

SONO DISPONIBILI SUL SITO AUDIWEB I DATI DI SINTESI DELLA TOTAL DIGITAL AUDIENCE DEL MESE DI DICEMBRE 2021

Con 44,3 milioni di utenti unici mensili in media nel 2021 la total digital audience ha raggiunto il 74,5% della popolazione dai 2 anni in su (+2,2% rispetto alla media del 2020). La fruizione da Mobile (Smartphone e/o Tablet) ha raggiunto una concentrazione dell'89,8% della popolazione di 18-74 anni.

I motori di ricerca, i servizi e strumenti online, le piattaforme e siti di video, i portali generalisti i Social Network (Member Communities) e le testate di informazione online sono le prime cinque categorie di siti e applicazioni mobile più visitate nel 2021.

Nel mese di dicembre sono stati 36,4 milioni gli individui che hanno navigato almeno una volta nel giorno medio, online per 2 ore 18 minuti in media per persona.

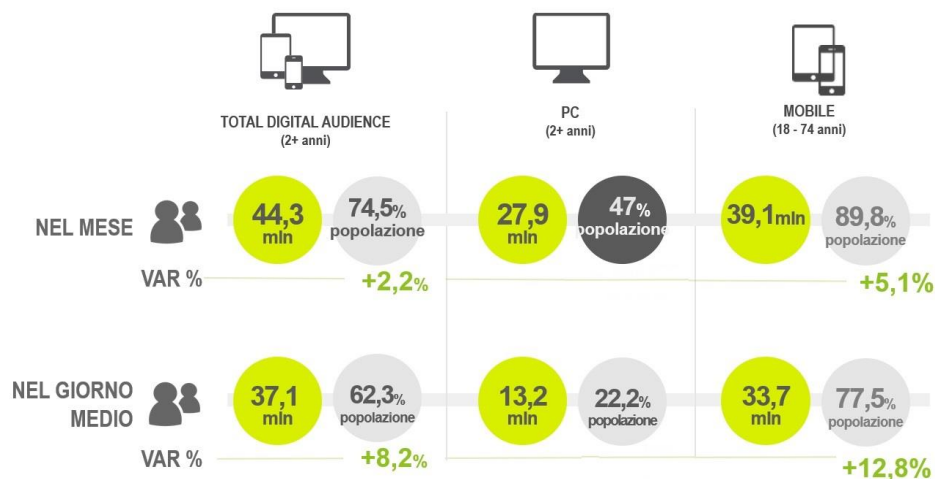
Milano, 17 febbraio 2022 – Sono disponibili sul sito Audiweb il documento di scenario e la sintesi dei dati della total digital audience del mese di dicembre 2021. I nuovi dati Audiweb Database, prodotti con il sistema di rilevazione Audiweb 2021, sono stati già distribuiti alle Software House per essere consultati dagli operatori iscritti al servizio tramite i tool di analisi e pianificazione.

La total digital audience nel 2021

Nel 2021 la total digital audience ha raggiunto il 74,5% della popolazione dai 2 anni in su nel mese medio (+2,2% rispetto alla media del 2020), pari a una media di 44,3 milioni di utenti unici collegati dai device rilevati. La fruizione da Mobile (Smartphone e/o Tablet) ha raggiunto un livello di concentrazione dell'89,8% della popolazione di 18-74 anni, con 39,1 milioni di individui che si sono collegati mensilmente in media nel 2021 da questi device.

Rispetto al 2020 la fruizione di internet nel giorno medio ha registrato un incremento dell'8,2%, con un uso nel quotidiano ancora in crescita tramite Mobile che raggiunge il 77,5% della popolazione tra i 18 e i 74 anni (+12,8%) e di quasi il 90% nel mese medio.

LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL 2021



Fonte: Audiweb Database, Media 2021 e confronto con MEDIA 2020 - Audiweb powered by Nielsen
BASE: Total digital audience e PC = Individui dai 2 anni in su. Smartphone e Tablet audience = Individui di 18-74 anni.

Nel 2021 l'andamento dell'audience online nel giorno medio tra i diversi mesi dell'anno riprende la forma a cui eravamo abituati, dopo l'anno dell'esplosione della pandemia Covid 19 in cui l'andamento era stato completamente stravolto.

Ritroviamo, infatti, **lievi cali** nella frequenza di fruizione in corrispondenza dei mesi estivi o di intervalli legati a particolari festività e **picchi di audience** nei momenti di ritorno alla normalità, ad esempio dopo le vacanze estive o in periodi con eventi di particolare rilievo.

TREND TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Audiweb powered by Nielsen, TREND TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL GIORNO MEDIO. Periodo: GEN-DIC 2021-
Base: Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su. Smartphone e Tablet audience = Italiani di 18-74 anni.

