

## LETTORI ULTIMO PERIODO PERIODICI

(v. assoluti x 1.000)

Fonte: Audicom - sistema Audipress 2025/II

2025/II - ULTIMO PERIODO												
	Lettori Carta e/o Replica				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta e/o Replica)		Lettori Carta				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta)	Lettori Replica *
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]		ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]	
<b>SETTIMANALI</b>					<b>ADULTI</b>					<b>ADULTI</b>		<b>ADULTI</b>
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>52.482</b>	25.553	26.929	26.563		<b>52.482</b>	25.553	26.929	26.563			52.482
<b>Dati di scenario</b>												
<b>TOTALE LETTORI PERIODICI</b>	<b>12.572</b>	4.850	7.721	7.292	376	<b>11.379</b>	4.303	7.076	6.648	363		2.417
<b>TOTALE LETTORI SETTIMANALI</b>	<b>8.121</b>	2.650	5.471	4.925	319	<b>7.697</b>	2.466	5.230	4.660	312		688
<b>TOTALE LETTURE SETTIMANALI</b>	<b>11.646</b>	3.495	8.150	7.223		<b>11.022</b>	3.253	7.769	6.831			769
<b>TOTALE LETTORI MENSILI</b>	<b>7.195</b>	3.219	3.976	4.060	303	<b>6.075</b>	2.692	3.383	3.438	282		1.961
<b>TOTALE LETTURE MENSILI</b>	<b>10.762</b>	4.670	6.092	6.147		<b>8.818</b>	3.751	5.064	5.073			2.543
<b>Dati per testata - SETTIMANALI</b>												
CHI	<b>1.472</b>	307	1.165	905	145	<b>1.328</b>	279	1.048	826	138		176
DIVA E DONNA	<b>512</b>	56	456	331	87	<b>512</b>	56	456	331	87		-
F	<b>345</b>	21	324	252	71	<b>322</b>	16	306	236	69		23
FAMIGLIA CRISTIANA	<b>657</b>	230	426	434	98	<b>644</b>	227	417	423	97		14
GRAZIA	<b>512</b>	68	443	374	87	<b>453</b>	51	401	340	81		72
MILANO FINANZA	<b>299</b>	250	49	165	66	<b>199</b>	167	33	89	54		118
NUOVO	<b>458</b>	73	386	283	82	<b>458</b>	73	386	283	82		-
OGGI	<b>1.221</b>	416	805	791	133	<b>1.167</b>	395	773	758	130		61
SETTIMANALE DIPIÙ	<b>1.310</b>	346	964	865	137	<b>1.310</b>	346	964	865	137		-
SORRISI E CANZONI TV	<b>2.502</b>	1.223	1.279	1.300	188	<b>2.387</b>	1.162	1.225	1.224	184		168

## LETTORI ULTIMO PERIODO PERIODICI

(v. assoluti x 1.000)

Fonte: Audicom - sistema Audipress 2025/II

2025/II - ULTIMO PERIODO												
	Lettori Carta e/o Replica					Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta e/o Replica)	Lettori Carta				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta)	Lettori Replica *
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	ADULTI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	ADULTI		
<b>POPOLAZIONE</b>	<b>52.482</b>	25.553	26.929	26.563		<b>52.482</b>	25.553	26.929	26.563		52.482	
<b>Dati di scenario</b>												
<b>TOTALE LETTORI PERIODICI</b>	<b>12.572</b>	4.850	7.721	7.292	376	<b>11.379</b>	4.303	7.076	6.648	363	2.417	
<b>TOTALE LETTORI SETTIMANALI</b>	<b>8.121</b>	2.650	5.471	4.925	319	<b>7.697</b>	2.466	5.230	4.660	312	688	
<b>TOTALE LETTURE SETTIMANALI</b>	<b>11.646</b>	3.495	8.150	7.223		<b>11.022</b>	3.253	7.769	6.831		769	
<b>TOTALE LETTORI MENSILI</b>	<b>7.195</b>	3.219	3.976	4.060	303	<b>6.075</b>	2.692	3.383	3.438	282	1.961	
<b>TOTALE LETTURE MENSILI</b>	<b>10.762</b>	4.670	6.092	6.147		<b>8.818</b>	3.751	5.064	5.073		2.543	
<b>Dati per testata - MENSILI</b>												
50&PIÙ IL VALORE DELL'ESPERIENZ	<b>219</b>	103	117	115	57	<b>200</b>	102	98	113	54	21	
AMICA	<b>439</b>	36	403	334	80	<b>419</b>	32	387	321	78	25	
DOVE	<b>365</b>	189	176	186	73	<b>315</b>	159	156	163	68	66	
FOCUS	<b>3.008</b>	1.703	1.305	1.459	205	<b>2.611</b>	1.460	1.150	1.251	192	623	
GIALLO ZAFFERANO	<b>1.548</b>	470	1.078	988	149	<b>871</b>	224	646	597	113	799	

\* Lettori del target Replica: per le stime contenute si raccomanda cautela nella lettura dei risultati.

N.B. " - " = Versione Replica non disponibile o non rilevata