

SONO DISPONIBILI SUL SITO AUDIWEB I DATI DI SINTESI DELL'AUDIENCE ONLINE NEL MESE DI GIUGNO 2021

Nel mese di giugno sono state 44,5 milioni le persone che hanno navigato da Computer e/o Mobile (Smartphone+Tablet), il 74,6% della popolazione dai 2 anni in su, per 57 ore e 36 minuti in media a testa.

Il 77,8% della popolazione maggiorenne si è collegata da Mobile almeno una volta nel giorno medio a giugno per circa 2 ore in media per persona e generando l'85,4% del tempo totale trascorso online.

Milano, 6 agosto 2021 – Sono disponibili sul sito Audiweb il documento di scenario e la sintesi dei dati della total digital audience del mese di giugno 2021. I nuovi dati Audiweb Database, prodotti con il sistema di rilevazione Audiweb 2021, sono stati già distribuiti alle Software House per essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite i tool di analisi e pianificazione.

La total digital audience nel mese di Giugno 2021

Nel mese di giugno sono state 44,5 milioni le persone che hanno navigato da Computer e/o Mobile (Smartphone e Tablet), il 74,6% della popolazione dai 2 anni in su, online complessivamente per 57 ore e 36 minuti per persona.

La total digital audience nel giorno medio a giugno è rappresentata da 37,3 milioni di utenti unici, corrispondenti al 62,4% della popolazione dai due anni in su. Il 77,8% della popolazione maggiorenne si è collegata da Mobile almeno una volta nel giorno medio, dedicando alla navigazione tramite Smartphone e/o Tablet circa 2 ore in media per persona.

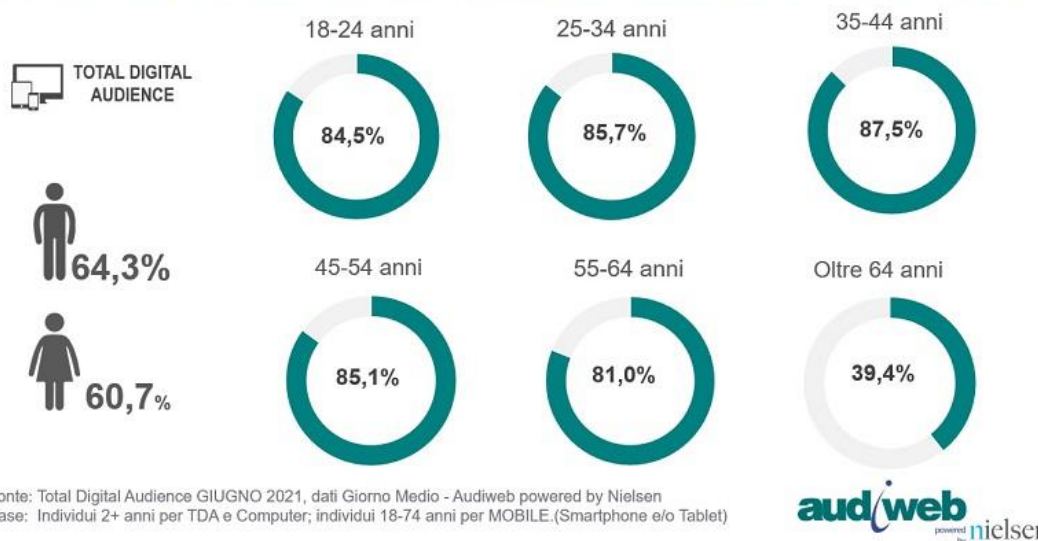
LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI GIUGNO 2021

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	COMPUTER (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI – GIORNO MEDIO (.000)	37.261	13.054	33.973
% POPOLAZIONE - GIORNO MEDIO (%)	62,4%	21,9%	77,8%
TEMPO PER PERSONA - GIORNO MEDIO (HH:MM)	2:18	1:01	2:07
UTENTI UNICI – MESE (.000)	44.546	28.748	39.157
% POPOLAZIONE – MESE (%)	74,6%	48,2%	89,7%
TEMPO PER PERSONA – MESE (HH:MM)	57:36	13:57	55:17

Fonte: Total Digital Audience GIUGNO 2021, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; Individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