Tra le prime cinque categorie di siti e applicazioni più visitati in media mensilmente nel 2021 troviamo le categorie che raggruppano i **motori di ricerca** (Search) con 41,5 milioni utenti unici mensili, i **servizi e strumenti online** (Internet Tools / Web Services) con 39,6 milioni di utenti unici in media, le piattaforme e siti di **video e cinema** (Video / Movies) con 38,8 milioni di utenti unici, i **portali generalisti** (General Interest Portals & Communities) con 38,6 milioni di utenti, i **Social Network** (Member Communities) con 38,5 milioni di utenti, le **testate di informazione online** (Current Events & Global News) con 38,1 milioni di utenti.

Presentano elevati valori di audience media mensile anche le categorie che raggruppano i siti e le piattaforme di **e-commerce** di largo consumo (Mass Merchandiser) con 32,2 milioni di utenti unici in media nel 2021, i **siti governativi** (Government) con 30,1 milioni di utenti e i siti dedicati alla **salute e al benessere** (Health, Fitness & Nutrition) con 29,9 milioni di utenti.

ALCUNE TRA LE CATEGORIE PIÙ VISITATE NEL 2021

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI MEDIA 2021 (.000)
TUTTE LE SOTTO-CATEGORIE	44.336
SEARCH	41.548
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	39.580
VIDEOS/MOVIES	38.800
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	38.635
MEMBER COMMUNITIES	38.462
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	38.128
INSTANT MESSAGING	36.751
E-MAIL	36.206
MASS MERCHANDISER	35.230
SOFTWARE MANUFACTURERS	35.218
CORPORATE INFORMATION	32.679
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	30.288
GOVERNMENT	30.102
HEALTH, FITNESS & NUTRITION	29.895
MAPS/TRAVEL INFO	29.852

Fonte: Total Digital Audience media mensile 2021, ordinati
Mensili- Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

La total digital audience nel mese di dicembre 2021

La **total digital audience del mese di dicembre** è rappresentata da **44,6 milioni** di persone, il 75,6% della popolazione dai due anni in su. Il 90,3% della popolazione maggiorenne ha navigato da Mobile per 55 ore e 35 minuti in media.

Sono stati 36,4 milioni gli individui che hanno navigato **almeno una volta nel giorno medio**, online per 2 ore 18 minuti in media per persona. La **fruizione di internet da Mobile nel giorno medio** ha riguardato il 76,7% della popolazione tra i 18 e i 74 anni (33,1 milioni), online in media per 2 ore e 7 minuti per persona.

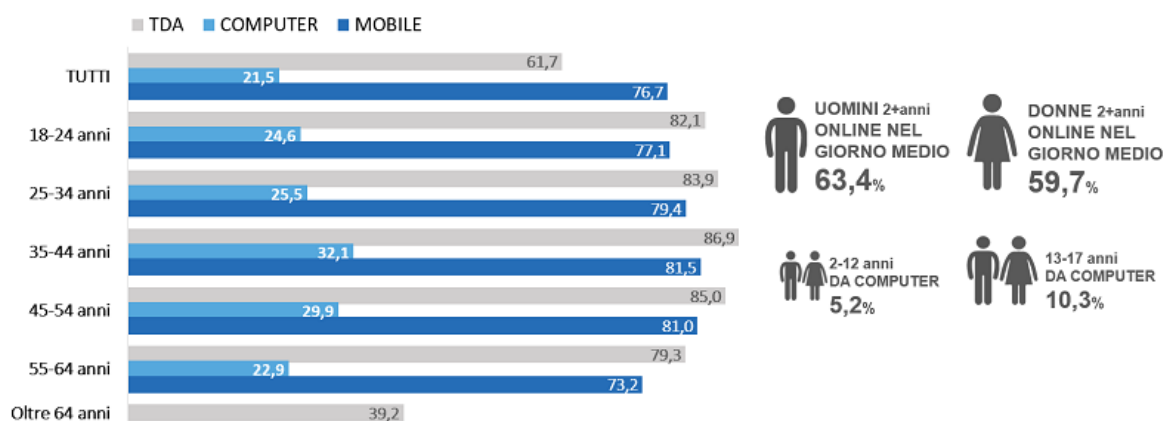
LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI DICEMBRE 2021

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	COMPUTER (2+ anni)	MOBILE* (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI – GIORNO MEDIO (.000)	36.386	12.664	33.105
% POPOLAZIONE - GIORNO MEDIO (%)	61,7%	21,5%	76,7%
TEMPO PER PERSONA - GIORNO MEDIO (HH:MM)	2:18	1:05	2:07
UTENTI UNICI – MESE (.000)	44.586	28.995	38.958
% POPOLAZIONE – MESE (%)	75,6%	49,2%	90,3%
TEMPO PER PERSONA – MESE (HH:MM)	58:11	14:46	55:35

