

## SONO DISPONIBILI SUL SITO AUDIWEB I DATI DI SINTESI DELL'AUDIENCE ONLINE NEL MESE DI MAGGIO 2021

*La Total Digital audience nel mese di maggio ha raggiunto 43 milioni 945 mila utenti unici, pari al 73,6% della popolazione dai 2 anni in su, con l'89,7% dei 18-74 anni online da Mobile (Smartphone e Tablet)*

*Nel giorno medio sono stati 37 milioni 107 mila gli utenti online, collegati in media per 2 ore e 20 minuti per persona e una quota pari all'83% del tempo complessivo generato da Mobile*

Milano, 15 luglio 2021 – Sono stati pubblicati **sul sito Audiweb il documento di scenario e la sintesi dei dati della total digital audience del mese di maggio 2021**. I nuovi dati Audiweb Database, prodotti con il sistema di rilevazione **Audiweb 2021**, sono stati già **distribuiti** alle Software House per essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite i **tool di analisi e pianificazione**.

### La total digital audience nel mese di Maggio 2021

La **Total Digital Audience nel mese di maggio** ha raggiunto **43,9 milioni di utenti unici**, pari al 73,6% della popolazione dai due anni in su\*, online complessivamente per 61 ore. **La fruizione di internet da Mobile** (Smartphone e Tablet) in questo mese di rilevazione ha raggiunto **l'89,7% della popolazione maggiorenne**, pari a 39,1 milioni di individui di 18-74 anni, collegati in media per quasi 57 ore per persona.

Hanno navigato almeno una volta **nel giorno medio** 37,1 milioni di utenti unici, collegati in media per 2 ore e 20 minuti per persona. Entrando nel **dettaglio dei device rilevati**, risulta che nel giorno medio a maggio era online **da Computer** il 22% della popolazione di 2+ anni e **da Mobile** il 77,4% della popolazione di 18-74 anni

\*popolazione di 2+ anni da Computer e popolazione di 18-74 anni da Mobile (Smartphone e/o Tablet)

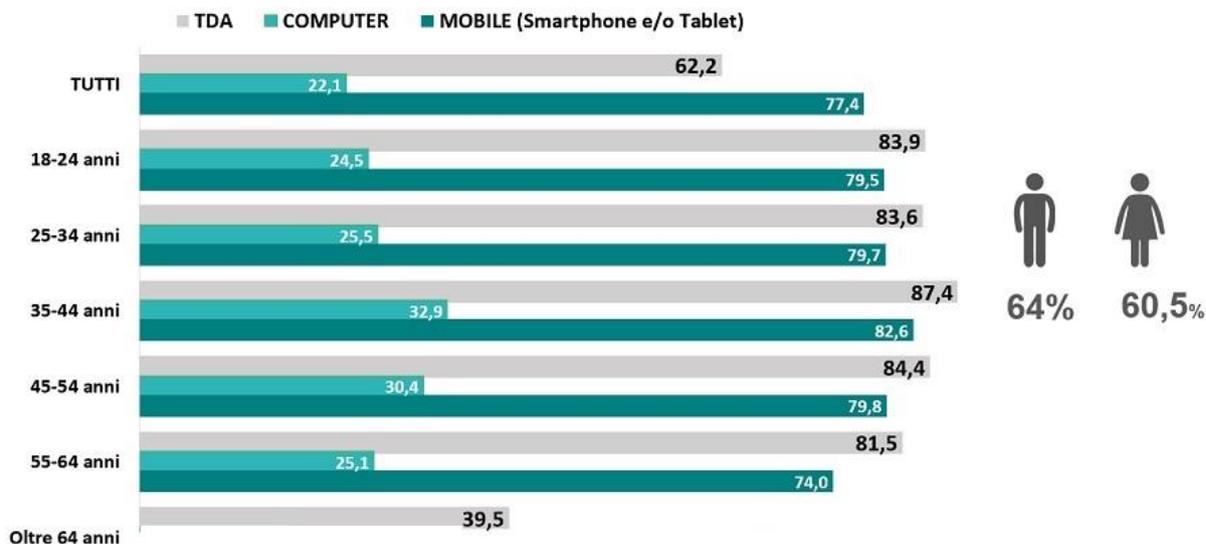
### LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI MAGGIO 2021

