

LETTORI NEL COMPLESSO - ANALISI DI TREND

(v. assoluti x 1.000)

| | LETTORI DI QUOTIDIANI AUDIPRESS | LETTORI DI SETTIMANALI | LETTORI DI MENSILI | LETTORI STAMPA (QUOTIDIANI E/O PERIODICI) NEL COMPLESSO |
|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------|
| | Lettori Carta e/o Replica | | | |
| | Giorno medio | Ultimo Periodo | Ultimo Periodo | Ultimi 30 giorni |
| 2020/II | 13.671 | 10.977 | 10.225 | 36.021 |
| 2020/I | 14.906 | 11.831 | 11.231 | 37.490 |
| 2020/II (Lettori per testate omogenee) | 13.671 | 10.977 | 10.225 | 36.021 |
| 2020/I (Lettori per testate omogenee*) | 14.906 | 11.328 | 10.527 | 37.238 |
| <i>Delta Lettori per testate omogenee (2020/II vs. 2020/I in %)</i> | <i>-8,3%</i> | <i>-3,1%</i> | <i>-2,9%</i> | <i>-3,3%</i> |

* Il calcolo dei Lettori per testate omogenee per l'edizione Audipress 2020/II non tiene conto di 7 testate: i settimanali Confidenze, Starbene, Tu Style, Viversani e Belli e i mensili Cucina Moderna, Sale & Pepe e Silhouette Donna.