



Audicom

Sistema Audipress 2023/I



DATI DI SCENARIO

Analisi di trend

Lettori stampa ultimi 30 giorni

31,7 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (+0,9% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



2019/III 2020/I 2020/II 2020/III 2021/I 2021/II 2021/III 2022/I 2022/II 2022/III 2023/I

7,0 milioni i lettori del **formato digitale**, il 13,5% della popolazione.

Quotidiani

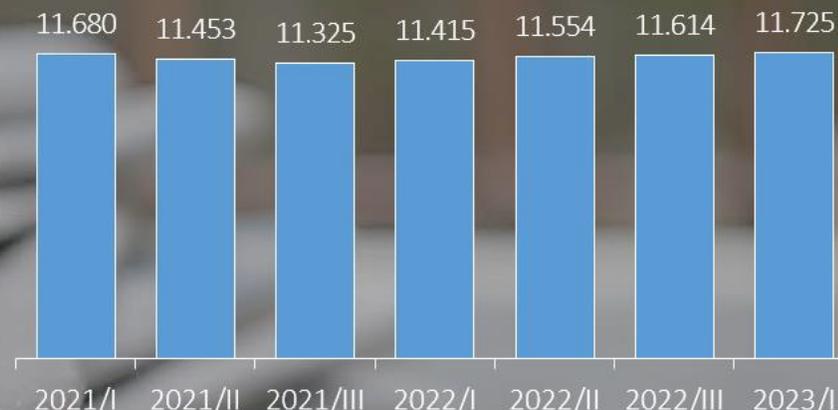


11,7 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un quotidiano in un giorno medio

22,5%

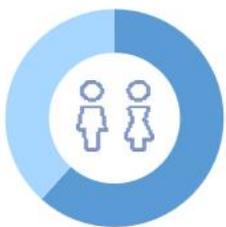
della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ultime sette pubblicazioni (dal 2021/I)

Donne
38,3%
4.493

Uomini
61,7%
7.232



14-34
anni

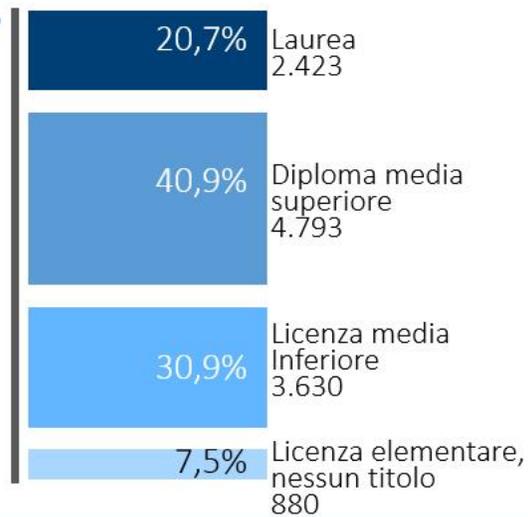
35-54
anni

55 anni
e oltre

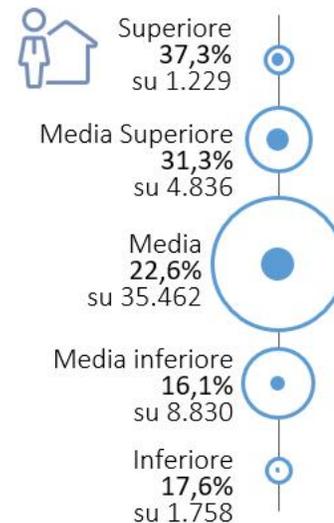
19,2%
2.253

32,6%
3.827

48,2%
5.645



% di penetrazione, valori assoluti in '000



Imprenditori,
dirigenti, liberi prof.

34,7%
su 3.499

Altri

19,0%
su 6.971

Studenti,
casalinghe,
pensionati

21,1%
su 23.703

Negozianti,
artigiani,
lav. in proprio

30,4%
su 2.699

Impiegati

22,9%
su 8.948

Operai

20,8%
su 6.297

% di composizione, valori assoluti in '000

Settimanali

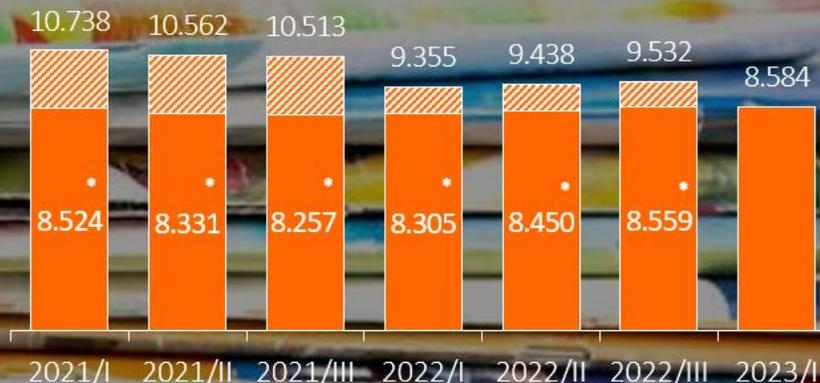


8,6 milioni

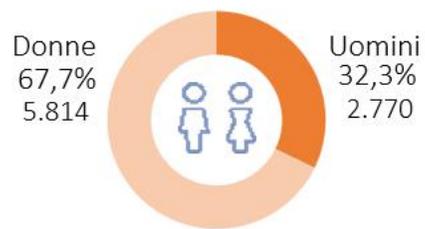
di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

