



Edizione 2018/III

DATI DI SCENARIO



20 febbraio 2019

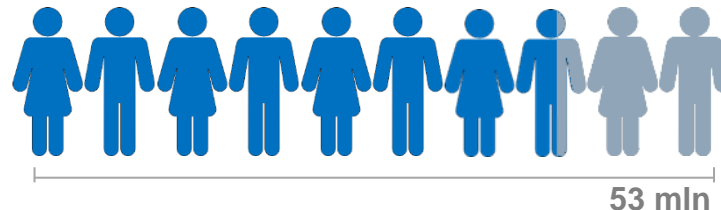
LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



40,2 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Quasi 8 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (+0,7% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



75,9%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



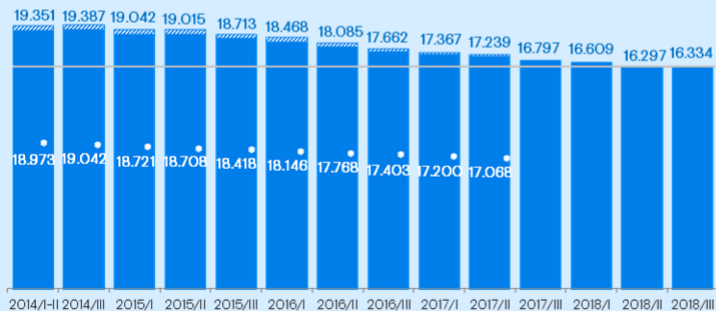
1,4 milioni i lettori del **formato digitale**, il 2,7 % della popolazione.

16,3 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

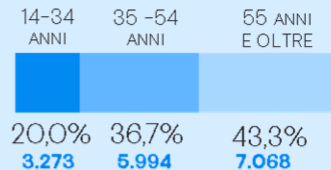
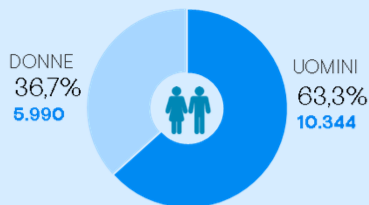
30,8%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle quattordici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA
2.997

18,3%

DIPLOMA
MEDIA
SUPERIORE
6.581

40,3%

LICENZA
MEDIA
INFERIORE
5.353

32,8%

LICENZA
ELEMENTARE,
NESSUN TITOLO
1.404

8,6%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
■ > 40%
■ 35-40%
■ 30-35%
■ 25-30%
■ < 25%



SUPERIORE
43,8%
SU 1.993

MEDIA-SUPERIORE
41,1%
SU 6.266

MEDIA
30,9%
SU 37.737

MEDIA-INFERIORE
18,6%
SU 6.036

INFERIORE
12,1%
SU 943



IMPREDITORI,
DIRIGENTI,
LIBERI PROF.

49,4%
SU 3.947

NEGOZIANZI,
ARTIGIANI,
LAV. IN PROPRIO

40,0%
SU 2.964

ALTRI
29,4%
SU 7.537

STUDENTI,
CASALINGHE,
PENSIONATI
25,9%
SU 24.427

IMPIEGATI
33,8%
SU 6.729

OPERAI
32,4%
SU 7.371

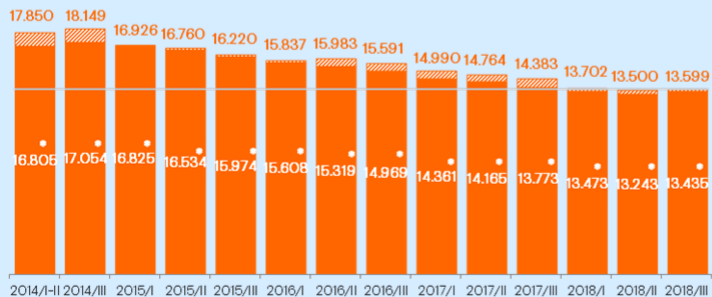
% di penetrazione, valori assoluti in '000

13,6 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

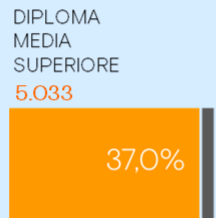
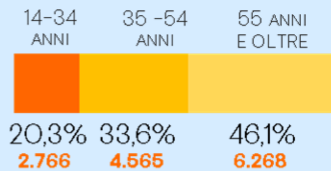
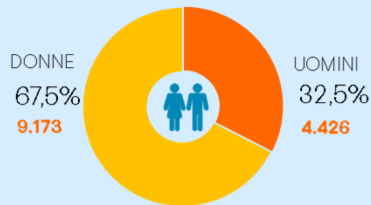
25,7%

della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle quattordici pubblicazioni