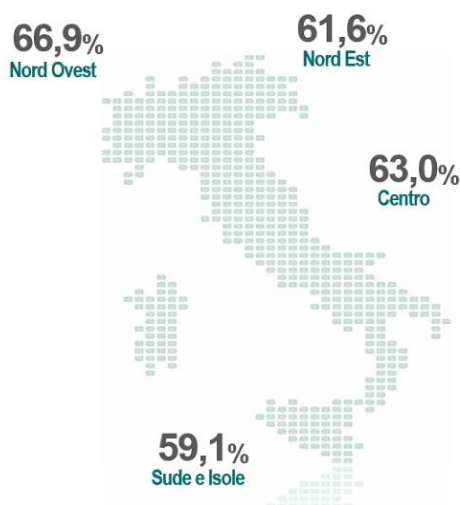
Dai dati sul profilo degli utenti risulta che nel giorno medio a giugno erano online da Computer e da Mobile il 64,3% degli uomini (18,7 milioni) e il 60,7% delle donne (18,6 milioni), con una presenza di oltre l'80% della popolazione tra i 18 e i 64 anni e un minore coinvolgimento per quanto riguarda gli over 64 anni che, con il solo 39,4% delle persone di questa fascia online, abbatte la media giornaliera quotidiana degli utenti online.

IL PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE: GENERE E FASCE D'ETÀ



L'area geografica del **Nord Ovest** risulta la più attiva nella fruizione quotidiana di internet, con il 66,9% della popolazione online nel giorno medio (il 78,8% se si allarga l'osservazione ai dati mensili), **seguita dalle regioni del Centro** (il 63% della popolazione online nel giorno medio), dall'area **Nord Est** (il 61,6%) e dal **Sud e Isole** (il 59,1%).

IL PROFILO DEGLI UTENTI ONLINE: AREA GEOGRAFICA

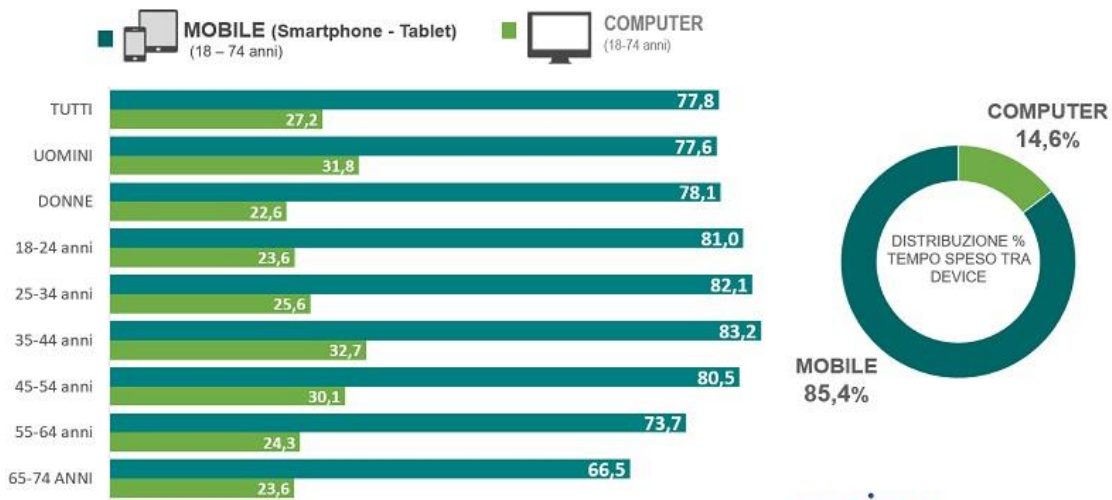


Fonte: Total Digital Audience GIUGNO 2021, dati Giorno Medio
Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer;
individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Il consumo della Rete continua ad essere trainato dalla fruizione tramite i device Mobili (Smartphone e Tablet). Vediamo, infatti, che l'85,4% del tempo totale trascorso online è generato dalla fruizione da Smartphone e Tablet.

Anche in termini di popolazione coinvolta, si conferma una maggiore concentrazione della popolazione su questi device rispetto alla navigazione da Computer. Infatti, a fronte del 77,8% della popolazione di 18-74 anni online da Mobile nel giorno medio, solo il 27,2% della stessa fascia ha navigato da Computer con maggiore frequenza e continuità.

