

SONO DISPONIBILI SUL SITO AUDIWEB I DATI DI SINTESI DELLA TOTAL DIGITAL AUDIENCE DEL MESE DI GIUGNO 2022

La total digital audience nel giorno medio a giugno è rappresentata da 37 milioni 320 mila utenti, online in media per 2 ore e 33 secondi.

Rispetto al mese precedente, a giugno l'audience online delle principali categorie si è mantenuta piuttosto stabile. Emerge uno scostamento più evidente solo su alcune categorie, per effetto dei trend stagionali: viaggi - Hotels/Hotel Directories (+6,2%), Ground Transportation (+3,7%), Airlines (+7,1%) e Destinations (+11,2%); risorse dedicate al mondo scolastico (-9,3%); Sport (-5,8%).

Milano, 8 agosto 2022 – Sono disponibili sul sito Audiweb il documento di scenario e la sintesi dei dati della total digital audience del mese di Giugno 2022. I nuovi dati Audiweb Database sono stati già distribuiti alle Software House per essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite i tool di analisi e pianificazione.

La total digital audience nel mese di Giugno 2022

Nel mese di giugno sono stati 43,8 milioni gli individui che hanno navigato online dai device rilevati (Desktop e Mobile), collegati complessivamente per 65 ore.

La total digital audience nel giorno medio è rappresentata da 37 milioni 320 mila utenti, online in media per 2 ore e 33 secondi. In questo mese di rilevazione la fruizione da Mobile nel giorno medio si mantiene ancora stabile, con l'80,3% dei 18-74enni online (34,6 milioni), mentre l'audience online da Computer, riferita alla popolazione dai 2 anni in su, registra una flessione del 6,4% conseguente alla chiusura delle scuole e all'aprirsi della stagione estiva che si avvia verso le vacanze.

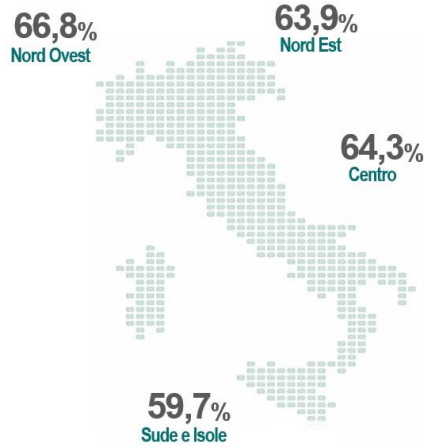
LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI GIUGNO 2022

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	COMPUTER (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI – GIORNO MEDIO (.000)	37.320	11.969	34.646
% POPOLAZIONE - GIORNO MEDIO (%)	63,3%	20,3%	80,3%
TEMPO PER PERSONA - GIORNO MEDIO (HH.MM)	2:33	1:03	2:23
UTENTI UNICI – MESE (.000)	43.828	26.580	39.259
% POPOLAZIONE – MESE (%)	74,4%	45,1%	91,0%
TEMPO PER PERSONA – MESE (HH.MM)	65:04	14:16	62:58

Fonte: Total Digital Audience GIUGNO 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)

Nel giorno medio a giugno erano online 10,6 milioni di persone del Nord-Ovest (il 66,8%), 7,3 milioni del Nord-Est (il 63,9%), 7,5 milioni dell'area Centro (il 64,3%) e 11,9 milioni dell'area Sud e Isole (il 59,7%).

IL PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE: AREA GEOGRAFICA



Fonte: Total Digital Audience GIUGNO 2022, dati
Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer;
individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o
Tablet)

Rispetto al mese precedente, a giugno l'audience online delle principali categorie di siti e mobile app si è mantenuta **piuttosto stabile, in equilibrio** tra i trend di consumo dalle sfumature estive e i primi sentori della crisi di Governo, proprio in coda ai ballottaggi per le amministrative che si sono tenute in diverse città italiane.

