

(v. assoluti x 1.000)	2018/II - ULTIMO PERIODO										
	Lettori Carta e/o Replica				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta e/o Replica)	Lettori Carta				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta)	Lettori Replica *
	Valori assoluti per 1.000 [+/-]				Valori assoluti per 1.000 [+/-]	Valori assoluti per 1.000 [+/-]				Valori assoluti per 1.000 [+/-]	
MENSILI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	ADULTI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	ADULTI	ADULTI
POPOLAZIONE	52.974	25.527	27.447	25.939		52.974	25.527	27.447	25.939		52.974
TOTALE LETTORI MENSILI	11.914	5.483	6.431	5.740	256	11.755	5.415	6.340	5.686	255	278
TOTALE LETTORI PERIODICI	19.832	7.887	11.944	10.636	297	19.650	7.812	11.838	10.562	297	386
TOTALE LETTURE MENSILI	19.702	8.503	11.197	9.833		19.408	8.388	11.025	9.722		318
AD ARCHITECTURAL DIGEST	468	209	259	248	57	461	204	257	247	57	8
AMICA	408	22	386	355	54	405	21	384	354	53	3
AUTO	388	361	27	84	52	384	358	26	82	52	6
BELL'ITALIA	597	256	340	325	65	597	256	340	325	65	-
CAPITAL	101	62	39	36	27	90	56	34	32	25	11
CASA FACILE	580	113	467	426	64	579	113	467	426	64	0
CLASS	94	57	37	42	26	83	51	32	42	24	11
COSE DI CASA	919	217	702	632	80	916	216	700	632	80	3
COSMOPOLITAN	424	40	384	190	55	415	40	375	188	54	9
LA CUCINA ITALIANA	612	152	459	426	66	597	151	447	417	65	17
CUCINA MODERNA	893	110	782	678	79	885	110	776	676	79	7
CUCINA NO PROBLEM	180	27	154	136	36	180	27	154	136	36	-
DOVE	388	173	215	236	52	386	173	213	234	52	2
ELLE	369	23	345	213	51	367	23	344	213	51	1

(v. assoluti x 1.000)	2018/II - ULTIMO PERIODO											
	Lettori Carta e/o Replica					Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta e/o Replica)	Lettori Carta				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta)	Lettori Replica *
	Valori assoluti per 1.000 [+/-]						Valori assoluti per 1.000 [+/-]					
MENSILI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	ADULTI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	ADULTI	ADULTI	
POPOLAZIONE	52.974	25.527	27.447	25.939		52.974	25.527	27.447	25.939		52.974	
TOTALE LETTORI MENSILI	11.914	5.483	6.431	5.740	256	11.755	5.415	6.340	5.686	255	278	
TOTALE LETTORI PERIODICI	19.832	7.887	11.944	10.636	297	19.650	7.812	11.838	10.562	297	386	
TOTALE LETTURE MENSILI	19.702	8.503	11.197	9.833		19.408	8.388	11.025	9.722		318	
ELLE DECOR	100	24	76	65	27	100	24	76	65	27	0	
FOCUS	3.891	2.091	1.799	1.624	160	3.838	2.062	1.776	1.609	159	63	
FOR MEN MAGAZINE	381	360	22	64	52	381	360	22	64	52	-	
GARDENIA	410	106	304	272	54	410	106	304	272	54	-	
GIALLO ZAFFERANO	645	123	522	418	67	574	97	477	387	64	74	
GLAMOUR	537	42	495	292	61	530	42	488	286	61	6	
MARIE CLAIRE	443	22	421	329	56	438	22	417	324	56	4	
MARIE CLAIRE MAISON	207	30	177	138	38	194	29	165	133	37	14	
NATIONAL GEOGRAPHIC ITALIA	1.082	606	476	412	87	1.062	593	469	403	86	21	
NATURAL STYLE	130	10	121	89	30	130	10	121	89	30	-	
OK SALUTE E BENESSERE	365	54	311	260	51	359	52	307	257	50	7	
QUATTORRUOTE	1.976	1.673	303	487	116	1.965	1.663	302	486	116	16	
SALE & PEPE	603	107	496	449	65	595	104	490	444	65	8	
SILHOUETTE DONNA	313	2	311	229	47	312	2	310	227	47	2	

<i>(v. assoluti x 1.000)</i>	2018/II - ULTIMO PERIODO										
	Lettori Carta e/o Replica				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta e/o Replica)	Lettori Carta				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta)	Lettori Replica *
	Valori assoluti per 1.000 [+/-]					Valori assoluti per 1.000 [+/-]					
MENSILI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	ADULTI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	ADULTI	ADULTI
POPOLAZIONE	52.974	25.527	27.447	25.939		52.974	25.527	27.447	25.939		52.974
TOTALE LETTORI MENSILI	11.914	5.483	6.431	5.740	256	11.755	5.415	6.340	5.686	255	278
TOTALE LETTORI PERIODICI	19.832	7.887	11.944	10.636	297	19.650	7.812	11.838	10.562	297	386
TOTALE LETTURE MENSILI	19.702	8.503	11.197	9.833		19.408	8.388	11.025	9.722		318
VOGUE ITALIA	726	108	618	366	71	711	107	604	360	71	15
AL VOLANTE	1.472	1.323	149	312	101	1.464	1.316	148	312	101	10

\* Lettori del target Replica: per le stime contenute si raccomanda cautela nella lettura dei risultati.

N.B. " - " = Versione Replica non disponibile o non rilevata