16,5%

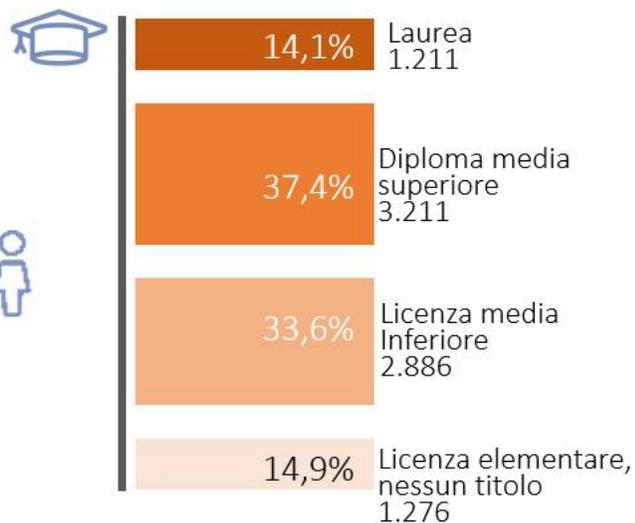
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



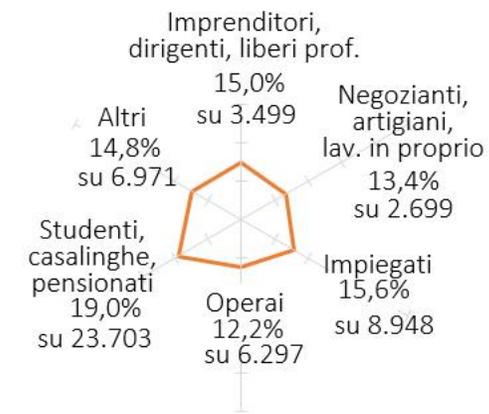
* Per testate omogenee nelle ultime sette pubblicazioni (dal 2021/I)



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000





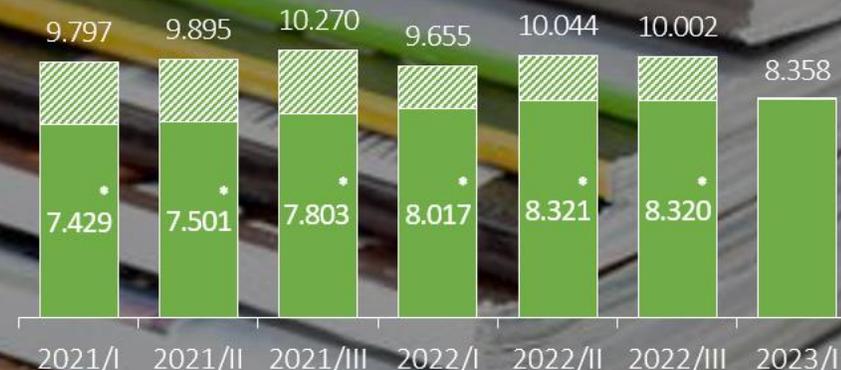
Mensili

8,4 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

16,0%

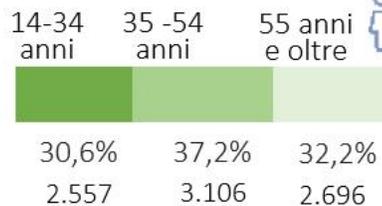
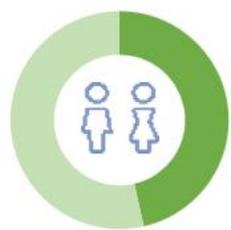
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



* Per testate omogenee nelle ultime sette pubblicazioni (dal 2021/I)

Donne 53,6%
4.477

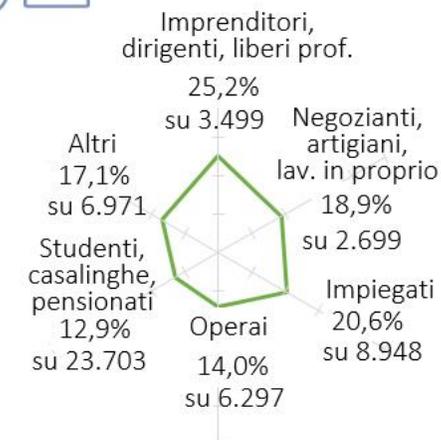
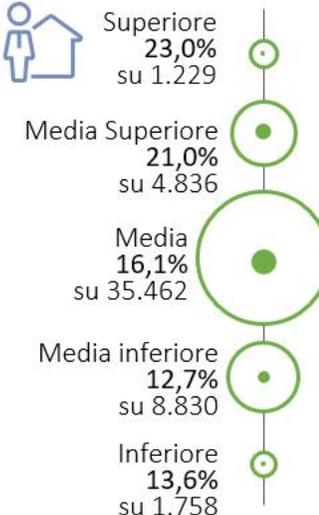
Uomini 46,4%
3.880