ALCUNE TRA LE CATEGORIE PIÙ VISITATE NEL MESE DI GIUGNO 2022

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI GIUGNO 2022 (.000)	VAR% GIUGNO 2022 / MAG 2022 (%)	% UTENTI GIUGNO 22	TEMPO/PERSONA GIUGNO 2022 (hh:mm)
TUTTE LE SOTTO-CATEGORIE	43.820	-0,7%	100%	65:04
SEARCH	41.304	-0,7%	94,2	02:39
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	39.729	-1,7%	90,7	01:38
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	39.331	+1,1%	89,7	01:09
VIDEOS/MOVIES	39.094	-0,1%	89,2	06:21
MEMBER COMMUNITIES	38.379	+0,1%	87,6	20:46
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	37.763	-0,8%	86,2	00:52
INSTANT MESSAGING	37.393	+0,1%	85,3	12:07
E-MAIL	36.541	-1,1%	83,4	04:10
MASS MERCHANDISER	36.004	+0,5%	82,2	01:41
SOFTWARE MANUFACTURERS	35.204	-2,3%	80,3	02:28
MAPS/TRAVEL INFO	32.835	+0,4%	74,9	01:15
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	31.979	+0,9%	73,0	00:37
CORPORATE INFORMATION	31.860	-0,6%	72,7	00:37
RESEARCH TOOLS	29.293	-3,3%	66,8	00:17
GOVERNMENT	29.128	-0,8%	66,5	00:35

Fonte: Total Digital Audience GIUGNO 2022, dati Mensili- Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

Solo per alcune categorie emerge uno **scostamento più evidente** per effetto dei **trend stagionali**. Infatti, da un lato vediamo l'**effetto positivo** dell'estate che avanza sulle categorie specifiche legate al **mondo dei viaggi** che registrano dati in positivo - Hotels/Hotel Directories (+6,2%), Ground Transportation (+3,7%), Airlines (+7,1%) e Destinations (+11,2%) -; mentre la chiusura delle scuole e dei

campionati di sono le cause dell'evidente **flessione** delle sottocategorie dedicate al mondo della scuola - come nel caso di **Educational Resources** (-9,3%) - e dello **Sports** (-5,8%).

GLI EFFETTI STAGIONALI SU ALCUNE LE CATEGORIE - GIUGNO 2022

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI GIUGNO 2022 (.000)	VAR% GIUGNO 2022 / MAG 2022 (%)	% UTENTI GIUGNO 22	TEMPO/PERSONA GIUGNO 2022 (hh:mm)
LE SOTTO-CATEGORIE CHE CRESCONO				
HOTELS/HOTEL DIRECTORIES	18.816	+6,2%	42,9	00:26
GROUND TRANSPORTATION	16.069	+3,7%	36,7	00:13
AIRLINES	12.722	+7,1%	29,0	00:16
DESTINATIONS	10.246	+11,2%	23,4	00:04
LE SOTTO-CATEGORIE IN FLESSIONE				
SOFTWARE MANUFACTURERS	35.204	-2,3%	80,3	02:28
RESEARCH TOOLS	29.293	-3,3%	66,8	00:17
SPORTS	28.490	-5,8%	65,0	00:41
MULTI-CATEGORY NEWS & INFORMATION	26.068	-2,8%	59,5	00:16
BROADCAST MEDIA	25.290	-2,1%	57,7	01:32
SPECIAL INTEREST NEWS	24.356	-3,4%	55,6	00:11
CLASSIFIEDS/AUCTIONS	21.701	-5,0%	49,5	00:26
EDUCATIONAL RESOURCES	19.149	-9,3%	43,7	00:27

Fonte: Total Digital Audience GIUGNO 2022, dati Mensili- Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

Il **documento di sintesi** con la sintesi dei dati dell'audience online nel giorno medio degli editori iscritti alla rilevazione è **disponibile sul sito Audiweb, previa registrazione.**

Nel documento di sintesi sono riportati i **dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione** organizzati per **Custom Property** (Concessionarie), **Parent** (Editori) e **Brand e Sub-Brand**, suddivisi per contenuti **"Sito & Mobile App"** e **"Video"**, con la **novità dell'introduzione del dato mensile** che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le **informazioni di dettaglio sulle componenti di audience** di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'**audience "organica"** (perimetro organico) dai dati dell'**audience "complessiva o non organica"** (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul **sito www.audiweb.it** e nel documento completo delle **Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.**

Legenda

Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

INTERVALLO "GIORNO MEDIO"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

INTERVALLO "MESE"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

DIFFERENZA TRA DATO "MESE" E DATO "GIORNO MEDIO"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della **copertura del mezzo** nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla **frequenza di utilizzo del mezzo** da parte degli utenti unici.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com