

SISTEMA AUDIPRESS 2023/II: DISPONIBILI I NUOVI DATI SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI E DEI PERIODICI IN ITALIA.

Sono 31,9 milioni i lettori complessivi delle testate rilevate, in continuità con le precedenti rilevazioni (+0,6% rispetto all'edizione 2023/I).

Crescono ancora i Lettori delle copie replica (+1,3%) e restano confermati gli indicatori positivi per la frequenza di lettura e per le copie acquistate, personalmente e/o da un familiare o in abbonamento.

Milano, 26 settembre 2023 – Il **Consiglio di Amministrazione di Audicom**, la società nata dalla fusione tra Audiweb s.r.l. e Audipress s.r.l., ha approvato e distribuito i nuovi dati del sistema Audipress 2023/II.

In base ai nuovi dati sistema Audipress 2023/II, che coprono l'anno mobile da settembre 2022 a luglio 2023, sono **31,9 milioni gli individui** in Italia che hanno letto o sfogliato un titolo stampa su **carta e/o digitale replica**, pari al 61,1% della popolazione dai 14 anni in su.

Rispetto all'edizione precedente, il dato complessivo riferito ai **lettori stampa negli ultimi trenta giorni** registra una variazione del **+0,6%**, a parità di testate rilevate, segno di un trend sostanzialmente stabile che conferma un significativo consolidamento per questo comparto.

Lettori stampa ultimi 30 giorni

31,9 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).



61,1%

della popolazione adulta
(14 anni e oltre)



52 mln

Audicom – sistema Audipress 2023/II

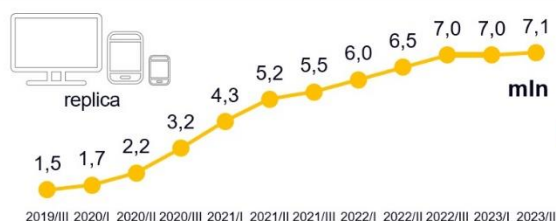


Le copie replica (formato digitale) raggiungono **7,1 milioni di lettori complessivi**, con un ulteriore incremento dell'**1,3%** a conferma dell'andamento positivo e costante iniziato nel periodo pandemico. La variazione **più significativa si registra** per le copie replica dei **Quotidiani**, con 2 milioni 462 mila Lettori (+1,6% rispetto alla rilevazione precedente).

Il formato digitale è ormai radicato nelle **abitudini di fruizione di un segmento stabile e fedele di lettori**, confermato dai dati delle precedenti pubblicazioni. Abbiamo visto il fenomeno esplodere a partire dai dati della rilevazione effettuata in pieno periodo pandemico (2020/III), in cui si registravano 3,2 milioni

di Lettori copia replica, cresciuti in modo clamoroso rispetto all'edizione precedente (2019/III) che vedeva solo 1,5 milioni di lettori.

Lettori stampa ultimi 30 giorni



7,1 milioni i lettori del **formato digitale**, il 13,6% della popolazione.

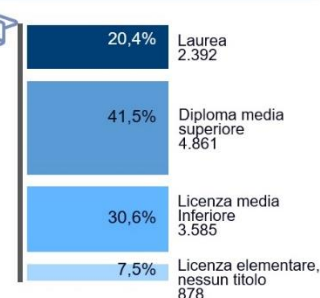
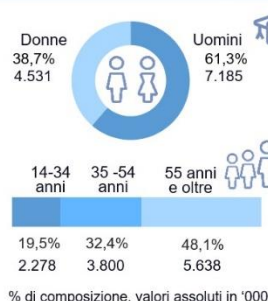
Audicom – sistema Audipress 2023/II



Entrando nel **dettaglio dei formati e delle modalità di lettura delle testate in rilevazione**, risulta che i **Quotidiani** si attestano a **11,7 milioni di lettori su carta e/o digitale replica nel giorno medio** (il 22,5% della popolazione dai 14 anni in su), generando **17 milioni 140 mila letture** nel giorno medio.

La **composizione dei Lettori dei Quotidiani** vede in prima linea gli **uomini**, che rappresentano il 61,3% della quota di lettori di almeno un quotidiano in un giorno medio, gli **individui di 55 anni e oltre** (il 48,1% dei casi) e quelli con istruzione di livello **superiore** (il 61,9% dei casi tra diplomati e laureati).

Quotidiani



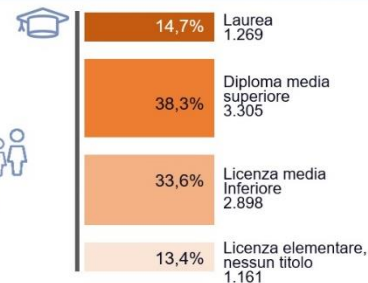
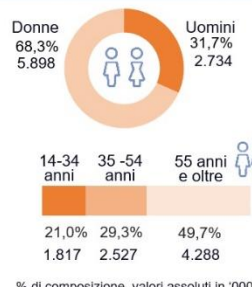
Audicom – sistema Audipress 2023/II



Per quanto riguarda i **Settimanali**, sono **8,6 milioni i lettori su carta e/o digitale replica** nell'ultima settimana (il 16,6% della popolazione dai 14 anni in su), per un totale di **13 milioni 83 mila letture** nell'ultimo periodo.