Fonte: Total Digital Audience DICEMBRE 2021, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

Nel giorno medio a dicembre erano online il 63,4% degli **uomini** e il 59,7% delle **donne** e, per quanto riguarda i vari segmenti della popolazione che hanno navigato almeno una volta nel giorno medio dai device rilevati (Computer e Mobile) ritroviamo l'82,1% dei **18.24enni**, l'83,9% dei **25-34enni**, l'86,9% dei **35-44enni**, l'85% dei **45-54enni** e il 79,3% dei **55-64enni**, mentre gli **over 64enni** si mantengono su una quota pari al 39,2%.

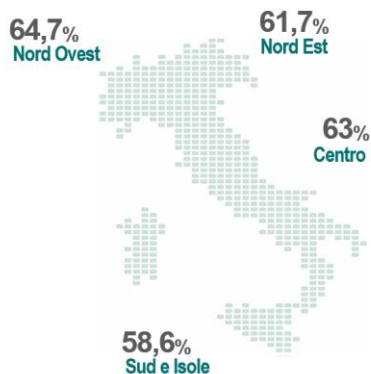
CHI ACCEDE A INTERNET NEL GIORNO MEDIO – DICEMBRE 2021



Fonte: Total Digital Audience DICEMBRE 2021, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE (Smartphone e/o Tablet)

Entrando nel dettaglio delle **aree geografiche** risulta che sono stati 10,3 milioni gli individui online dall'area del **Nord Ovest** (il 64,7% della popolazione di quest'area), 7,1 milioni dall'area del **Nord Est** (il 61,7%), 7,4 milioni dal **Centro** (il 63%) e 11,7 milioni dall'area **Sud e Isole** (il 58,6%).

PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI UTENTI ONLINE NEL GIORNO MEDIO



Fonte: Total Digital Audience DICEMBRE 2021, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)

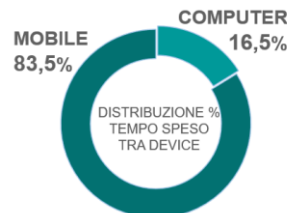
Dai dati sulla **distribuzione del tempo speso nel giorno medio** risulta che a dicembre l'83,5% del tempo complessivo trascorso online è stato generato dalla **fruizione di internet da Mobile**.

Le **donne** continuano a trascorrere in media **qualche minuto in più online rispetto agli uomini** – 2 ore e 13 minuti da Mobile, contro le 2 ore degli uomini e 2 ore e 21 minuti in totale -, **mentre i 18-24enni** con 2 ore e 51 minuti hanno totalizzato più tempo online rispetto agli individui delle altre età.

LA DISTRIBUZIONE DEL TEMPO ONLINE NEL GIORNO MEDIO

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	COMPUTER (2+ anni)	MOBILE (18-74 anni)
UOMINI	2:15	1:06	2:00
DONNE	2:21	1:04	2:13
18-24 anni	2:51	1:08	2:40
25-34 anni	2:36	1:11	2:23
35-44 anni	2:26	1:02	2:12
45-54 anni	2:17	1:10	1:58
55-64 anni	2:04	1:02	1:55
Oltre 64 anni	1:57	1:03	1:50

 2h 18m nel giorno medio
58h 11m complessivi nel mese



Fonte: Total Digital Audience DICEMBRE 2021, dati Giorno Medio - Audiweb powered by Nielsen
Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE. (Smartphone e/o Tablet)

Per quanto riguarda i **dati delle principali categorie di siti e applicazioni mobile nel mese di dicembre 2021** queste presentano in generale dati leggermente più bassi rispetto alla media dell'anno, confermando un trend "stagionale".

Entrando nel dettaglio dei dati, in questo mese di rilevazione la **categoria Search** ha raggiunto il 92,3% degli utenti online mensili (41,2 milioni), la categoria **"Internet Tools / Web Services"** l'87,6% (39 milioni), **Video / Movies** l'86,3% (38,5 milioni), **Member Communities** – i Social Network - l'85% (37,9 milioni), **General Interest Portals & Communities** l'84,7% (37,8 milioni), **Current Events & Global News** l'82,5% (36,8 milioni).