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	COMPUTER (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI – GIORNO MEDIO (.000)	37.107	13.208	33.768
% POPOLAZIONE - GIORNO MEDIO (%)	62,2%	22,1%	77,4%
TEMPO PER PERSONA - GIORNO MEDIO (HH.MM)	2:20	1:07	2:08
UTENTI UNICI – MESE (.000)	43.945	26.470	39.141
% POPOLAZIONE – MESE (%)	73,6%	44,4%	89,7%
TEMPO PER PERSONA – MESE (HH.MM)	61:05	17:10	56:58

Fonte: Total Digital Audience MAGGIO 2021, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

Nel **giorno medio a maggio** era online il **62,2 della popolazione dai due anni in su**, coprendo il 60,5% delle **donne** (18,5 milioni) e il 64% degli **uomini** (18,6 milioni). Per quanto riguarda **le fasce d'età** degli individui che hanno navigato in questo periodo di rilevazione, resta confermata una **maggiore penetrazione tra i 18-24enni** (l'83,9% di questo segmento ha navigato almeno una volta nel giorno medio a maggio), tra i **25-34enni** (83,6%), tra i **35-44enni** (87,4%), tra i **45-54enni** (84,4%) e tra i **55-64enni** (81,5%), con una quota pari al 39,5% degli over 64 anni.

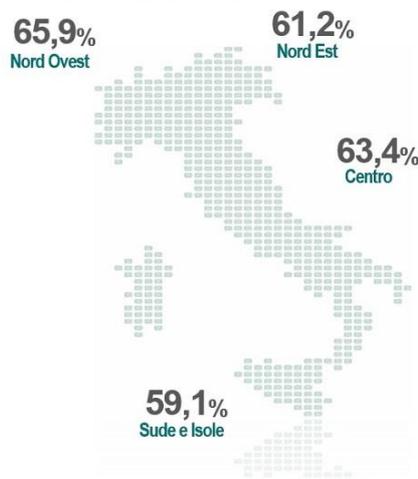
## IL PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE: GENERE E FASCE D'ETÀ



Fonte: Total Digital Audience MAGGIO 2021, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Dai dati sulla provenienza geografica degli utenti online nel giorno medio a maggio risulta che erano online il 65,9% della popolazione del **Nord Ovest** (10,5 milioni), il 61,2% della popolazione del **Nord Est** (7 milioni), il 63,4% dell'area **Centro** (7,5 milioni) e il 59,1% dell'area **Sud e Isole** (12 milioni).

