



Edizione 2020/III

DATI DI SCENARIO



3 marzo 2021

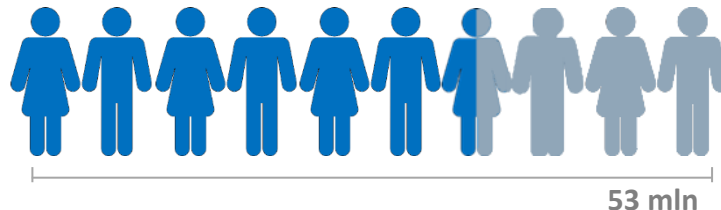
LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



34,3 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Quasi 7 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-4,9% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



65%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



3,2 milioni i lettori del **formato digitale**, il 6% della popolazione.



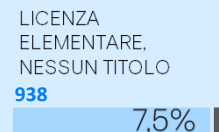
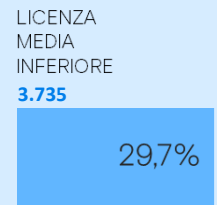
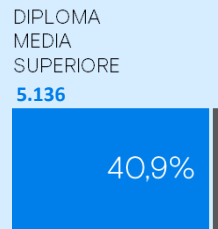
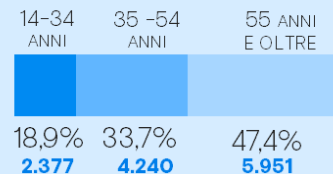
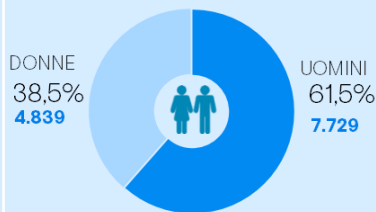
QUOTIDIANI

12,6 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

23,7%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)

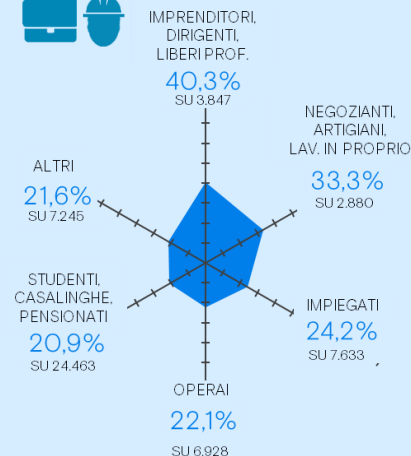
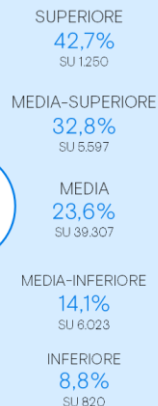


% di composizione, valori assoluti in '000

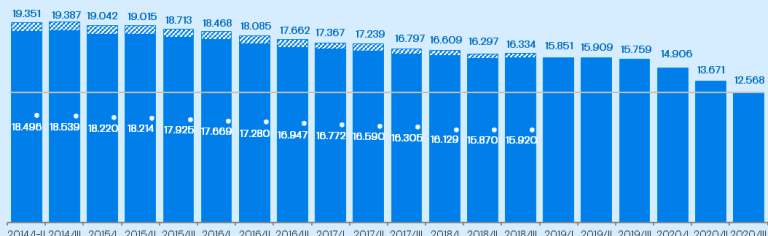


FASCE

- > 35%
- 30-35%
- 25-30%
- 20-25%
- < 20%



% di penetrazione, valori assoluti in '000



* Per testate omogenee nelle venti pubblicazioni

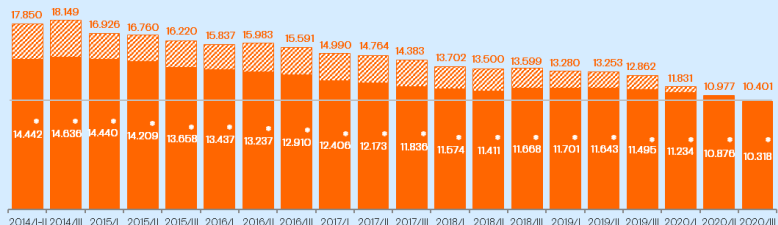
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

10,4 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

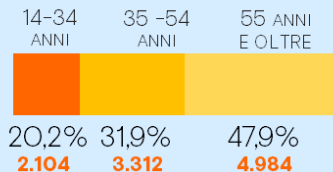
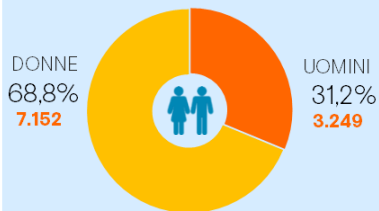
19,6%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle venti pubblicazioni

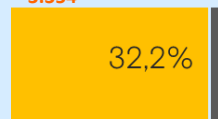
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



DIPLOMA MEDIA SUPERIORE
3.925

LICENZA MEDIA INFERIORE
3.354

LICENZA ELEMENTARE, NESSUN TITOLO
1.243



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
■ > 35%
■ 30-35%
■ 25-30%
■ 20-25%
■ < 20%



