Audicom

Sistema Audipress 2025/II

DATI DI SCENARIO

Analisi di trend

Settembre 2025

sistema AUDIPRESS

Lettori stampa ultimi 30 giorni

30,8 milioni

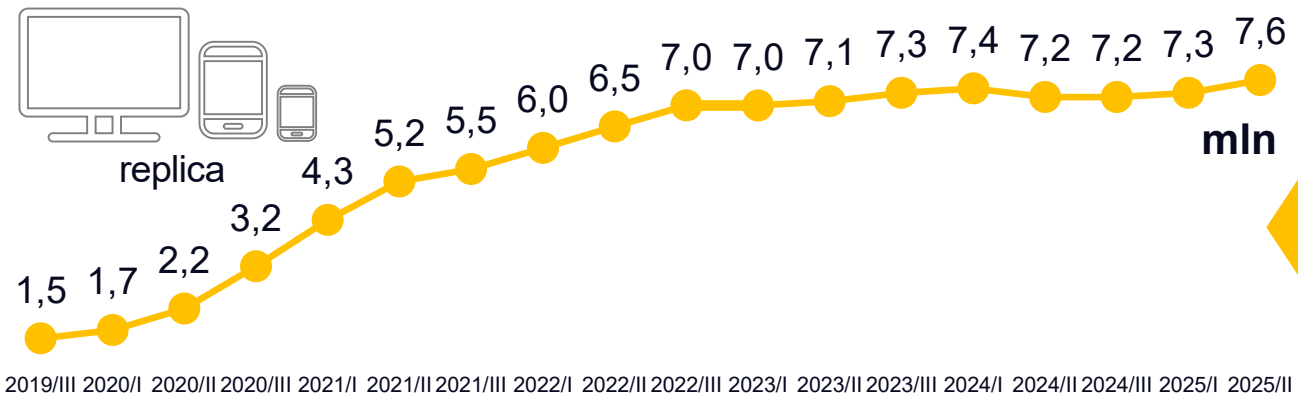
di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

58,7%
della popolazione adulta
(14 anni e oltre)

carta e/o replica

52 mln

Circa 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-0,2% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



7,6 milioni i lettori del **formato digitale**, il 14,4% della popolazione.