ALCUNE TRA LE CATEGORIE PIÙ VISITATE NEL MESE DI DICEMBRE 2021

SOTTOCATEGORIE SITI (TDA)	UTENTI UNICI DIC 2021 (.000)	UTENTI UNICI MEDIA 2021 (.000)	% UTENTI DIC 2021	TEMPO/PERSONA DIC 2021 (hh:mm)
TUTTE LE SOTTO-CATEGORIE	44.586	44.336	100,0%	58:11
SEARCH	41.156	41.548	92,3	02:21
INTERNET TOOLS/WEB SERVICES	39.042	39.580	87,6	01:27
VIDEOS/MOVIES	38.466	38.800	86,3	06:09
MEMBER COMMUNITIES	37.954	38.462	85,1	16:49
GENERAL INTEREST PORTALS & COMMUNITIES	37.757	38.635	84,7	01:05
CURRENT EVENTS & GLOBAL NEWS	36.801	38.128	82,5	01:05
E-MAIL	35.609	36.206	79,9	03:25
INSTANT MESSAGING	35.569	36.751	79,8	11:34
MASS MERCHANDISER	34.898	35.230	78,3	02:10
SOFTWARE MANUFACTURERS	34.271	35.218	76,9	02:16
CORPORATE INFORMATION	31.579	32.679	70,8	00:39
HEALTH, FITNESS & NUTRITION	29.667	29.895	66,5	00:27
MULTI-CATEGORY TELECOM/INTERNET SERVICES	29.661	30.288	66,5	00:29
GOVERNMENT	29.012	30.102	65,1	00:36
MAPS/TRAVEL INFO	28.797	29.852	64,6	00:41

Fonte: Total Digital Audience DICEMBRE 2021, dati Mensili- Audiweb powered by Nielsen
 Base: Individui 2+ anni per TDA e Computer; individui 18-74 anni per MOBILE.(Smartphone e/o Tablet)

Il documento di sintesi con la sintesi dei dati dell'audience online nel giorno medio degli editori iscritti alla rilevazione è **disponibile sul sito Audiweb, previa registrazione.**

Nel documento di sintesi sono riportati i **dati sintetici della Total Digital Audience degli editori iscritti al servizio di rilevazione** organizzati per **Custom Property** (Concessionarie), **Parent** (Editori) e **Brand e Sub-Brand**, suddivisi per **contenuti "Sito & Mobile App" e "Video"**, con la **novità dell'introduzione del dato mensile** che si aggiunge al dato di giorno medio già rappresentato in questo documento di consultazione. Sono ancora disponibili le **informazioni di dettaglio sulle componenti di audience** di ogni editore iscritto ad Audiweb, distinguendo, nella pagina "Brand & Sub-brand", i dati dell'**audience "organica"** (perimetro organico) dai dati dell'**audience "complessiva o non organica"** (perimetro complessivo) derivanti da accordi editoriali di cessione del traffico (TAL – Traffic Assignment Letter).

Tutte le informazioni sul sistema Audiweb e sui dati disponibili sono consultabili sul **sito www.audiweb.it** e nel documento completo delle **Note Informative consegnate ad AGCOM e pubblicate sul sito.**

Legenda

Definizione di utenti unici

Il numero di singole persone, deduplicate, che si sono collegate, in un determinato arco temporale, ad un sito e/o elementi di esso effettuando una o più visite.

Differiscono dai browser unici in quanto rappresentano persone fisiche.

INTERVALLO "GIORNO MEDIO"

Il giorno medio indica, per il mese di riferimento, il numero medio di utenti unici giornalieri, che nel giorno hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

Come si calcola il giorno medio?

La somma degli utenti unici di ciascun giorno del mese osservato / numero dei giorni del mese = il numero medio di utenti unici giornalieri del mese di osservazione.

INTERVALLO "MESE"

Il dato mensile per il mese di riferimento, il numero di utenti unici (persone fisiche) che in questo intervallo hanno effettuato almeno un accesso a internet / entità o elemento di riferimento.

DIFFERENZA TRA DATO "MESE" E DATO "GIORNO MEDIO"

L'osservazione del dato mensile rende un'idea della **copertura del mezzo** nel periodo di rilevazione, mentre l'osservazione del dato nel **giorno medio** fornisce, tra le varie informazioni, indicazioni sulla **frequenza di utilizzo del mezzo** da parte degli utenti unici.

AUDIWEB

Audiweb è il soggetto realizzatore e distributore dei dati sulla audience online. Il suo obiettivo primario è fornire informazioni oggettive e imparziali al mercato, di carattere quantitativo e qualitativo, sulla fruizione del mezzo Internet e sui sistemi online utilizzando opportuni strumenti di rilevazione.

Audiweb è un Joint Industry Committee **intitolato a Enrico Gasperini che ha rifondato e guidato la società dal 2007 fino alla sua scomparsa.**

Il JIC è composto da tutti gli operatori del mercato: Fedoweb, associazione degli editori online; UPA Utenti Pubblicità Associati, che rappresenta le aziende nazionali e multinazionali che investono in pubblicità; e Assap Servizi, l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com