

Sono disponibili i dati della total digital audience del mese di marzo, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom.

La total digital audience a marzo si attesta sui 43,8 milioni di utenti nel mese, online per 68 ore e 15 minuti (+6,2% rispetto a febbraio).

Nel giorno medio sono stati 36,3 milioni gli individui dai 2 anni in su online dai device rilevati (Computer e Mobile - Smartphone e/o Tablet) e il 79,3% della popolazione tra i 18 e i 74 anni (33 milioni e 984 mila) ha navigato da Mobile, per 2 ore e 25 minuti per persona.

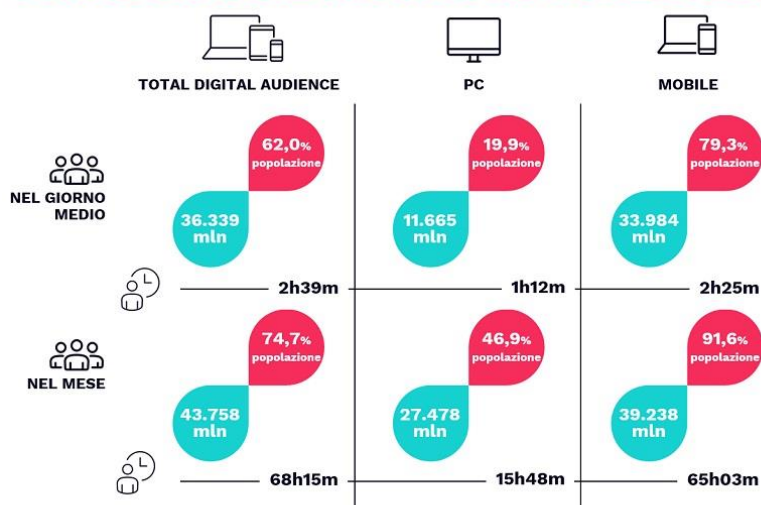
Milano, 16 maggio 2023 - Sono disponibili i dati della **total digital audience del mese di Marzo 2023, prodotti dal sistema Audiweb e distribuiti da Audicom**, la società nata dalla fusione tra Audiweb s.r.l e Audipress s.r.l., con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

I nuovi dati Audiweb Database dell'audience online sono stati già distribuiti alle software house per poter essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite tool di analisi e pianificazione e sono rappresentati nel documento di sintesi* disponibile sul sito Audiweb.

La total digital audience nel mese di Marzo 2023

La **total digital audience nel mese di marzo** si attesta sui **43,8 milioni di utenti online**, pari al 74,7% della popolazione dai 2 anni in su, collegati per **68 ore e 15 minuti** (+6,2% del tempo in più rispetto a febbraio). Nel **giorno medio** sono stati **36,3 milioni** gli individui dai due anni in su che hanno navigato almeno una volta nel quotidiano **dai device rilevati** (Computer e Mobile - Smartphone e/o Tablet). Il 79,3% della popolazione tra i 18 e i 74 anni (33 milioni e 984 mila) ha navigato **da Mobile**, per 2 ore e 25 minuti per persona.

TOTAL DIGITAL AUDIENCE MARZO 2023

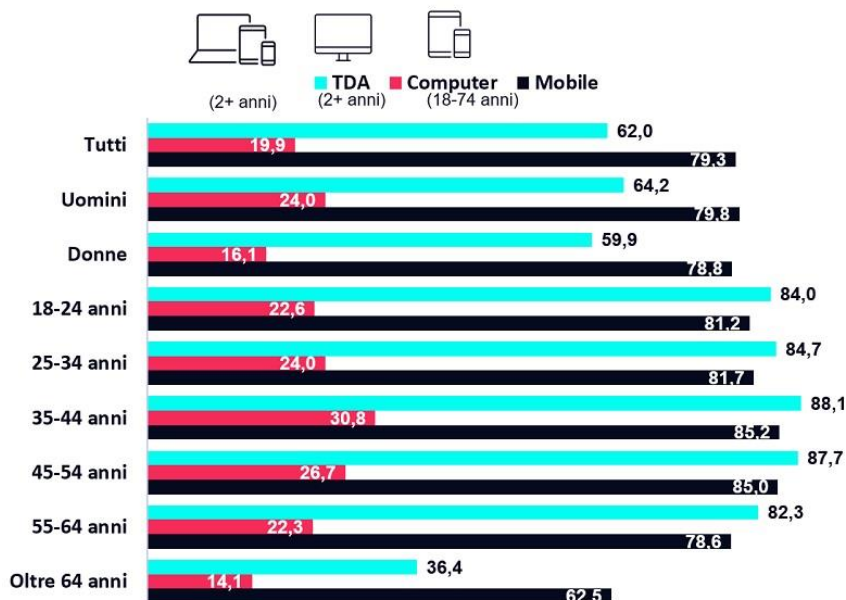


Fonte: Total Digital Audience MARZO 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer, individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Dai dati demografici della popolazione online, risulta che hanno navigato nel giorno medio a marzo l'84% dei 18-24enni e l'84,7% dei 25-34enni, l'88,1% dei 35-44enni, l'87,7% dei 45-55enni, l'82,3 dei 55-64enni e il 36,4% degli over 64 anni.