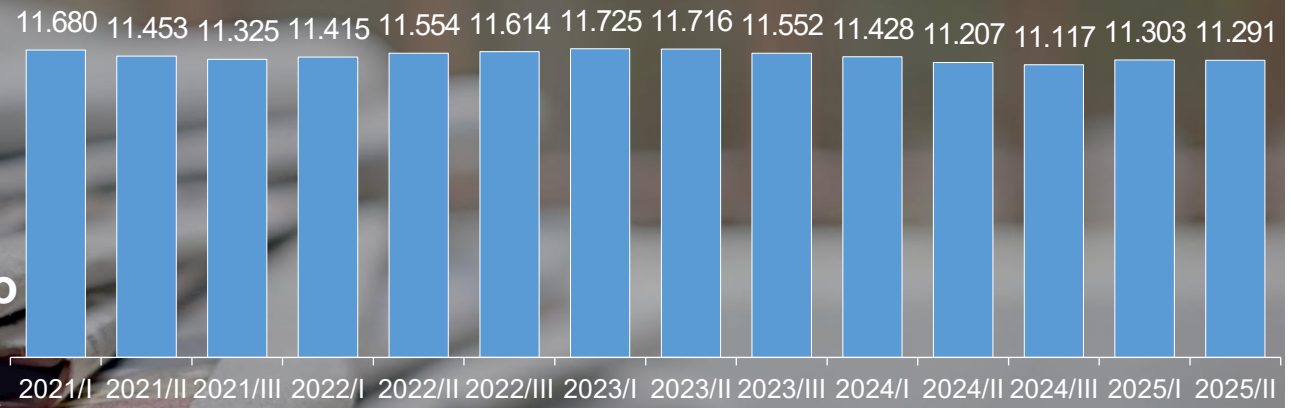
Quotidiani

carta e/o replica

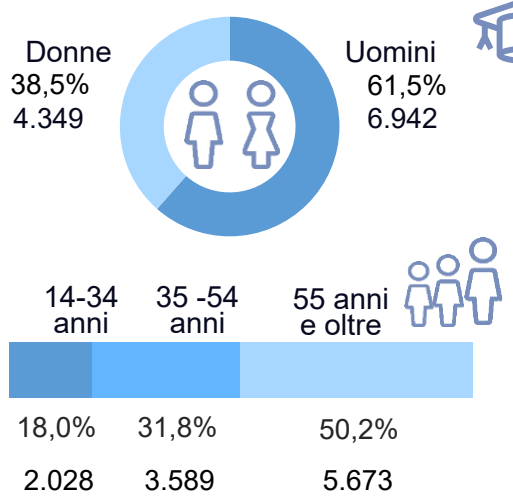
11,3 milioni

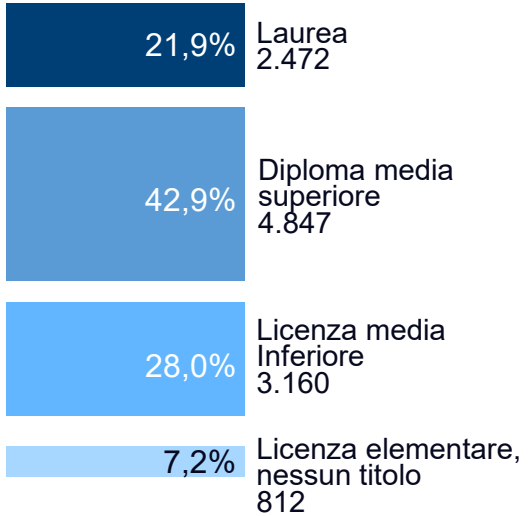
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

21,5% della popolazione Adulta (14 anni e oltre)

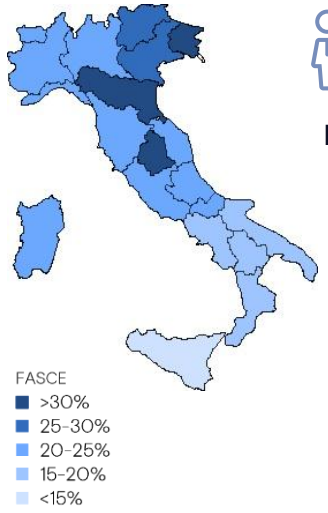


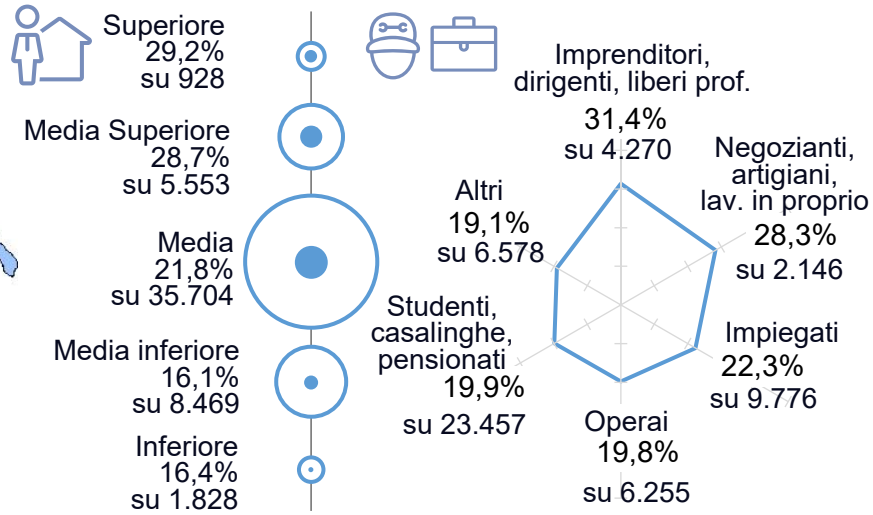
* Per testate omogenee nelle ultime quattordici pubblicazioni (dal 2021/I)