LA FRUIZIONE DA MOBILE: PROFILI E DISTRIBUZIONE DEL TEMPO



Fonte: Total Digital Audience GIUGNO 2021, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 18-74 anni

Le abitudini di consumo online restano stabili di mese in mese, confermando tra le prime categorie di siti e Mobile app più visitate nel mese di giugno quelle che raggruppano i motori di ricerca (Search, con il 94,2% degli utenti online), i servizi e tool online (Internet Tools /Web Services con l'89,7% degli utenti), i portali generalisti (General Interest Portals & Computer, 87,8%), la categoria Video/Movies (87,3%), i Social Network (Member Communities, 86,9%) e quella dedicata alle di news online (Current Event & Global News, 85,3%).

I dati di consumo si mantengono piuttosto stabili rispetto al mese di maggio, con alcuni raggruppamenti che registrano incrementi, come nel caso della categoria Search (+2,2% gli utenti online nel mese di giugno), dei siti e Mobile App dedicati all'ecommerce di largo consumo (Mass Merchandiser, +2,1%), quella dedicata alle istituzioni governative (Government, +2%), alle Mappe e informazioni di viaggio (+4,9%), ai servizi di telefonia e alle compagnie telefoniche (Multi-category Telecom/Internet Services, +2,4%) e quelle dedicate al mondo della salute, nutrizione e benessere fisico (Health, Fitness & Nutrition, +3%).

ALCUNE TRA LE CATEGORIE PIÙ VISITATE NEL MESE DI GIUGNO 2021

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI NEL MESE (.000)	VAR % UTENTI GIU 2021 / MAG 2021	% UTENTI	TEMPO/PERSONA NEL MESE (hh:mm)
TUTTE LE SOTTO-CATEGORIE	44.546	+1,4%	100,0%	57:36
Search	41.945	+2,2%	94,2	02:03
Internet Tools/Web Services	39.960	+1,5%	89,7	01:46
General Interest Portals & Communities	39.096	+1,2%	87,8	01:02
Videos/Movies	38.892	+0,6%	87,3	05:58
Member Communities	38.686	+1,2%	86,9	16:29
Current Events & Global News	38.010	-1,8%	85,3	01:00
Instant Messaging	37.148	+0,9%	83,4	11:36
E-mail	36.337	+0,2%	81,6	02:37
Mass Merchandiser	35.496	+2,1%	79,7	01:47
Software Manufacturers	35.490	+0,7%	79,7	02:04
Corporate Information	33.180	+1,7%	74,5	00:40
Government	31.267	+2,0%	70,2	00:42
Maps/Travel Info	31.191	+4,9%	70,0	00:56
Multi-category Telecom/Internet Services	30.802	+2,4%	69,2	00:32
Health, Fitness & Nutrition	30.672	+3,0%	68,9	00:28

Fonte: Total Digital Audience GIUGNO 2021, dati Mensili- Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Il **documento di sintesi** con la sintesi dei dati dell'audience online nel giorno medio degli editori iscritti alla rilevazione è **disponibile sul sito Audiweb, previa registrazione.**

Nel documento di sintesi sono riportati i **dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione** organizzati per **Custom Property** (Concessionarie), **Parent** (Editori) e **Brand e Sub-Brand**, suddivisi per **contenuti "Sito & Mobile App" e "Video"**, con la **novità dell'introduzione del dato mensile** che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le **informazioni di dettaglio sulle componenti di audience** di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati **dell'audience "organica"** (perimetro organico) dai dati dell'**audience "complessiva o non organica"** (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul **sito www.audiweb.it** e nel documento completo delle **Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.**

Legenda

Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

INTERVALLO "GIORNO MEDIO"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

INTERVALLO "MESE"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

DIFFERENZA TRA DATO "MESE" E DATO "GIORNO MEDIO"

L'**osservazione del dato mensile** rende un'idea della **copertura del mezzo** nel periodo di rilevazione, mentre l'**osservazione del dato nel giorno medio** fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla **frequenza di utilizzo del mezzo** da parte degli utenti unici.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com