SUPERIORE
21,9%
SU 1250



MEDIA-SUPERIORE
21,5%
SU 5.597



MEDIA
20,2%
SU 39.307



MEDIA-INFERIORE
14,4%
SU 6.023



INFERIORE
13,0%
SU 820



IMPREDITORI, DIRIGENTI, LIBERI PROF.
21,9%
SU 3.847

NEGOZIANI, ARTIGIANI, LAV. IN PROPRIO
14,8%
SU 2.880

ALTRI
17,1%
SU 7.245

STUDENTI, CASALINGHE, PENSIONATI
21,9%
SU 24.463

IMPIEGATI
20,1%
SU 7.633

OPERAI
14,5%
SU 6.928

% di penetrazione, valori assoluti in '000

9,7 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

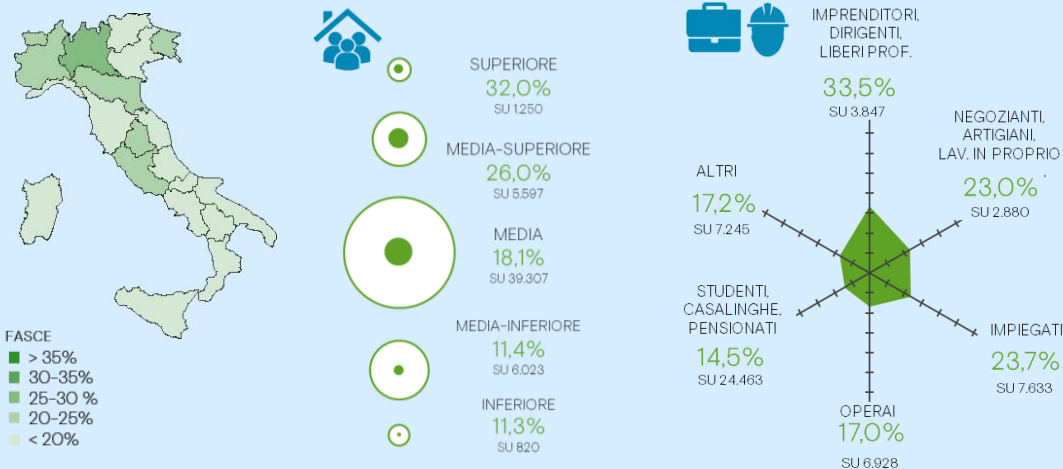
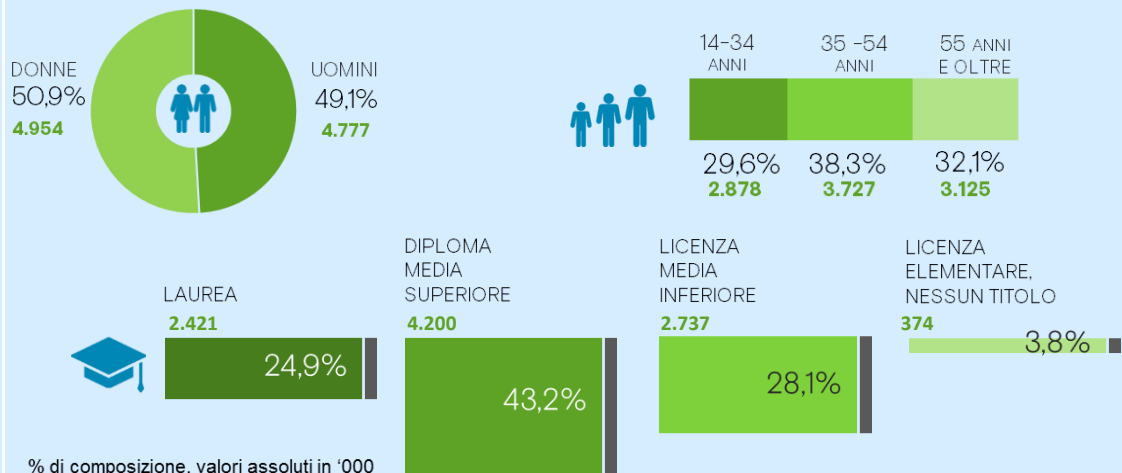
18,4%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle venti pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

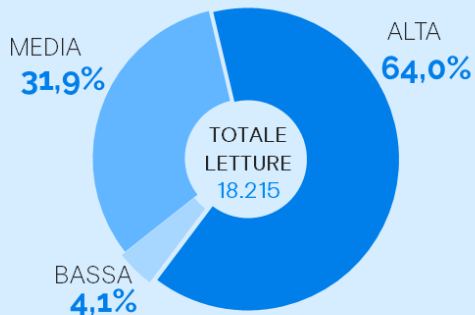


COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

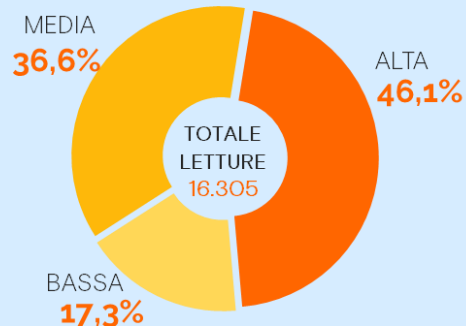
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA
DI LETTURA
(ABITUDINI
GENERALI)**



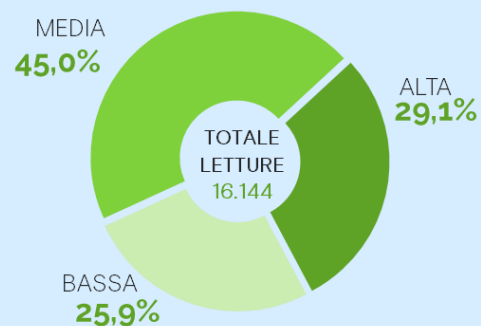
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FORTE DI
PROVENIENZA
DELLA COPIA**

