

LETTORI ULTIMO PERIODO MENSILI

(v. assoluti x 1.000)

Fonte: Audicom - sistema Audipress 2024/I

2024/I - ULTIMO PERIODO

| MENSILI | Lettori Carta e/o Replica | | | | Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta e/o Replica) | Lettori Carta | | | | Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta) | Lettori Replica * |
|----------------------------------|---------------------------|--------|--------|----------------|--|---------------|--------|--------|----------------|--|-------------------|
| | ADULTI | UOMINI | DONNE | RESP. ACQUISTI | Valori assoluti per 1.000 [+/-] | ADULTI | UOMINI | DONNE | RESP. ACQUISTI | Valori assoluti per 1.000 [+/-] | |
| POPOLAZIONE | 52.231 | 25.335 | 26.896 | 26.400 | | 52.231 | 25.335 | 26.896 | 26.400 | | 52.231 |
| Dati di scenario | | | | | | | | | | | |
| TOTALE LETTORI MENSILI | 8.030 | 3.655 | 4.376 | 4.281 | 268 | 6.879 | 3.143 | 3.737 | 3.687 | 251 | 1.997 |
| TOTALE LETTORI PERIODICI | 13.627 | 5.366 | 8.261 | 7.779 | 326 | 12.507 | 4.866 | 7.641 | 7.207 | 317 | 2.401 |
| TOTALE LETTURE MENSILI | 12.034 | 5.369 | 6.667 | 6.722 | | 9.966 | 4.467 | 5.500 | 5.625 | | 2.618 |
| Dati per testata | | | | | | | | | | | |
| 50&PIÙ IL VALORE DELL'ESPERIENZA | 208 | 78 | 130 | 145 | 47 | 199 | 75 | 124 | 137 | 46 | 10 |
| AMICA | 478 | 71 | 407 | 361 | 71 | 442 | 66 | 376 | 328 | 68 | 47 |
| CAPITAL | 172 | 110 | 62 | 73 | 43 | 114 | 84 | 31 | 50 | 35 | 63 |
| CLASS | 114 | 87 | 27 | 50 | 35 | 79 | 61 | 19 | 36 | 29 | 41 |
| DOVE | 395 | 187 | 209 | 226 | 64 | 348 | 166 | 182 | 197 | 60 | 63 |
| FOCUS | 3.157 | 1.802 | 1.355 | 1.481 | 177 | 2.755 | 1.573 | 1.182 | 1.320 | 166 | 577 |
| GIALLO ZAFFERANO | 1.451 | 428 | 1.023 | 949 | 122 | 823 | 224 | 598 | 568 | 92 | 742 |

* Lettori del target Replica: per le stime contenute si raccomanda cautela nella lettura dei risultati.