

Sono disponibili i dati della Total Digital Audience del mese di Ottobre, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.

Con 44,6 milioni di utenti unici mensili e 64 ore e 37 minuti di navigazione complessiva, ad ottobre si entra nel pieno del trend autunnale dei consumi online, che mostra valori leggermente in crescita rispetto a settembre per alcune categorie di siti e app mobile: Videos/Movies (+2% degli utenti), l'informazione giornalistica (+10,6% del tempo), le piattaforme di gestione delle e-mail (+7,4% del tempo), ma anche Broadcast Media (+7,7% degli utenti mensili e +13% del tempo), Salute, Fitness e Nutrizione (+19,5% del tempo) e le Informazioni Finanziarie (+6,5% degli utenti e +16,7% del tempo).

Milano, 14 dicembre 2023 - Sono **disponibili i dati della total digital audience del mese di Ottobre 2023, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.**

I nuovi dati Audiweb Database dell'audience online sono stati già distribuiti alle software house per poter essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite tool di analisi e pianificazione e sono rappresentati nel documento di sintesi* disponibile sul sito Audiweb.

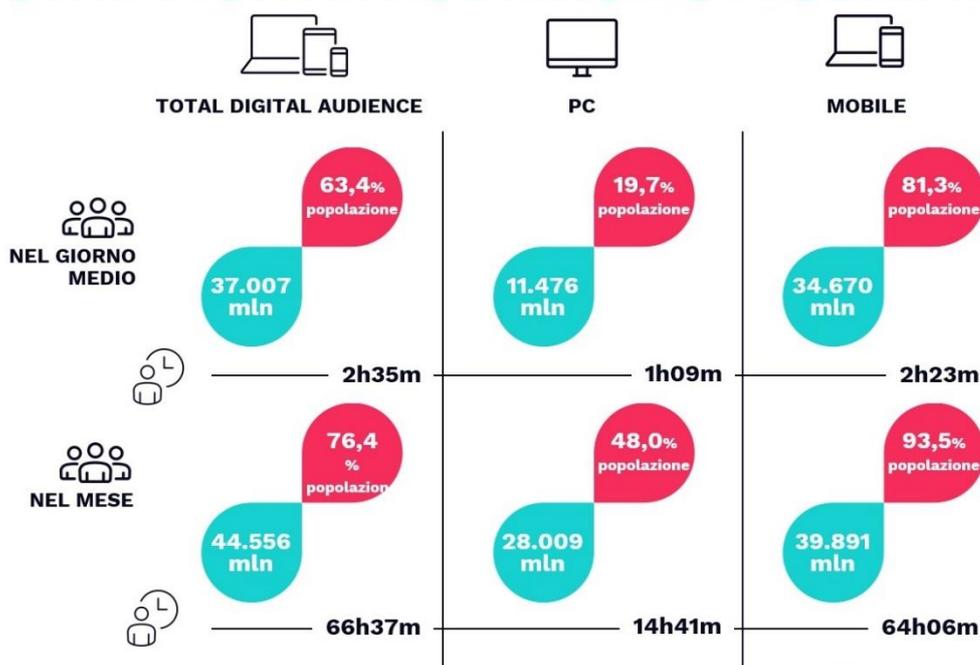
La total digital audience nel mese di Ottobre 2023

Sono stati **44,6 milioni** gli individui online **nel mese di ottobre** (il 76,4% della popolazione dai 2 anni in su**), collegati dai device rilevati - Computer e Mobile (Smartphone e/o Tablet) - complessivamente per 66 ore e 37 minuti. **Il 93,5% degli individui tra i 18 e i 74 anni** (39,9 milioni) ha navigato **da Mobile**, online per 64 ore.

** Mobile (Smartphone e/o Tablet): individui di 18-74 anni; Computer: individui dai 2 anni in su.

Nel giorno medio di questo mese di rilevazione hanno navigato **37 milioni** di individui dai due anni in su (+1,5% rispetto al mese precedente), collegati in media **per 2 ore e 35 minuti** per persona.