## IL PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE AREA GEOGRAFICA

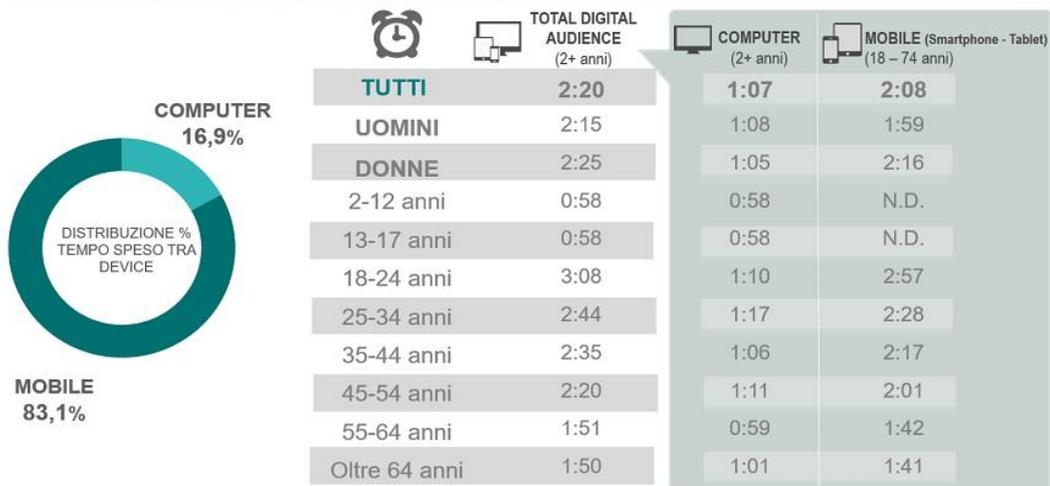


Fonte: Audiweb powered by Nielsen  
Base: Total Digital Audience MAGGIO 2021, dati Giorno Medio  
Individui 2+ anni per TDA e Computer;  
individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

Gli utenti online nel giorno medio hanno navigato in media per **2 ore e 20 minuti per persona**, preferendo la fruizione da **Mobile** (Smartphone e Tablet), come rappresentato dal grafico sulla **distribuzione del tempo complessivo online tra i device** rilevati che vede una **quota pari all'83 % del tempo generato dalla fruizione da Smartphone e Tablet**.

Entrando nel **dettaglio del tempo speso online nel giorno medio per fasce d'età**, si rileva un picco di **3 ore** raggiunto **dai 18-24enni** e **intervalli significativi anche per le altre fasce d'età** come, ad esempio, per i **24-35enni** (2 ore 44 minuti per persona nel giorno medio), per i **35-44enni** (2 ore e 35 minuti) e per i **44-55enni** (2 ore 20 minuti). Per gli **under 18anni** viene rilevato il dato di consumo **da Computer** che si attesta a quasi **un'ora al giorno per persona**.

## LA DISTRIBUZIONE DEL TEMPO ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Total Digital Audience MAGGIO 2021, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Per quanto riguarda i **contenuti e servizi fruiti nel mese di maggio**, dai dati aggregati delle **sotto-categorie di siti e applicazioni più visitate**, risulta che il **93,4% degli utenti online nel mese** (41 milioni) ha navigato tra le entità della sotto-categoria **Search**, l'89,6% (39,4 milioni) tra i siti dedicati ai **servizi e tool online** (Internet Tools /Web Services), l'88,1% (38,7 milioni) tra i siti e le app di **news online** (Current Event & Global News), l'88% (38,7 milioni) tra quelli dedicati a **Video/Movies**, così come l'**88% (38,6 milioni) tra i portali generalisti** (General Interest Portals & Computer), l'87% (38,2 milioni) i **Social Network** (sotto-categoria Member Communities), l'83,8% (36,8 milioni) ha utilizzato almeno uno tra i servizi e le applicazioni della sotto-categoria **"Instant Messaging"**, l'82,5% (36,3 milioni) i servizi dedicati alla **gestione delle Email** e l'80,2% (35,2 milioni) i produttori e i servizi di **software**.

## ALCUNE TRA LE CATEGORIE PIÙ VISITATE NEL MESE DI MAGGIO 2021

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI NEL MESE (000)	% UTENTI	TEMPO/PERSONA NEL MESE (hh:mm)
<b>TUTTE LE SOTTO-CATEGORIE</b>	<b>43.945</b>	<b>100,0%</b>	<b>61:05</b>
<b>Search</b>	41.034	93,4	02:12
<b>Internet Tools/Web Services</b>	39.385	89,6	01:42
<b>Current Events &amp; Global News</b>	38.693	88,1	01:03
<b>Videos/Movies</b>	38.676	88,0	06:47
<b>General Interest Portals &amp; Communities</b>	38.650	88,0	01:12
<b>Member Communities</b>	38.218	87,0	16:32
<b>Instant Messaging</b>	36.803	83,8	12:03
<b>E-mail</b>	36.255	82,5	02:44
<b>Software Manufacturers</b>	35.226	80,2	02:01
<b>Mass Merchandiser</b>	34.763	79,1	01:47
<b>Corporate Information</b>	32.622	74,2	00:43
<b>Government</b>	30.645	69,7	00:48
<b>Multi-category Telecom/Internet Services</b>	30.066	68,4	00:33
<b>Weather</b>	29.903	68,1	00:19
<b>Health, Fitness &amp; Nutrition</b>	29.766	67,7	00:34

