

SONO DISPONIBILI SUL SITO AUDIWEB I DATI DI SINTESI DELLA TOTAL DIGITAL AUDIENCE DEL MESE DI APRILE 2022

Nel mese di aprile 2022 la total digital audience è rappresentata da circa 44 milioni di individui, online complessivamente per 62 ore e 51 minuti. Il 91% dei 18-74enni ha navigato da Mobile (Smartphone e/o Tablet) per 60 ore in media per persona.

La presenza di alcune festività e ponti ed eventi ad aprile sulla presenza di eventi importanti a marzo sono alla base di dati particolarmente in calo per le categorie, tra le prime: News online (-2,8%), E-mail (-2,3%), Corporate Information (-7%), Salute e Nutrizione (-4,1%).

Milano, 17 giugno 2022 – Sono disponibili sul sito Audiweb il documento di scenario e la sintesi dei dati della total digital audience del mese di Aprile 2022. I nuovi dati Audiweb Database sono stati già distribuiti alle Software House per essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite i tool di analisi e pianificazione.

La total digital audience nel mese di Aprile 2022

La total digital audience nel mese di aprile è rappresentata da circa 44 milioni di individui, online complessivamente per 62 ore e 51 minuti. Il 91% dei 18-74enni ha navigato da Mobile (Smartphone e/o Tablet) per 60 ore in media per persona.

Nel giorno medio sono stati 37 milioni 84 mila gli utenti unici che hanno navigato almeno una volta dai device rilevati per 2 ore e 29 minuti in media per persona.

LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI APRILE 2022

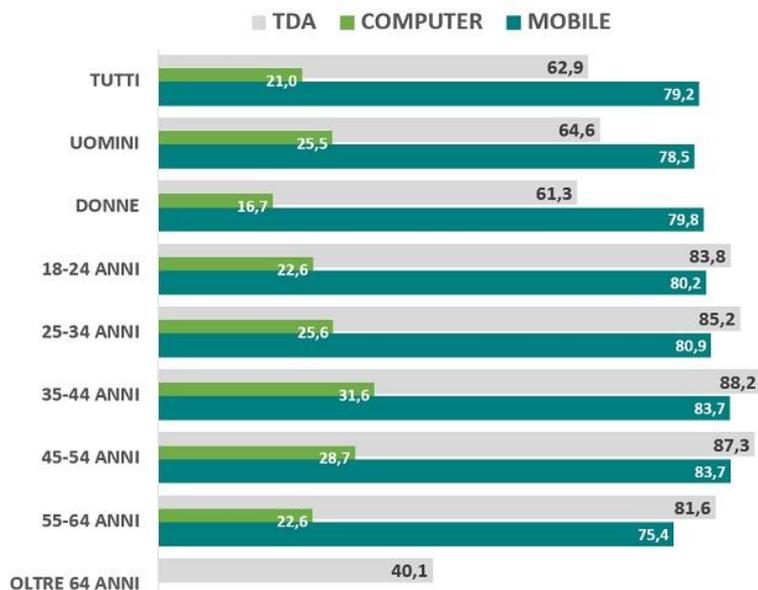
	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	COMPUTER (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI – GIORNO MEDIO (.000)	37.084	12.359	34.149
% POPOLAZIONE - GIORNO MEDIO (%)	62,9%	21,0%	79,2%
TEMPO PER PERSONA - GIORNO MEDIO (HH:MM)	2:29	1:06	2:18
UTENTI UNICI – MESE (.000)	43.995	27.065	39.271
% POPOLAZIONE – MESE (%)	74,7%	45,9%	91,0%
TEMPO PER PERSONA – MESE (HH:MM)	62:51	15:05	60:00

Fonte: Total Digital Audience APRILE 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Il 62,9% della popolazione dai due anni in su ha navigato nel giorno medio ad aprile, con le fasce tra i 35-44 anni e 45-54 anni che raggiungono i maggiori livelli di concentrazione, rispettivamente con l'88,2% e l'87,3%, trainate dalla navigazione da Mobile.

In generale le donne rappresentano una quota leggermente maggiore degli uomini da Mobile, con il 79,8% delle 18-74enni collegate da Smartphone e/o Tablet (17,4 milioni).

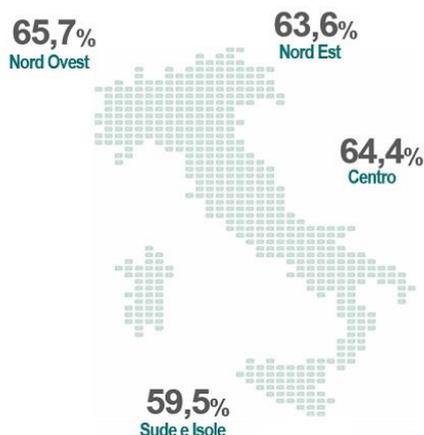
IL PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE: GENERE E FASCE D'ETÀ



Fonte: Total Digital Audience APRILE 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Per quanto riguarda i dati sulla provenienza geografica degli utenti online nel giorno medio, in questo mese di rilevazione erano online il 65,7% della popolazione del **Nord Ovest** (10,4 milioni), il 63,6% della popolazione del **Nord Est** (7,3 milioni), il 64,4% del **Centro** (7,5 milioni) e il 59,5% dell'area **Sud e Isole** (11,9 milioni).