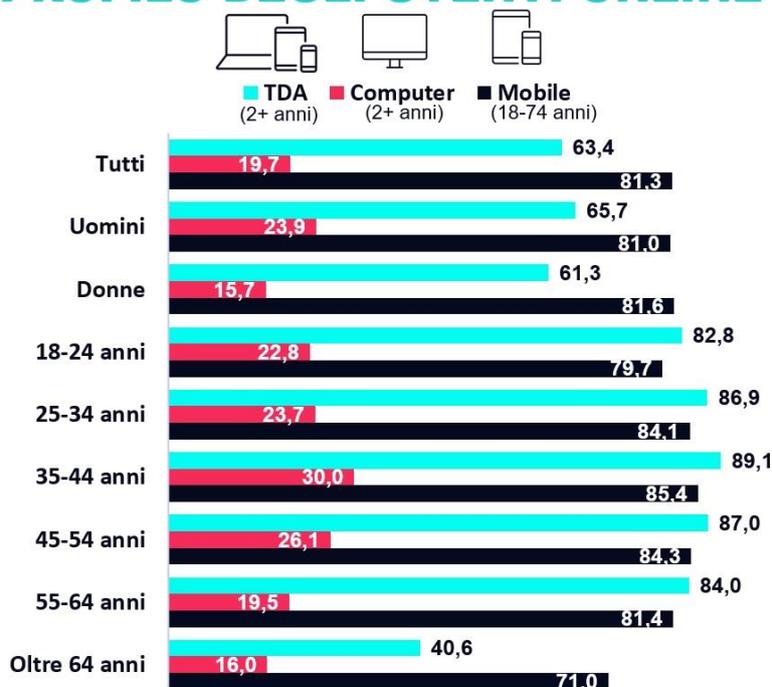
TOTAL DIGITAL AUDIENCE OTTOBRE 2023



Fonte: Total Digital Audience OTTOBRE 2023 – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

Per quanto riguarda i **profili degli utenti**, nel giorno medio erano online dai device rilevati il 65,7% degli **uomini** e il 61,3% delle **donne** e, entrando nel dettaglio delle fasce d'età, in ordine per il segmento maggiormente rappresentato, l'89,1% dei **35-44enni**, l'87% dei **45-54enni**, l'86,9% dei **25-34enni**, l'84% dei **55-64enni**, l'82,8% dei **18-24enni** e il 40,6% dei **65-74enni**.

PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE

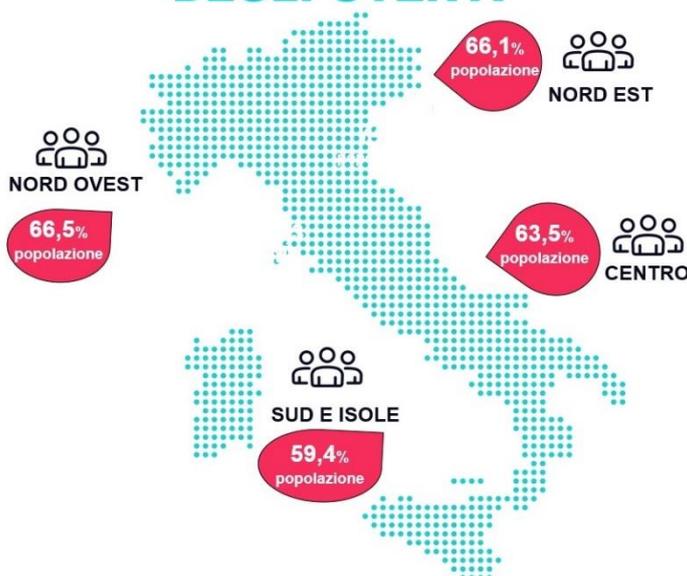


Fonte: Total Digital Audience OTTOBRE 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)



Dai dati sulla **provenienza geografica** degli individui online risulta che ad ottobre hanno navigato almeno una volta nel giorno medio il 66,5% della popolazione del **Nord Ovest** (10,4 milioni), il 66,1% dal **Nord Est** (7,6 milioni), il 63,5% dal **Centro** (7,4 milioni) e il 59,4% dal **Sud e Isole** (11,7 milioni).

PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI UTENTI

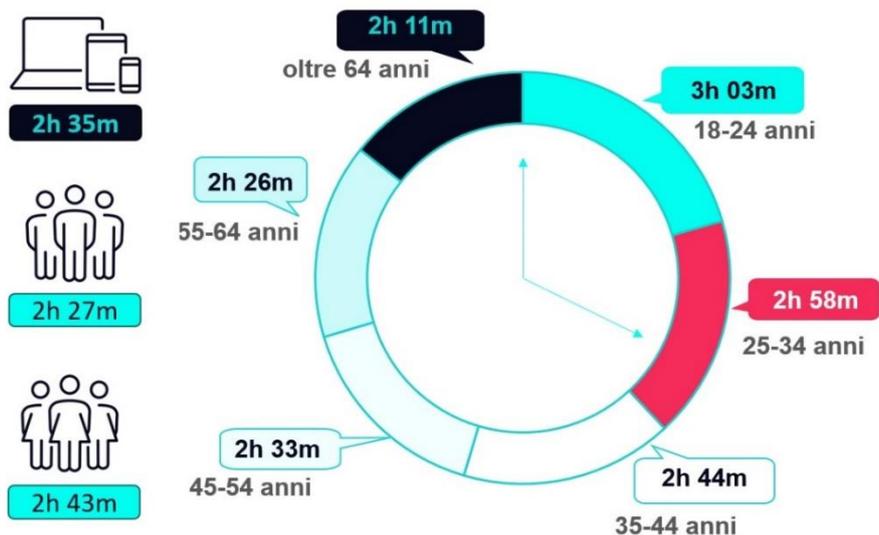


Fonte: Total Digital Audience OTTOBRE 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)