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000



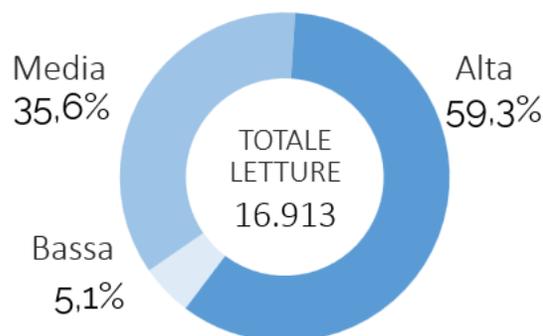
Comportamenti di lettura



Frequenza di lettura (abitudini generali)

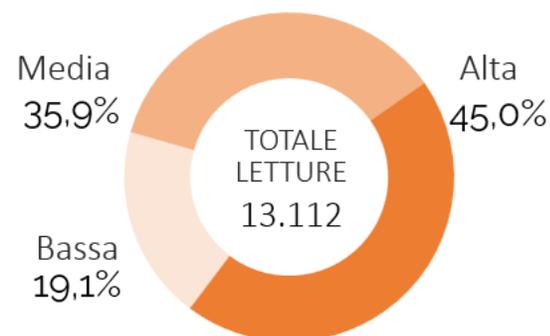
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

Quotidiani (giorno medio)



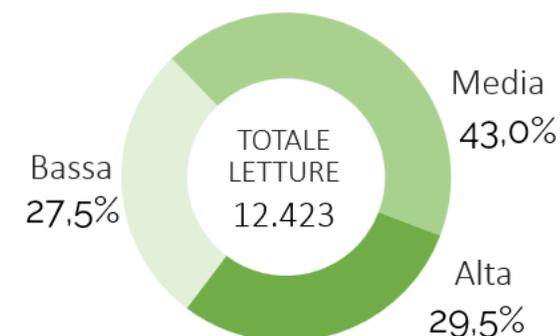
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Settimanali (ultimi 7 giorni)



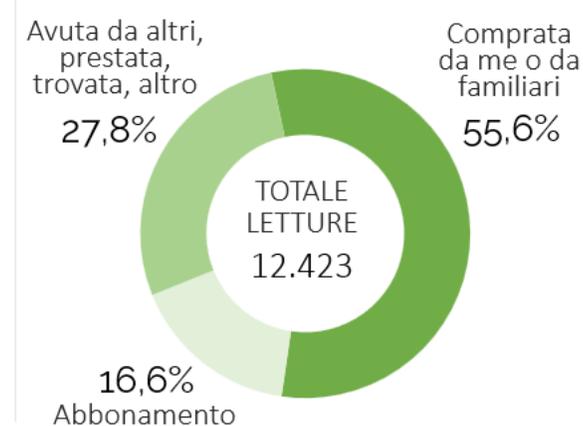
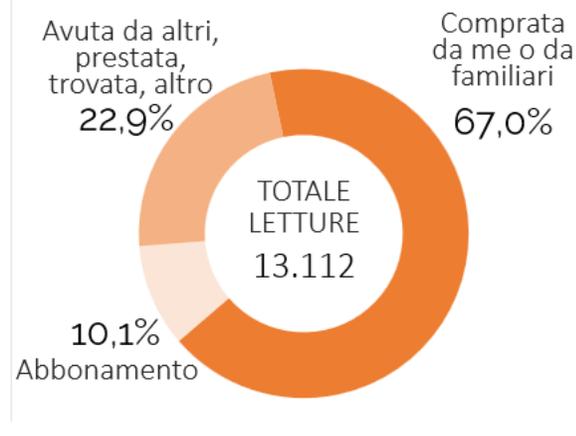
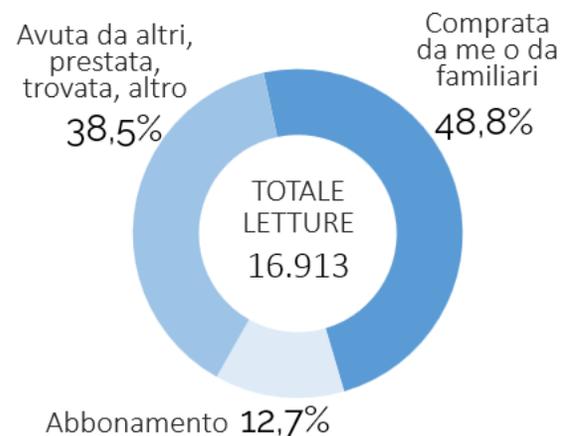
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

Mensili (ultimi 30 giorni)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

Fonte di provenienza della copia





Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per informazioni sui dati del sistema Audipress è possibile consultare il sito www.audipress.it