



Edizione 2021/III

DATI DI SCENARIO

Analisi di trend



24 febbraio 2022

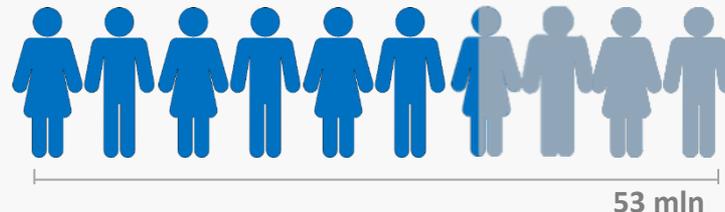
LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



32,3 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,4% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



60,9%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



5,5 milioni

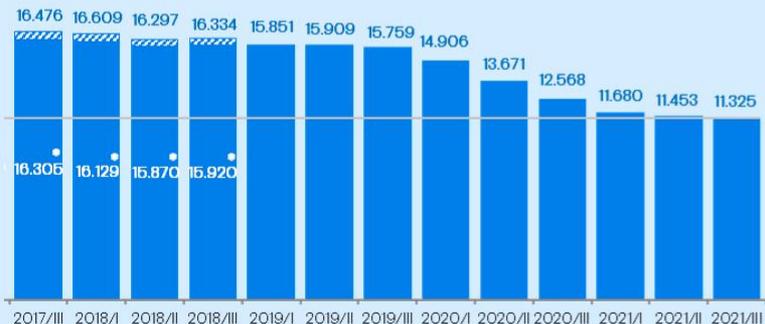
 i lettori del **formato digitale**, il 10,3% della popolazione.

11,3 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

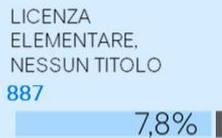
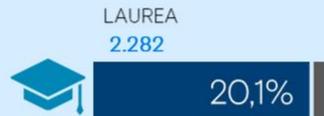
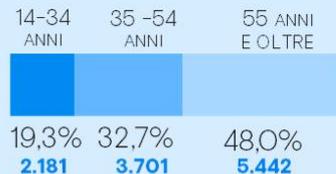
21,4%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

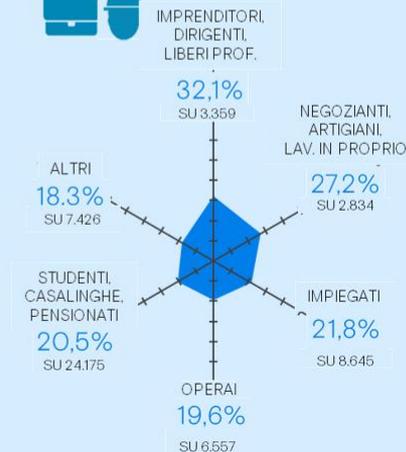


* Per testate omogenee nelle ventitré pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



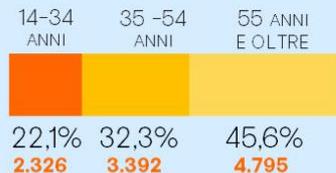
% di penetrazione, valori assoluti in '000

10,5 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

19,8%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

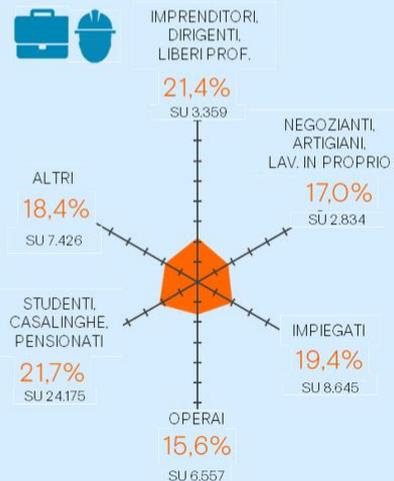
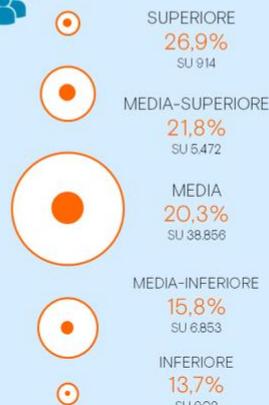


% di composizione, valori assoluti in '000

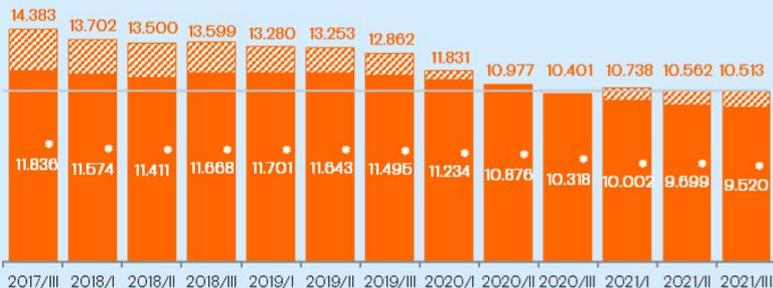


FASCE

- >30%
- 25-30%
- 20-25%
- 15-20%
- <15%



% di penetrazione, valori assoluti in '000



* Per testate omogenee nelle ventitré pubblicazioni (dal 2014/I-II)