% di composizione, valori assoluti in '000





% di penetrazione, valori assoluti in '000

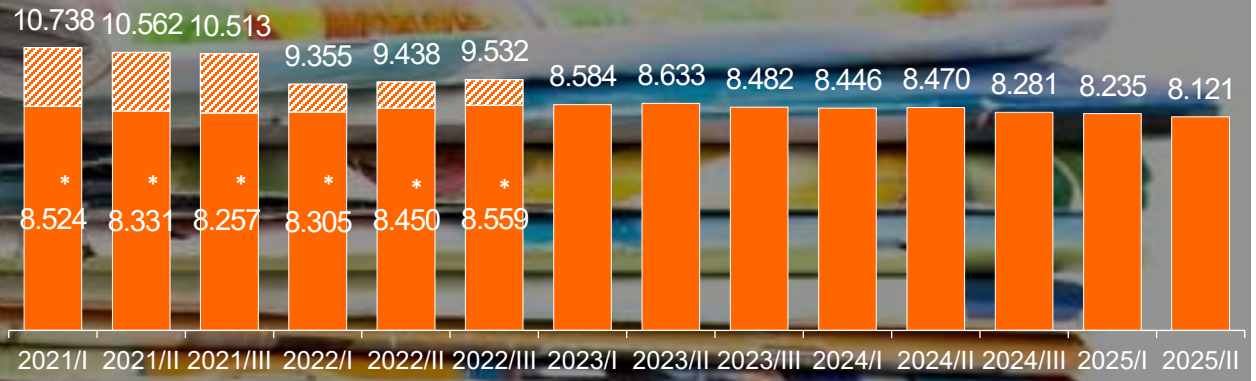
Settimanali

carta e/o replica

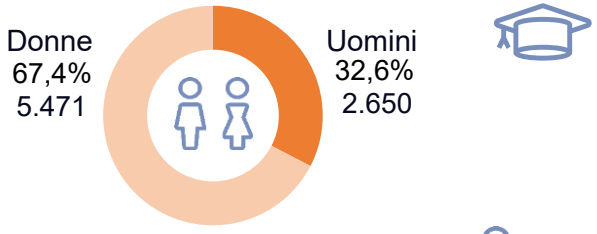
8,1 milioni

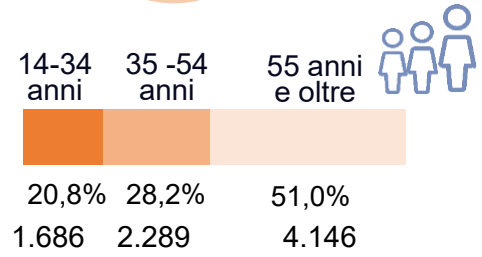
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

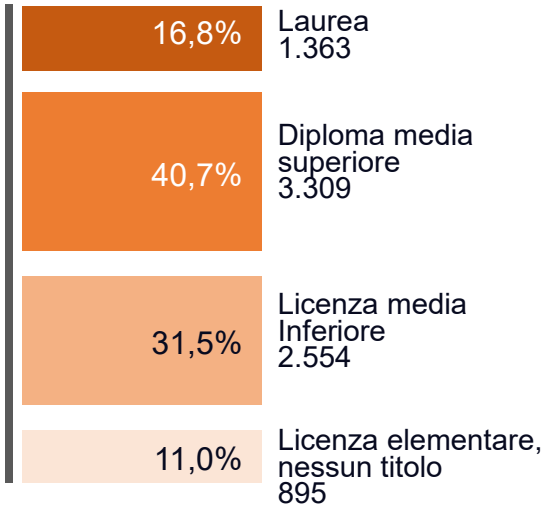
15,5% della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



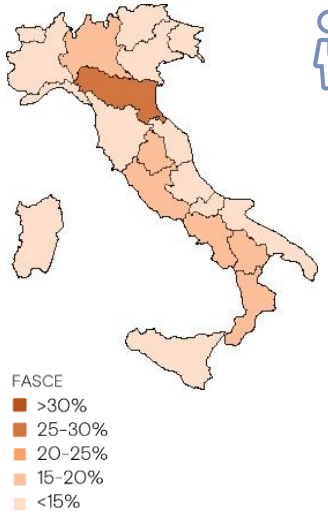
* Per testate omogenee nelle ultime quattordici pubblicazioni (dal 2021/I)