Le fasce d'età più mature sono particolarmente coinvolte nella fruizione da Mobile, con l'85,2% dei 35-44enni e l'85% dei 45-54enni, seguiti dai 18-24enni (l'81,2% online da Mobile) e i 25-34enni (l'81,7%).

PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE



Fonte: Total Digital Audience MARZO 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Per quanto riguarda l'area geografica di provenienza degli utenti online nel giorno medio, a marzo erano online il 65,6% della popolazione del Nord Ovest (10,3 milioni), il 61,6% dal Nord Est (7,1 milioni), il 63,8% dal Centro (7,5 milioni) e il 58,4% del Sud e Isole (11,5 milioni).

ONLINE PER AREA GEOGRAFICA



Fonte: Total Digital Audience MARZO 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Entrando, invece, nel **dettaglio del tempo speso online** nel giorno medio dai device rilevati, troviamo i **18-24enni online per 3 ore e 12 minuti**, seguiti con poca differenza tra loro dai **25-34 online** (2 ore e 58 minuti) e i **35-44enni** (2 ore e 54 minuti), mentre i **45-54enni** restano online per 2 ore e 35 minuti, i **55-64enni** per 2 ore e 24 minuti e i **65-74 anni** arrivano a 2 ore e 15 minuti.

TEMPO SPESO ONLINE



Fonte: Total Digital Audience MARZO 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Le **preferenze degli utenti verso contenuti e servizi online** in questo mese di rilevazione **restano invariate** in termini di audience mensile, con dati di utenti unici stabili per gran parte dei raggruppamenti di siti e mobile app, mentre **in alcuni casi** si rilevano **variazioni particolarmente positive nel tempo speso**, conseguenza, probabilmente, anche di qualche giorno di calendario in più tra marzo e il mese precedente.

Tra le **prime categorie di siti e mobile app più visitati nel mese** ritroviamo le categorie **“Search”** - motori di ricerca - con 41,4 milioni di utenti unici nel mese, **“Internet Tools /Web Services”** - servizi e tool online - con 40 milioni di utenti, **Video/Movies** con 39 milioni e 146 mila utenti unici, **“General Interest Portals & Computer”** - portali generalisti – con 38,9 milioni di utenti **(+12,8% del tempo speso online nel mese)**, **“Member Communities”** - Social Network - con 38,4 milioni di utenti, **“Current Event & Global News”** - news online – con 38,3 milioni di utenti, **E-mail** con 37,4 milioni, **“Instant Messaging”** con 36,9 milioni **(+14,3% del tempo speso)**.

LE CATEGORIE PIÙ VISITATE MARZO 2023

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI MARZO 2023 (.000)	% POPOLAZIONE MARZO 2023 (%)	TEMPO/PERSONA MARZO 2023 (HH:MM)
TUTTE LE CATEGORIE	43.758	74,7	68:15
SEARCH	41.385	70,6	02:49
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	40.010	68,3	01:46
VIDEOS/MOVIES	39.146	66,8	06:43
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	38.860	66,3	01:07
MEMBER COMMUNITIES	38.393	65,5	21:21
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	38.271	65,3	01:05
E-MAIL	37.440	63,9	04:10
INSTANT MESSAGING	36.951	63,1	11:16
MASS MERCHANDISER	36.564	62,4	01:58
SOFTWARE MANUFACTURERS	36.074	61,6	02:29
CORPORATE INFORMATION	34.209	58,4	00:52
MAPS/TRAVEL INFO	33.013	56,3	01:15
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	31.741	54,2	00:34
WEATHER	31.740	54,2	00:13
RESEARCH TOOLS	31.639	54,0	00:20

Fonte: Total Digital Audience MARZO 2023, dati Giorno Medio – Audicom, sistema Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

*Nel documento di sintesi sono riportati i dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione organizzati per Custom Property (Concessionarie), Parent (Editori) e Brand e Sub-Brand, suddivisi per contenuti "Sito & Mobile App" e "Video", con la novità dell'introduzione del dato mensile che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le informazioni di dettaglio sulle componenti di audience di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'audience "organica" (perimetro organico) dai dati dell'audience "complessiva o non organica" (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema di rilevazione Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul sito www.audiweb.it e nel documento completo delle Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

Legenda

Audiweb Database: è il prodotto principale del sistema di rilevazione Audiweb, la base dati da cui vengono organizzate tutte le informazioni sulle navigazioni rilevate dai differenti device (Computer, Smartphone e Tablet), per i publisher iscritti al servizio e per l'intera offerta disponibile online, fornendo dati di navigazione e profili socio demografici degli utenti che hanno navigato, con la più ampia stratificazione e ricchezza di informazioni.

Disponibile a cadenza mensile per tutti gli iscritti al servizio, consente di costruire, valutare ed ottimizzare piani media in base alle tradizionali metriche di reach&frequency e GRP.

Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

Intervallo "giorno medio"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

Intervallo "mese"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Differenza tra dato "mese" e dato "giorno medio"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della copertura del mezzo nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla frequenza di utilizzo del mezzo da parte degli utenti unici.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com