

LETTORI ULTIMO PERIODO PERIODICI

(v. assoluti x 1.000)

Fonte: Audicom - sistema Audipress 2025/I

2025/I - ULTIMO PERIODO												
	Lettori Carta e/o Replica				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta e/o Replica)		Lettori Carta				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta)	Lettori Replica *
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]		ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]	
PERIODICI					ADULTI					ADULTI		ADULTI
POPOLAZIONE	52.359	25.446	26.913	26.563		52.359	25.446	26.913	26.563			52.359
Dati di scenario												
TOTALE LETTORI PERIODICI	12.882	4.901	7.981	7.477	379	11.698	4.379	7.318	6.838	366		2.424
TOTALE LETTORI SETTIMANALI	8.235	2.589	5.646	5.081	320	7.831	2.452	5.379	4.824	313		679
TOTALE LETTURE SETTIMANALI	11.880	3.339	8.542	7.519		11.250	3.149	8.099	7.105			783
TOTALE LETTORI MENSILI	7.286	3.261	4.026	4.040	304	6.185	2.758	3.428	3.429	284		1.953
TOTALE LETTURE MENSILI	10.784	4.700	6.084	6.101		8.881	3.826	5.056	5.034			2.491
Dati per testata - SETTIMANALI												
CHI	1.465	276	1.189	975	145	1.337	258	1.078	885	139		159
DIVA E DONNA	521	46	475	355	87	521	46	475	355	87		-
F	370	26	344	258	74	334	22	312	229	70		37
FAMIGLIA CRISTIANA	692	231	460	436	100	675	226	449	424	99		21
GRAZIA	524	50	474	380	87	477	47	430	340	83		60
MILANO FINANZA	285	235	50	149	65	196	164	32	96	54		108
NUOVO	460	73	387	313	82	460	73	387	313	82		-
OGGI	1.215	379	837	783	132	1.144	351	793	741	128		79
SETTIMANALE DIPIÙ	1.334	328	1.006	952	138	1.334	328	1.006	952	138		-
SORRISI E CANZONI TV	2.567	1.164	1.403	1.352	190	2.451	1.119	1.332	1.281	186		167

LETTORI ULTIMO PERIODO PERIODICI

(v. assoluti x 1.000)

Fonte: Audicom - sistema Audipress 2025/I

2025/I - ULTIMO PERIODO												
	Lettori Carta e/o Replica				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta e/o Replica)		Lettori Carta				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta)	Lettori Replica *
	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]		ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	Valori assoluti per 1.000 [+/-]	
PERIODICI					ADULTI					ADULTI		ADULTI
POPOLAZIONE	52.359	25.446	26.913	26.563		52.359	25.446	26.913	26.563			52.359
Dati di scenario												
TOTALE LETTORI PERIODICI	12.882	4.901	7.981	7.477	379	11.698	4.379	7.318	6.838	366		2.424
TOTALE LETTORI SETTIMANALI	8.235	2.589	5.646	5.081	320	7.831	2.452	5.379	4.824	313		679
TOTALE LETTURE SETTIMANALI	11.880	3.339	8.542	7.519		11.250	3.149	8.099	7.105			783
TOTALE LETTORI MENSILI	7.286	3.261	4.026	4.040	304	6.185	2.758	3.428	3.429	284		1.953
TOTALE LETTURE MENSILI	10.784	4.700	6.084	6.101		8.881	3.826	5.056	5.034			2.491
Dati per testata - SETTIMANALI												
Dati per testata - MENSILI												
50&PIÙ IL VALORE DELL'ESPERIENZ	199	100	100	123	54	193	97	96	118	53		7
AMICA	421	33	388	333	78	389	31	359	314	76		34
DOVE	390	221	169	182	76	343	196	147	158	71		66
FOCUS	2.962	1.665	1.297	1.436	203	2.571	1.412	1.159	1.257	190		580
GIALLO ZAFFERANO	1.525	467	1.058	971	148	831	226	604	583	110		824

* Lettori del target Replica: per le stime contenute si raccomanda cautela nella lettura dei risultati.

N.B. " - " = Versione Replica non disponibile o non rilevata