media in base alle tradizionali metriche di reach&frequency e GRP.

### Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

### Intervallo "giorno medio"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

### Intervallo "mese"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

### Differenza tra dato "mese" e dato "giorno medio"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo da parte degli utenti unici.

---

## AUDICOM

---

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com