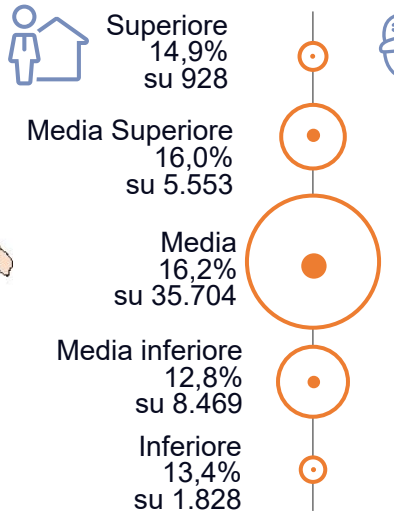


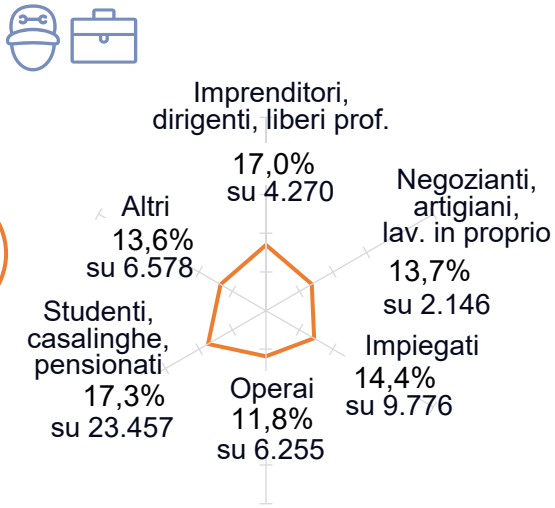




% di composizione, valori assoluti in '000







% di penetrazione, valori assoluti in '000

Mensili

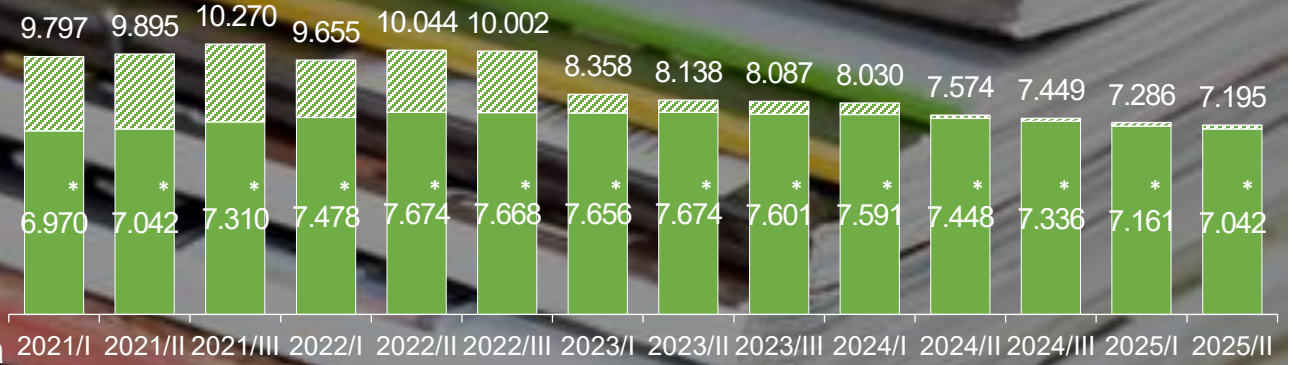
carta e/o replica

7,2 milioni

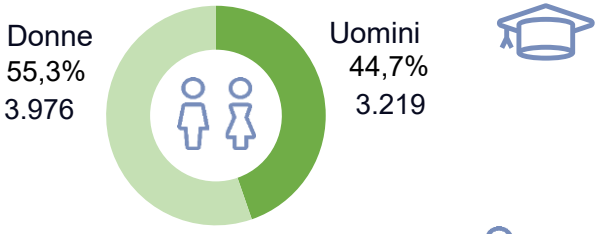
di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

