

SISTEMA AUDIPRESS 2025/III: DISPONIBILI I NUOVI DATI SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI E DEI PERIODICI IN ITALIA.

Sono stati **30,2 milioni** gli individui che in Italia hanno letto o sfogliato un titolo Stampa (su carta e/o digitale replica) nell'anno mobile febbraio - dicembre 2025.

Aumentano del **9,7%** nel giorno medio le letture dei **Quotidiani** provenienti dagli abbonamenti, del **7,6%** le letture dei **Mensili** da abbonamenti, con un **6,7%** in più per le letture con frequenza "**Media**" per quest'ultimo formato, segno di una base rilevante di lettorato consolidato e regolare.

Il formato digitale replica continua a conquistare l'interesse dei lettori e raggiunge **8,1 milioni** di individui, con un incremento del **6,9%** rispetto all'edizione 2025/II.

Milano, 26 febbraio 2026 – Sono disponibili i dati dell'indagine **Audicom sistema Audipress 2025/III** da cui emerge che sono stati **30,2 milioni** gli individui che in Italia hanno **letto o sfogliato un titolo Stampa** (su carta e/o digitale replica) nell'anno mobile **febbraio - dicembre 2025**, pari al **57,6%** della popolazione di 14 anni e oltre.

Da quest'ultima indagine emerge che le **caratteristiche demografiche** del lettorato complessivo mostrano livelli di **continuità** nel tempo, con il **59,2%** degli **uomini** (15,1 milioni) e il **56,1%** delle **donne** (15,1 milioni) che hanno letto o sfogliato **almeno un titolo stampa**, rappresentati in **modo proporzionato** nelle diverse **classi d'età** osservate (il **54,4%** dei 14-24enni, il **54,3%** dei 25-44enni e il **59,6%** dei 45 anni e oltre) e raggiungendo il **62,6%** dei **laureati**, il **59,2%** dei **diplomati** di scuola media superiore e il **55,8%** dei **con licenza media inferiore**.

Resta confermata anche la **distribuzione del lettorato** sul **territorio nazionale** che vede, tra coloro che hanno letto almeno un titolo nel periodo considerato, il **62,1%** degli abitanti dell'area **Nord-Ovest** (8,8 milioni), il **66,2%** dell'area **Nord-Est** (6,4 milioni), il **57,6%** dell'area **Centro** (6 milioni) il **53,7%** dell'area **Sud** (5,8 milioni) e il **38,9%** delle **Isole** (2,2 milioni).

Rispetto all'edizione 2025/II, aumentano del **9,7%** nel giorno medio le letture dei **Quotidiani** provenienti dagli abbonamenti, del **7,6%** le letture dei **Mensili** da abbonamenti, con un **6,7%** in più per le letture con frequenza "**Media**" (da 4 a 8 numeri in 12 mesi) per quest'ultimo formato.

Indicatori complessivi sui comportamenti di lettura che lasciano intravedere una **base rilevante di lettorato consolidato** che si approccia alla lettura della Stampa con **regolarità**.

Lettori stampa ultimi 30 giorni

30,2 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su carta e/o digitale replica).

57,6%

della popolazione adulta
(14 anni e oltre)



carta e/o replica



52 min

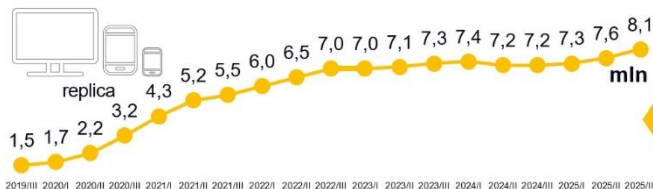
Audicom – sistema Audipress 2025/III



Il formato **copia digitale replica** continua a mostrare un **trend in crescita**, raggiungendo **8,1 milioni** di lettori e registrando un **incremento** complessivo del **6,9%** rispetto all'edizione precedente.

Questo formato, come visto a partire dagli effetti della digitalizzazione post lockdown, **si posiziona** nel mercato dell'informazione come un **prodotto editoriale solido e di valore** che continua ad attirare l'interesse di lettori fidelizzati e nuovi.

Lettori stampa ultimi 30 giorni – digitale replica



8,1 milioni i lettori del formato digitale, il 15,4% della popolazione.