Fonte: Total Digital Audience MAGGIO 2021, dati Mensili- Audiweb powered by Nielsen  
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Rispetto al mese di aprile, in questo mese di rilevazione crescono di almeno il **3%** la sotto-categoria che raggruppa **siti e applicazioni dedicati al meteo** (Weather), con 29,9 milioni di utenti (+4,9%), la sotto-categorie **Sports**, con 29,7 milioni di utenti (+6,3%), la sotto-categoria che raggruppa strumenti utili per le **ricerche e gli approfondimenti** (Research Tools), con 28,6 milioni di utenti (+3,1%), i siti e le applicazioni dedicate **all'intrattenimento in generale** (Multi-category Entertainment), con 26,2 milioni di utenti (+3,3%), quelli dedicati al **mondo della bellezza** (Apparel/Beauty), con 24,2 milioni di utenti (+3,8%) e **gran parte**

delle categorie dedicati ai viaggi e al turismo, come ad esempio la sotto-categoria “Maps/Travel Info” (+7,6%), Multi-category Travel (+19,5%), Directories/Local Guides (+3,7%), Ground Transportation (+28,1%), Hotels/Hotel Directories (+44,7%) e Airlines (+27,9%).

### LE CATEGORIE CHE CRESCONO DI ALMENO IL 3% A MAGGIO 2021

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI NEL MESE (.000)	VAR % UTENTI MAG 2021 / APR 2021
<b>TUTTE LE SOTTO-CATEGORIE</b>	<b>43.945</b>	<b>-1,1%</b>
Weather	29.903	4,9%
Maps/Travel Info	29.726	7,6%
Sports	29.567	6,3%
Research Tools	28.626	3,1%
Multi-category Entertainment	26.181	3,3%
Apparel/Beauty	24.217	3,8%
Multi-category Travel	19.429	19,5%
Directories/Local Guides	18.161	3,7%
Multi-category Finance/Insurance/Investments	15.105	5,9%
Non-Profit	13.575	5,5%
Adult	12.706	3,3%
Ground Transportation	12.250	28,1%
Real Estate/Apartments	11.560	7,3%
Hotels/Hotel Directories	11.353	44,7%
Airlines	7.901	27,9%

Fonte: Total Digital Audience MAGGIO 2021, dati Mensili- Audiweb powered by Nielsen  
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Il documento di sintesi con la sintesi dei dati dell’audience online nel giorno medio degli editori iscritti alla rilevazione è disponibile sul sito Audiweb, previa registrazione.

Nel documento di sintesi sono riportati i dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione organizzati per Custom Property (Concessionarie), Parent (Editori) e Brand e Sub-Brand, suddivisi per contenuti "Sito & Mobile App" e "Video", con la novità dell’introduzione del dato mensile che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le informazioni di dettaglio sulle componenti di audience di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell’audience "organica" (perimetro organico) dai dati dell’audience "complessiva o non organica" (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul sito [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it) e nel documento completo delle Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.

#### Legenda

##### Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

##### INTERVALLO "GIORNO MEDIO"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

### Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

### INTERVALLO "MESE"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

### DIFFERENZA TRA DATO "MESE" E DATO "GIORNO MEDIO"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della **copertura del mezzo** nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel giorno medio fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla **frequenza di utilizzo del mezzo** da parte degli utenti unici.

## AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

*Questi i riferimenti riservati alla stampa:*

**Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – [mariagiovanna.migliaro@gmail.com](mailto:mariagiovanna.migliaro@gmail.com)**