

| (v. assoluti x 1.000) | 2019/I - ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|--------|--------|----------------|---------------------------------|--|---------------|--------|--------|----------------|--|-------------------|
| | Lettori Carta e/o Replica | | | | | Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta e/o Replica) | Lettori Carta | | | | Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta) | Lettori Replica * |
| | ADULTI | UOMINI | DONNE | RESP. ACQUISTI | Valori assoluti per 1.000 [+/-] | ADULTI | ADULTI | UOMINI | DONNE | RESP. ACQUISTI | Valori assoluti per 1.000 [+/-] | |
| POPOLAZIONE | 52.975 | 25.564 | 27.411 | 25.981 | | 52.975 | 25.564 | 27.411 | 25.981 | | | 52.975 |
| TOTALE LETTORI SETTIMANALI | 13.280 | 4.214 | 9.066 | 8.018 | 266 | 13.189 | 4.190 | 8.999 | 7.965 | 265 | | 147 |
| TOTALE LETTORI PERIODICI | 19.661 | 7.802 | 11.859 | 10.589 | 296 | 19.469 | 7.735 | 11.734 | 10.496 | 296 | | 468 |
| TOTALE LETTURE SETTIMANALI | 22.156 | 5.929 | 16.227 | 13.925 | | 22.003 | 5.895 | 16.109 | 13.844 | | | 174 |
| AUTOSPRINT | 317 | 296 | 20 | 67 | 47 | 315 | 295 | 20 | 66 | 47 | | 2 |
| CHI | 2.112 | 341 | 1.771 | 1.401 | 120 | 2.091 | 341 | 1.751 | 1.390 | 119 | | 21 |
| CONFIDENZE | 339 | 16 | 324 | 269 | 49 | 339 | 16 | 324 | 269 | 49 | | - |
| DIPIÙ TV | 1.345 | 404 | 941 | 760 | 97 | 1.345 | 404 | 941 | 760 | 97 | | - |
| DIVA E DONNA | 666 | 52 | 614 | 497 | 68 | 666 | 52 | 614 | 497 | 68 | | - |
| DONNA MODERNA | 1.437 | 88 | 1.349 | 1.096 | 100 | 1.434 | 88 | 1.346 | 1.095 | 100 | | 8 |
| L'ESPRESSO | 1.269 | 786 | 483 | 615 | 94 | 1.253 | 775 | 477 | 608 | 93 | | 17 |
| F | 409 | 29 | 379 | 292 | 54 | 403 | 29 | 374 | 292 | 53 | | 6 |
| FAMIGLIA CRISTIANA | 1.032 | 372 | 661 | 645 | 85 | 1.032 | 372 | 661 | 645 | 85 | | 0 |
| GENTE | 1.601 | 403 | 1.198 | 1.101 | 105 | 1.589 | 396 | 1.193 | 1.096 | 105 | | 12 |
| GRAZIA | 785 | 52 | 733 | 585 | 74 | 777 | 52 | 725 | 579 | 74 | | 11 |
| GUIDA TV | 641 | 275 | 366 | 339 | 67 | 641 | 275 | 366 | 339 | 67 | | - |
| MILANO FINANZA | 164 | 130 | 34 | 58 | 34 | 155 | 124 | 30 | 56 | 33 | | 13 |

| (v. assoluti x 1.000) | 2019/I - ULTIMO PERIODO | | | | | | | | | | |
|----------------------------|---------------------------|--------|--------|----------------|--|---------------|--------|--------|----------------|--|-------------------|
| | Lettori Carta e/o Replica | | | | Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta e/o Replica) | Lettori Carta | | | | Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta) | Lettori Replica * |
| | ADULTI | UOMINI | DONNE | RESP. ACQUISTI | Valori assoluti per 1.000 [+/-] | ADULTI | UOMINI | DONNE | RESP. ACQUISTI | Valori assoluti per 1.000 [+/-] | |
| POPOLAZIONE | 52.975 | 25.564 | 27.411 | 25.981 | | 52.975 | 25.564 | 27.411 | 25.981 | | 52.975 |
| TOTALE LETTORI SETTIMANALI | 13.280 | 4.214 | 9.066 | 8.018 | 266 | 13.189 | 4.190 | 8.999 | 7.965 | 265 | 147 |
| TOTALE LETTORI PERIODICI | 19.661 | 7.802 | 11.859 | 10.589 | 296 | 19.469 | 7.735 | 11.734 | 10.496 | 296 | 468 |
| TOTALE LETTURE SETTIMANALI | 22.156 | 5.929 | 16.227 | 13.925 | | 22.003 | 5.895 | 16.109 | 13.844 | | 174 |
| MOTOSPRINT | 333 | 303 | 30 | 77 | 48 | 331 | 301 | 30 | 77 | 48 | 4 |
| NUOVO | 673 | 104 | 569 | 433 | 69 | 673 | 104 | 569 | 433 | 69 | - |
| OGGI | 1.825 | 502 | 1.323 | 1.218 | 112 | 1.822 | 502 | 1.320 | 1.215 | 112 | 4 |
| SETTIMANALE DIPIÙ | 1.817 | 379 | 1.438 | 1.201 | 112 | 1.817 | 379 | 1.438 | 1.201 | 112 | - |
| SORRISI E CANZONI TV | 2.328 | 903 | 1.425 | 1.245 | 126 | 2.322 | 900 | 1.423 | 1.242 | 126 | 6 |
| SPY | 186 | 23 | 163 | 86 | 36 | 180 | 22 | 158 | 86 | 36 | 6 |
| STARBENE | 493 | 54 | 439 | 383 | 59 | 489 | 54 | 435 | 379 | 59 | 5 |
| TELEPIÙ | 545 | 220 | 325 | 329 | 62 | 545 | 220 | 325 | 329 | 62 | - |
| TU STYLE | 324 | 32 | 292 | 195 | 48 | 322 | 32 | 289 | 195 | 48 | 3 |
| VANITY FAIR | 989 | 113 | 876 | 635 | 83 | 951 | 110 | 841 | 609 | 81 | 41 |
| VIVERSANI & BELLI | 526 | 52 | 474 | 398 | 61 | 511 | 52 | 459 | 386 | 60 | 15 |

* Lettori del target Replica: per le stime contenute si raccomanda cautela nella lettura dei risultati.

N.B. " - " = Versione Replica non disponibile o non rilevata