Audicom – sistema Audipress 2025/III



Per quanto riguarda, **più in dettaglio**, i dati di lettura dei formati oggetto dell'indagine (Quotidiani, Settimanali e Mensili), in questo periodo di rilevazione per i **Quotidiani** si registrano **10,9 milioni** di individui di 14 anni e oltre che hanno letto **almeno una copia su carta e/o digitale replica nel giorno medio**.

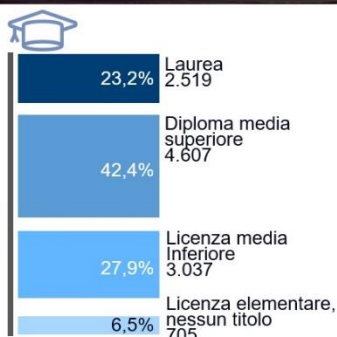
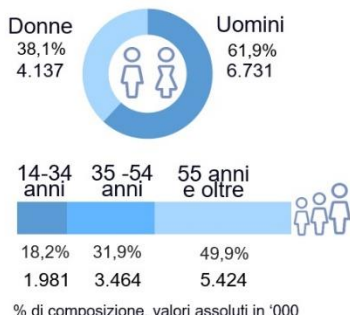
I Quotidiani presentano un pubblico che mantiene **costante la propria composizione nel tempo**: principalmente **uomini** (il 61,9% dei lettori complessivi), lettrici e lettori **di 55 anni e oltre** nel 49,9% dei casi, con un **diploma di scuola media superiore o Laurea** nel 65,6% dei casi e **residenti nelle aree Nord-Centro** nel 25% dei casi in media (Nord-Ovest nel 28% dei casi, Nord-Est nel 25% dei casi e Centro nel 21% dei casi).

Restano significativi gli **indicatori di consumo** per questo formato che registra il 61,5% delle letture con una **frequenza Alta** (da 4 a 7 giorni la settimana) e il 58% provenienti da **almeno una copia stampa e/o replica acquistata** (43,5% dei casi) o **in abbonamento** (14,9% dei casi).

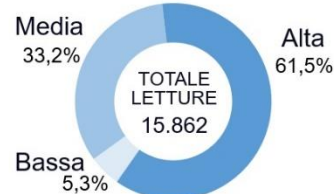
Quotidiani



Comportamenti di lettura (giorno medio)



Frequenza di lettura (abitudini generali)



ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Fonte di provenienza della copia



Audicom – sistema Audipress 2025/III



I Settimanali hanno raggiunto **7,8 milioni** di individui che hanno **letto almeno una testata su carta e/o replica** negli ultimi sette giorni di questo periodo di indagine.

Anche in questo caso vediamo **confermata la composizione del lettorato**: nel 65,7% rappresentato da **donne** (5,1 milioni); tra le differenti fasce d'età rilevate i lettori di **55 anni e oltre** coprono il 49,6% dei casi;

il 71,8% dei lettori ha raggiunto un **livello medio di istruzione** (39,9% con scuola media superiore e 31,9% con licenza media inferiore).

I lettori dei Settimanali mostrano un **consolidato livello di affezione** a questo formato, confermato dal 66,1% delle letture generate da **almeno una copia acquistata personalmente o da un familiare** e con una **frequenza di lettura Alta** nel 52,7% dei casi.

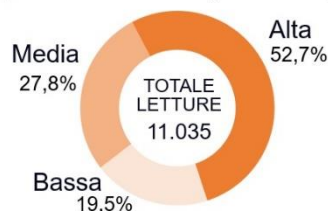
Settimanali



Comportamenti di lettura (ultimi 7 giorni)

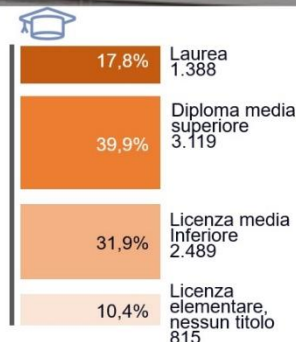
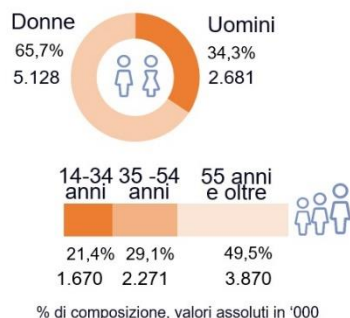