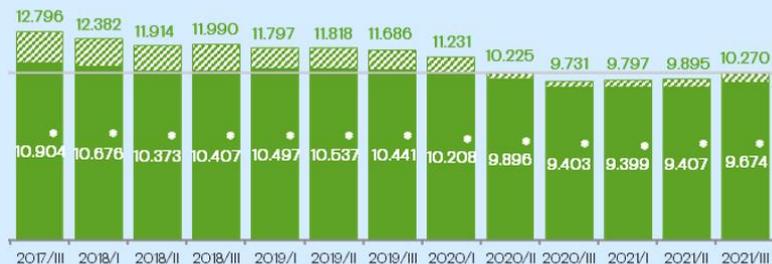
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

10,3 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

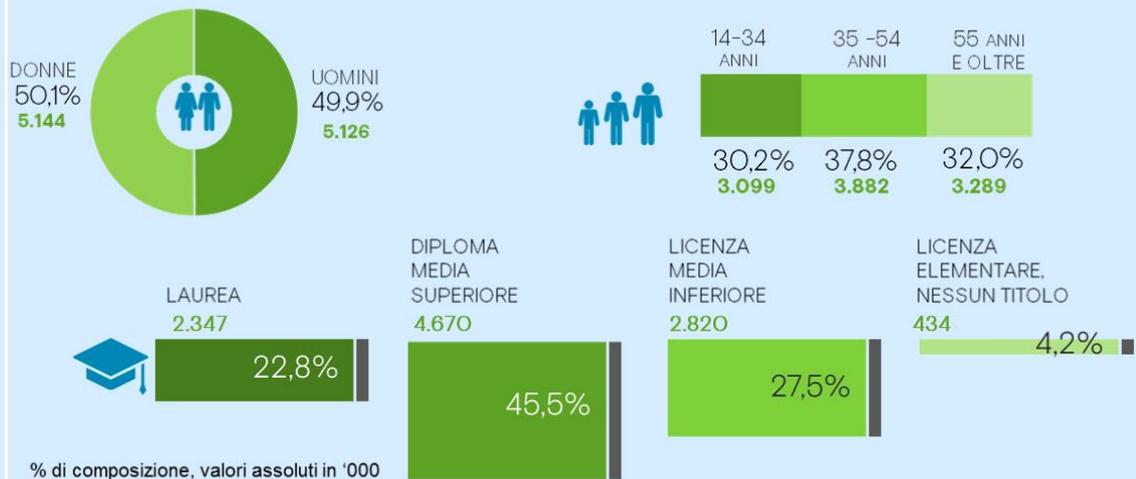
19,4%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ventitré pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

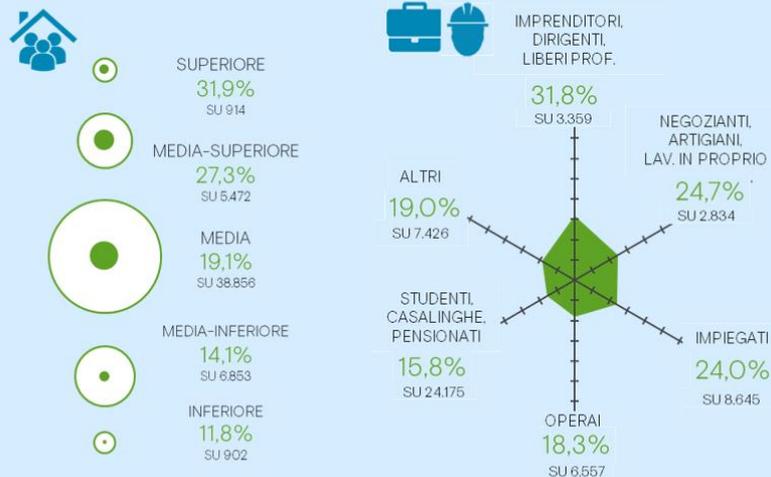


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE

- >30%
- 25-30%
- 20-25%
- 15-20%
- <15%



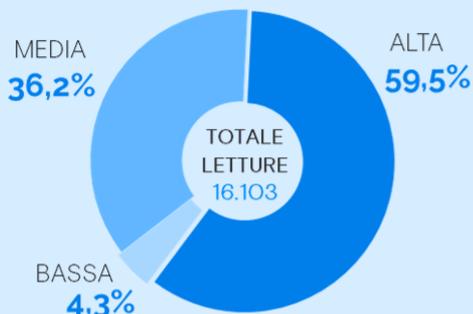
% di penetrazione, valori assoluti in '000

COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

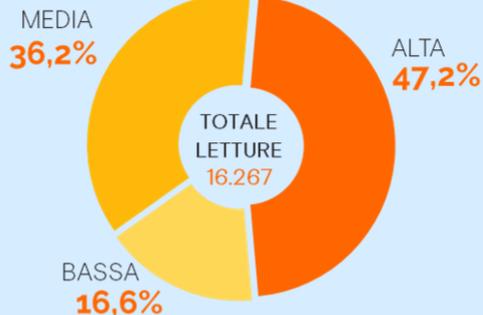
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA
DI LETTURA
(ABITUDINI
GENERALI)**



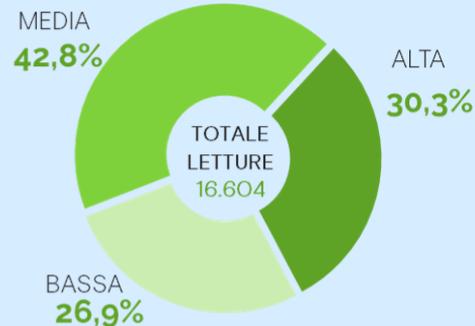
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FONTE DI
PROVENIENZA
DELLA COPIA**