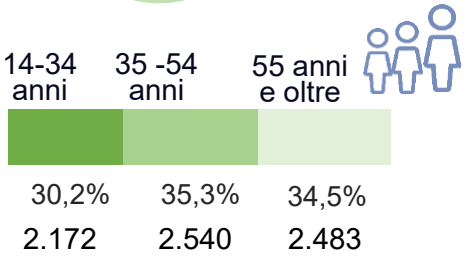
13,7%

della popolazione Adulta (14 anni e oltre)

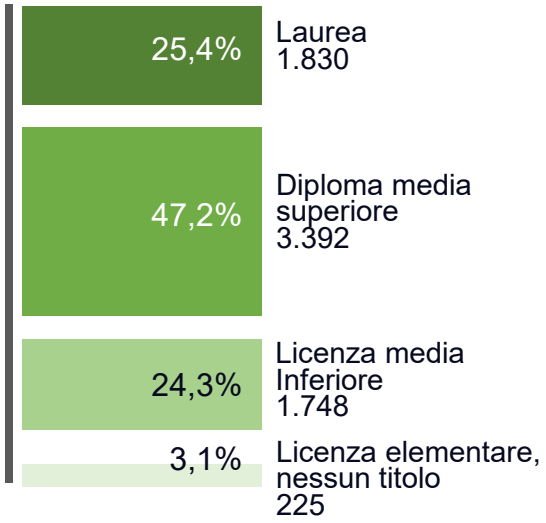


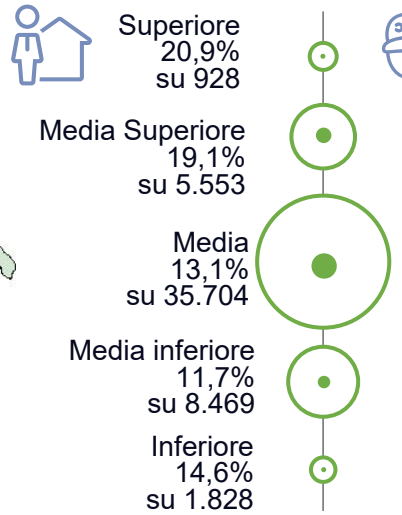
* Per testate omogenee nelle ultime quattordici pubblicazioni (dal 2021/I)

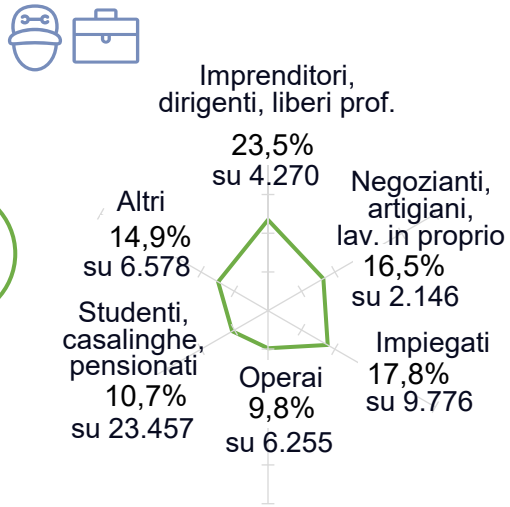




% di composizione, valori assoluti in '000







% di penetrazione, valori assoluti in '000

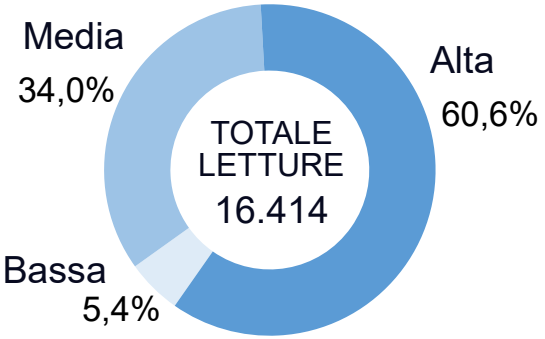
Comportamenti di lettura

carta e/o replica

Frequenza di lettura (abitudini generali)