Frequenza di lettura (abitudini generali)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

Fonte di provenienza della copia



Audicom – sistema Audipress 2025/III

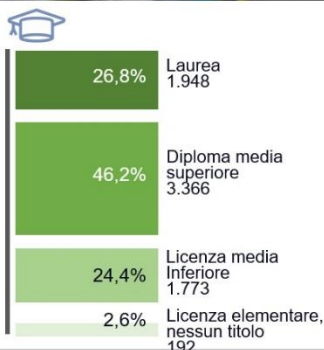
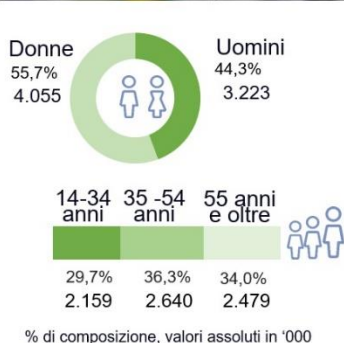
Con **7,3 milioni** di lettori di **almeno una testata su carta e/o digitale negli ultimi 30 giorni** (+1,2% rispetto alla edizione 2025/II), i Mensili mostrano solidità e, ancora, continuità nella composizione della base di lettorato, ben distribuita su tutti i segmenti socio-demografici.

La **trasversalità e verticalità** dell'offerta editoriale di questo formato ha raggiunto l'**interesse di un** lettorato composto da **donne** (55,7% dei casi) e **uomini** (44,3% dei casi), **di tutte le fasce d'età** considerate (14-34 anni nel 29,7% dei casi, 35-54enni nel 36,3% dei casi e 55 anni e oltre nel 34% dei casi), con un livello di istruzione superiore (il 46,2% dei casi ha un diploma di scuola media superiore).

Infine, risultano molto interessanti gli indicatori sulle **abitudini di consumo**: il 74,6% delle letture ha registrato una **frequenza Medio-Alta** (nel 43% si tratta di letture generate da 4 a 8 numeri in 12 mesi e nel 31,2% da 9 a 12 numeri in 12 mesi) e provenienti da **acquisto diretto o da abbonamento** (53,1% dei casi da copia acquistata personalmente o da un familiare e 17% in abbonamento).

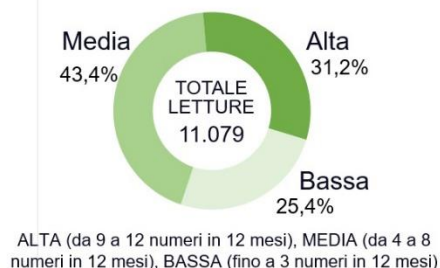
(infografica disponibile nella pagina successiva)

Mensili

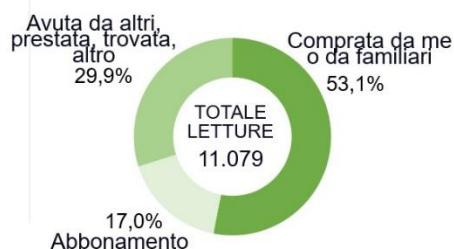


Comportamenti di lettura (ultimi 30 giorni)

Frequenza di lettura (abitudini generali)



Fonte di provenienza della copia



Audicom – sistema Audipress 2025/III



I dati sistema Audipress 2025/III sono il risultato dell'indagine ufficiale che monitora in maniera continuativa le abitudini di lettura e la fruizione delle principali testate italiane. Per questa pubblicazione sono state realizzate 23.341 interviste con il sistema misto CAPI Doppio Schermo/CAWI, lungo un calendario di rilevazione di 32 settimane complessive dal 3 febbraio 2025 al 7 dicembre 2025, su un campione rappresentativo della popolazione italiana di 14 anni e oltre.

Il disegno del campione, l'esecuzione del field e l'elaborazione dei dati sono stati effettuati da Doxa; i controlli sono a cura di Reply. Ulteriori elaborazioni da nastro di pianificazione sono effettuate da Media Consultants, MediaSoft, Memis e Nielsen. Per i dati completi e ulteriori dettagli metodologici si rimanda al sito www.audipress.it.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali Quotidiani e Periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com