IL PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE: AREA GEOGRAFICA

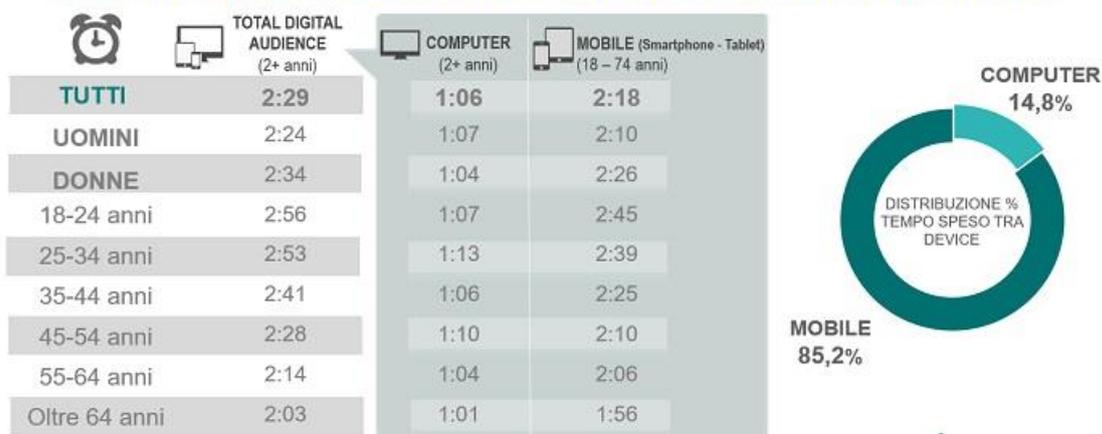


Fonte: Total Digital Audience APRILE 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

La fruizione da **Mobile** rappresenta una costante consolidata nelle abitudini di consumo dell'online. Infatti, anche in questo mese di rilevazione il **tempo complessivo trascorso online** è generato per **l'85,2% dalla fruizione da Mobile**.

I **18-24enni** continuano a rappresentare **gli utenti più attivi** da questi dispositivi, con 2 ore 45 minuti online da Mobile, seguiti - per poche manciate di secondi - dai 25-34enni, online per 2 ore e 39 minuti e i 35-44enni online per 2 ore e 25 minuti per persona nel giorno medio.

LA DISTRIBUZIONE DEL TEMPO ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Total Digital Audience APRILE 2022, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

Per quanto riguarda i **dati di consumo dei contenuti e servizi online**, rispetto al mese di marzo in questo nuovo mese di rilevazione emerge **una lieve contrazione dell'audience online** legata a una serie di fattori che hanno inciso **in particolare su alcune categorie di siti e mobile app**.

La presenza di alcune festività e ponti nel mese di aprile - che di riflesso hanno effetti sulla fruizione del mezzo -, gli eventi legati al conflitto tra Russa e Ucraina che hanno coperto per intero il mese di marzo, insieme alla fine di alcune importanti restrizioni legate al Covid e alle sue varianti hanno fatto registrare dati particolarmente in calo per le **news online** "Current Events & Global News" (-2,8% rispetto al mese di marzo), **E-mail** (-2,3%), **Corporate Information** (-7%), **Health, Fitness & Nutrition** (-4,1%) e, oltre le prime quindici categorie più visitate, anche **Government** (-5,9%), **Broadcast Media** (-9,9%), **Financial News & Information** (-8,9%) e **Home & Garden** (-6,6%).

ALCUNE TRA LE CATEGORIE PIÙ VISITATE NEL MESE DI APRILE 2022

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI APRILE 2022 (000)	VAR% APR 2022 / MAR 2022 (%)	% UTENTI APRILE 22	TEMPO/PERSONA APRILE 2022 (hh:mm)
TUTTE LE SOTTO-CATEGORIE	43.995	-0,6%	100,0%	62:51
SEARCH	41.360	-1,4%	94,0	02:48
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	40.146	-0,5%	91,3	01:39
VIDEOS/MOVIES	38.640	-1,4%	87,8	06:37
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	38.238	-2,8%	86,9	01:12
MEMBER COMMUNITIES	37.916	-1,6%	86,2	18:51
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	37.758	-1,3%	85,8	00:56
INSTANT MESSAGING	36.548	-1,1%	83,1	11:14
E-MAIL	36.416	-2,3%	82,8	04:16
MASS MERCHANDISER	35.428	-1,2%	80,5	01:47
SOFTWARE MANUFACTURERS	35.265	-2,0%	80,2	02:23
CORPORATE INFORMATION	31.914	-7,0%	72,5	00:34
MAPS/TRAVEL INFO	31.600	-0,1%	71,8	00:58
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	30.649	-2,5%	69,7	00:29
RESEARCH TOOLS	29.029	-2,8%	66,0	00:18
HEALTH, FITNESS & NUTRITION	28.885	-4,1%	65,7	00:23

Fonte: Total Digital Audience APRILE 2022, dati Mensili - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

Il **documento di sintesi** con la sintesi dei dati dell'audience online nel giorno medio degli editori iscritti alla rilevazione è **disponibile sul sito Audiweb, previa registrazione**.

Nel documento di sintesi sono riportati i **dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione** organizzati per **Custom Property** (Concessionarie), **Parent** (Editori) e **Brand e Sub-Brand**, suddivisi per contenuti **"Sito & Mobile App"** e **"Video"**, con la **novità dell'introduzione del dato mensile** che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le **informazioni di dettaglio sulle componenti di audience** di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati **dell'audience "organica"** (perimetro organico) dai dati dell'**audience "complessiva o non organica"** (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul **sito www.audiweb.it** e nel documento completo delle **Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito**.

Legenda

Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

INTERVALLO "GIORNO MEDIO"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

INTERVALLO "MESE"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

DIFFERENZA TRA DATO "MESE" E DATO "GIORNO MEDIO"

L'**osservazione del dato mensile** rende un'idea della **copertura del mezzo** nel periodo di rilevazione, mentre l'**osservazione del dato nel giorno medio** fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla **frequenza di utilizzo del mezzo** da parte degli utenti unici.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa**.

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com