Il **lettorato** degli ultimi sette giorni per i Settimanali rilevati è **prevalentemente femminile** (68,3%), nella fascia di età di **55 anni e oltre** (49,7%) e con almeno un **diploma di scuola media e superiore** (71,9%).

Settimanali



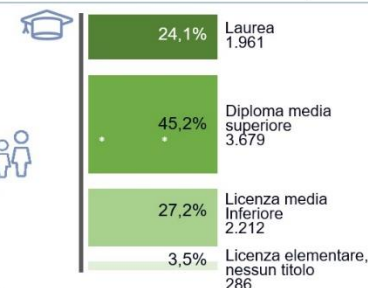
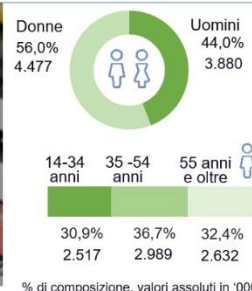
Audicom – sistema Audipress 2023/II



Anche i **Mensili rilevati presentano dati stabili, con 8,1 milioni di lettori su carta e/o digitale replica** di almeno una testata di questa categoria negli ultimi 30 giorni (il 15,6% della popolazione di 14 anni e oltre), **12 milioni 238 mila letture Mensili** nell'ultimo periodo e una **composizione sociodemografica omogenea** tra i differenti segmenti della popolazione.

Grazie alla peculiarità di gran parte di questo tipo di testate, dedicate a interessi e passioni specifici i cui contenuti riescono a raggiungere una copertura più variegata, i lettori di Mensili sono nel 56% dei casi **donne** e nel 44% **uomini**, nel 30,9% di età compresa tra i **14 e i 34 anni**, nel 36,7% tra i **35 e i 54 anni** e nel 32,4% di **55 anni e oltre** e, per quanto il titolo di studio del lettorato, nel 45,2% sono **diplomati di scuola media superiore**.

Mensili



Audicom – sistema Audipress 2023/II



Analizzando i dati sulle abitudini di consumo, restano confermati gli indici positivi di frequenza per tutti i comparti rilevati: **per i Quotidiani**, con il 59,8% dei Lettori negli ultimi 3 mesi che hanno letto almeno una testata da 4 a 7 giorni a settimana; **per i Settimanali**, con il 45% dei Lettori che hanno letto da 9 a 12 numeri; per i **Mensili**, con il 43,5% dei Lettori che ha letto da 4 a 8 numeri in 12 mesi.

Anche i dati sulla **fonte di provenienza della copia letta** evidenziano una **continuità nella volontà d'acquisto**: il 61,3% dei lettori di **Quotidiani** ha letto almeno una **testata acquistata** personalmente e/o da un familiare o in abbonamento, il 76,1% nel caso dei **Settimanali** e il 73,7% nel caso dei **Mensili**.

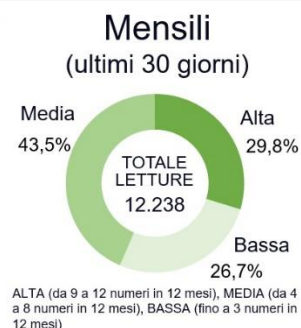
Comportamenti di lettura



carta e/o replica

Frequenza di lettura (abitudini generali)

L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).



Audicom – sistema Audipress 2023/II



In conclusione, dai dati di questa nuova edizione 2023/II emerge **un comparto solido**, a fronte di **un'offerta editoriale di qualità** che continua a mantenere una base consistente di lettori, nonostante i profondi cambiamenti degli ultimi anni.

I dati sistema Audipress 2023/II sono il risultato dell'indagine ufficiale che monitora in maniera continuativa le abitudini di lettura e la fruizione delle principali testate italiane. Per questa pubblicazione sono state realizzate 32.780 interviste con il sistema misto CAPI Doppio Schermo/CAWI, lungo un calendario di rilevazione di 34 settimane complessive dal 12 settembre 2022 al 16 luglio 2023, su un campione rappresentativo della popolazione italiana di 14 anni e oltre.

Gli Istituti esecutori del field sono Doxa e Ipsos; il disegno del campione e l'elaborazione dei dati sono stati effettuati da Doxa; i controlli sono a cura di Reply. Ulteriori elaborazioni da nastro di pianificazione sono effettuate da Media Consultants, MediaSoft, Memis e Nielsen. Per i dati completi e ulteriori dettagli metodologici si rimanda al sito www.audipress.it.

AUDICOM

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali Quotidiani e Periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 389 9744207 – mariagiovanna.migliaro@gmail.com