Con 2 ore e 43 minuti nel giorno medio, **le donne continuano a trascorrere più tempo online rispetto agli uomini** (2 ore e 27 minuti), così come i **18-24enni e i 25-34enni** che, rispetto alle altre fasce d'età, navigano in media per circa 3 ore dai device rilevati. **Anche gli individui tra i 35 e i 54 anni** ad ottobre hanno raggiunto una significativa quota di tempo speso online, **superando le due ore e mezza** nel giorno medio (2 ore e 44 minuti per i 35-44enni e 2 ore e 33 minuti per i 45-54enni).

TEMPO SPESO ONLINE



Fonte: Total Digital Audience OTTOBRE 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)



Con ottobre si entra nel pieno del trend “autunnale” dei consumi online, direttamente collegato alla completa ripresa di tutte le attività ordinarie, che mostra valori anche leggermente in crescita rispetto a settembre per alcune categorie di siti e app mobile. È il caso, ad esempio delle categorie **Videos/Movies** (+2% degli utenti mensili e +2,4% del tempo speso) e **Current Events & Global News** - che raggruppa siti e mobile app dedicati all’informazione giornalistica – (+3,2% degli utenti e +10,6% del tempo), delle piattaforme di gestione delle **e-mail** (+7,4% del tempo) e dell’offerta di **software di gestione online** (+2,5% degli utenti e +18% del tempo), dei **servizi internet e telecomunicazioni** - Multicategory Telecom/Internet Services – (+7,7% del tempo) e il mondo dedicato a **Food & Cooking** (+5,3% del tempo e +7,3% del tempo).

Tra le categorie non rappresentate nella tabella, si riscontrano valori interessanti e **in crescita** rispetto al mese precedente per i siti e mobile app della categoria **Broadcast Media** (+7,7% degli utenti mensili e +13% del tempo complessivo), quelli dedicati a **Salute, Fitness e Nutrizione** (+3,5% degli utenti e +19,5% del tempo) e quelli dedicati alle **Informazioni e Notizie Finanziarie** (+6,5% degli utenti e +16,7% del tempo).

*segue tabella nella pagina successiva.

LE CATEGORIE PIÙ VISITATE OTTOBRE 2023

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI OTTOBRE 2023	% POPOLAZIONE OTTOBRE 2023 (%)	TEMPO/PERSONA OTTOBRE 2023
TUTTE LE CATEGORIE	44.556	76,4	66:37
SEARCH	42.375	72,6	02:39
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	40.939	70,2	01:35
VIDEOS/MOVIES	40.205	68,9	06:08
MEMBER COMMUNITIES	39.185	67,2	21:42
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	39.137	67,1	01:05
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	38.415	65,8	01:12
INSTANT MESSAGING	38.153	65,4	11:02
MASS MERCHANDISER	37.986	65,1	02:21
E-MAIL	37.827	64,8	03:11
SOFTWARE MANUFACTURERS	36.886	63,2	02:12
CORPORATE INFORMATION	35.211	60,4	00:50
MAPS/TRAVEL INFO	33.632	57,7	01:18
WEATHER	33.405	57,3	00:14
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	32.165	55,1	00:31
FOOD & COOKING	32.017	54,9	00:21

Fonte: Total Digital Audience OTTOBRE 2023, dati mensili- Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)



*Nel documento di sintesi sono riportati i dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione organizzati per Custom Property (Concessionarie), Parent (Editori) e Brand e Sub-Brand, suddivisi per contenuti "Sito & Mobile App" e "Video", con la novità dell'introduzione del dato mensile che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le informazioni di dettaglio sulle componenti di audience di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'audience "organica" (perimetro organico) dai dati dell'audience "complessiva o non organica" (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema di rilevazione Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul sito www.audiweb.it e nel documento completo delle Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

Legenda

Audiweb Database: è il prodotto principale del sistema di rilevazione Audiweb, la base dati da cui vengono organizzate tutte le informazioni sulle navigazioni rilevate dai differenti device (Computer, Smartphone e Tablet), per i publisher iscritti al servizio e per l'intera offerta disponibile online, fornendo dati di navigazione e profili socio demografici degli utenti che hanno navigato, con la più ampia stratificazione e ricchezza di informazioni.

Disponibile a cadenza mensile per tutti gli iscritti al servizio, consente di costruire, valutare ed ottimizzare piani media in base alle tradizionali metriche di reach&frequency e GRP.

Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

Intervallo "giorno medio"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

Intervallo "mese"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Differenza tra dato "mese" e dato "giorno medio"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo da parte degli utenti unici.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com