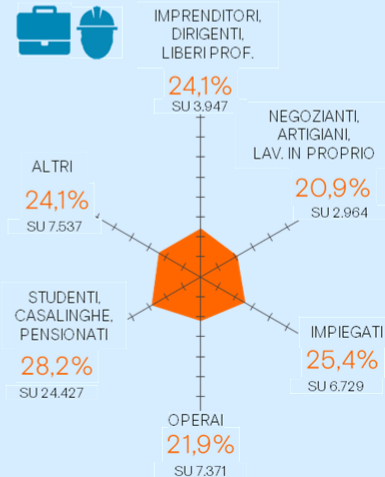
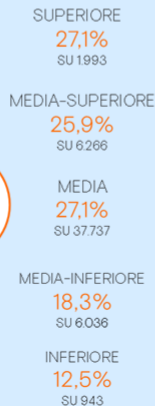
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
■ > 40%
■ 35-40%
■ 30-35%
■ 25-30%
■ < 25%

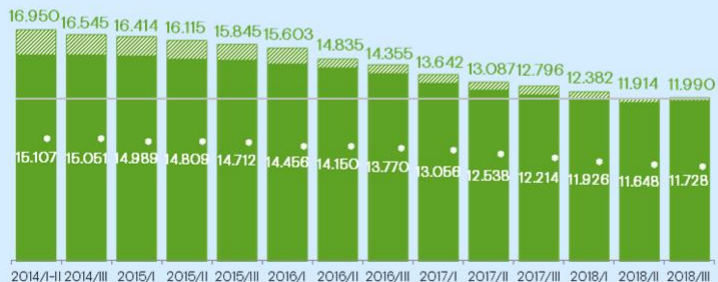


% di penetrazione, valori assoluti in '000

12,0 milioni

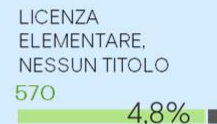
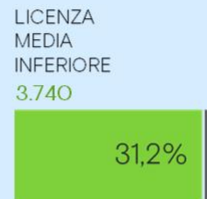
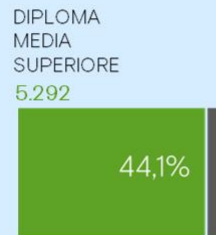
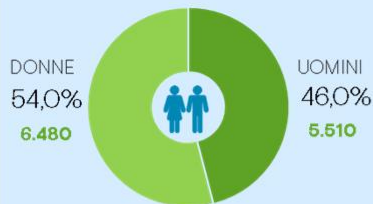
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

22,6%

 della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)


* Per testate omogenee nelle quattordici pubblicazioni

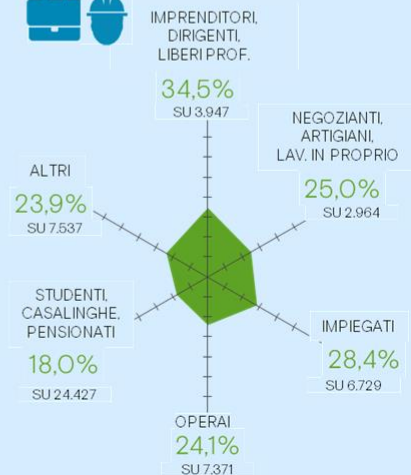
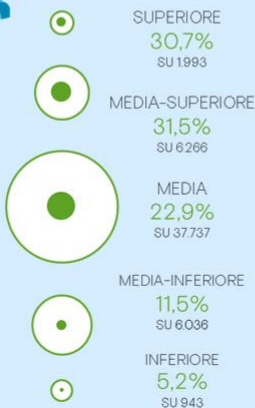
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ > 40%
 ■ 35-40%
 ■ 30-35%
 ■ 25-30%
 ■ < 25%



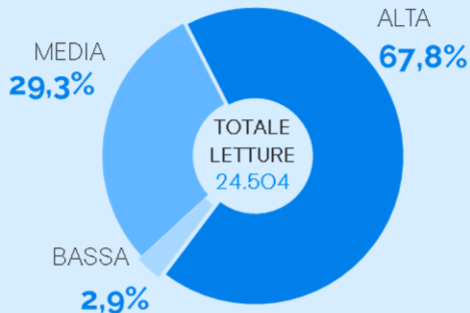
% di penetrazione, valori assoluti in '000

COMPORAMENTI DI LETTURA

QUOTIDIANI

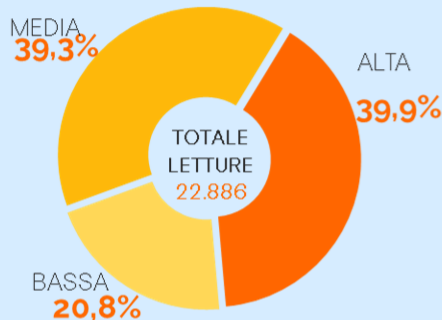
GIORNO MEDIO

FREQUENZA DI LETTURA (ABITUDINI GENERALI)



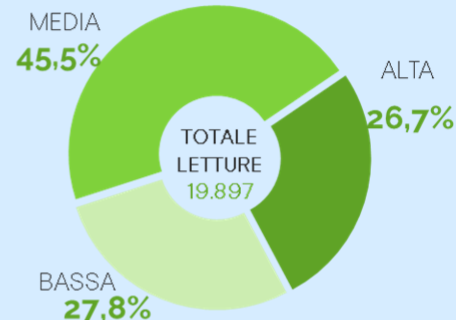
SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA