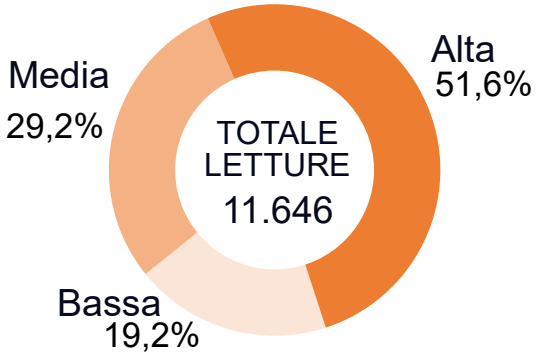
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

Quotidiani (giorno medio)



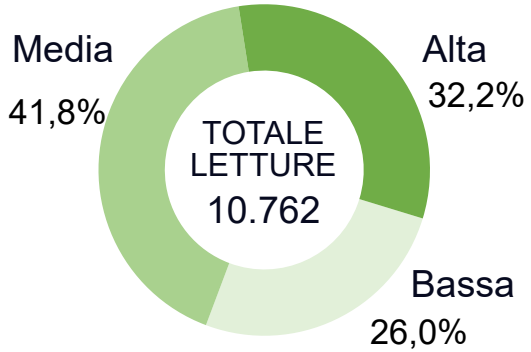
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Settimanali (ultimi 7 giorni)



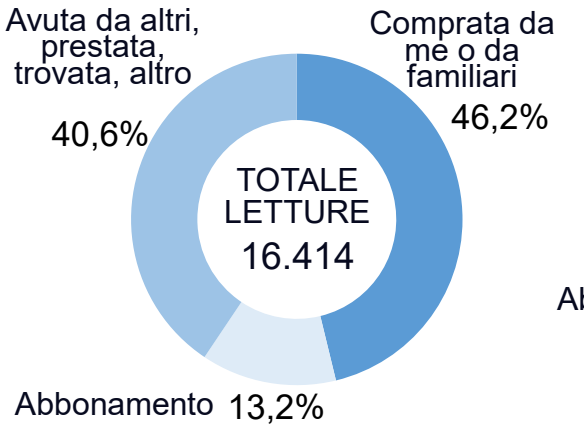
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

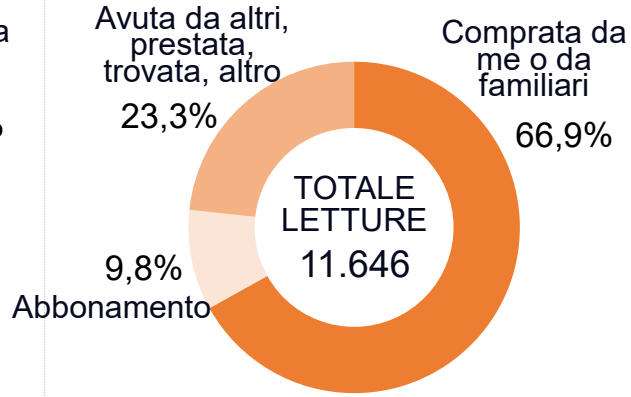
Mensili (ultimi 30 giorni)

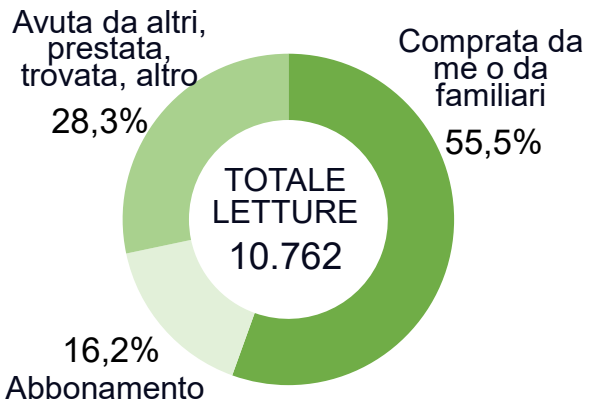


ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

Fonte di provenienza della copia







% di composizione, valori assoluti in '000

Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.
In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.
I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per informazioni sui dati del sistema Audipress è possibile consultare il sito www.audipress.it