



Audicom

Audicom Print 2026/II



DATI DI SCENARIO

Analisi di trend

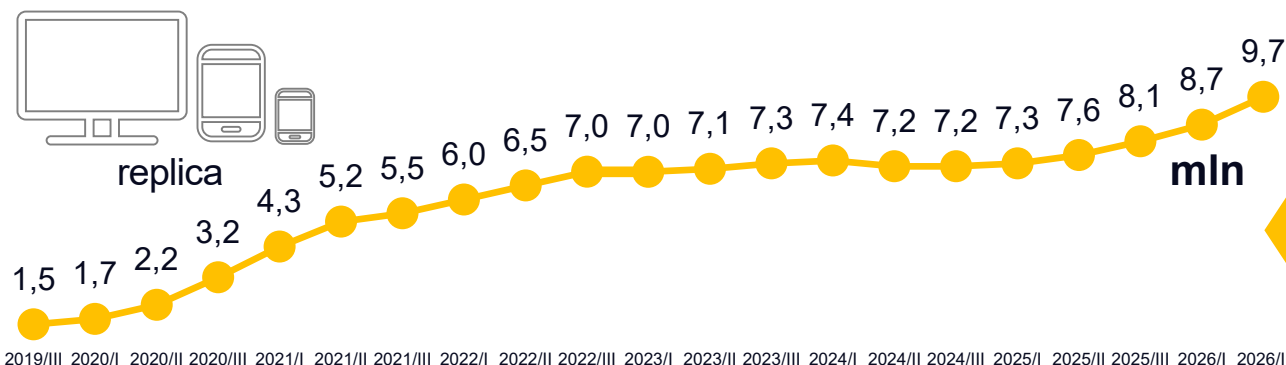
15 ottobre 2026

Lettori stampa ultimi 30 giorni

30,2 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Quasi 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (+0,3% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



57%

della popolazione adulta
(13 anni e oltre)



carta e/o replica



53 mln

9,7 milioni

i lettori del **formato digitale**, il 18,3% della popolazione.

Quotidiani

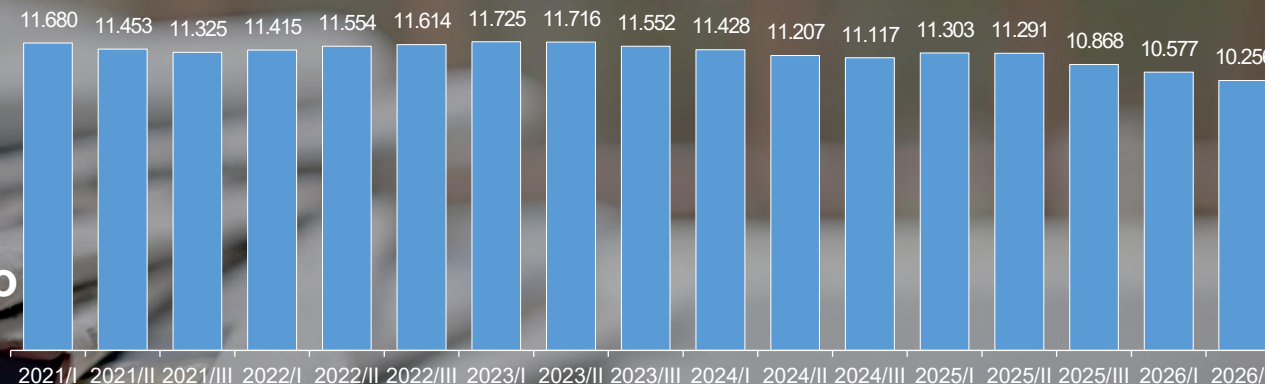


10,3 milioni

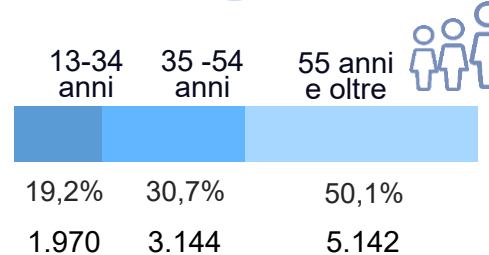
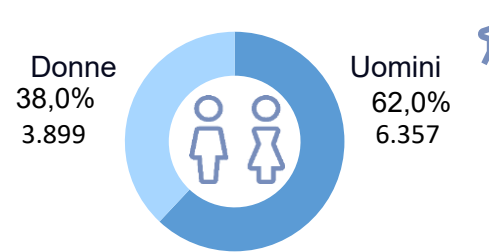
di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un quotidiano in un giorno medio

19,3%

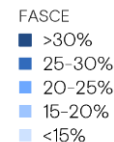
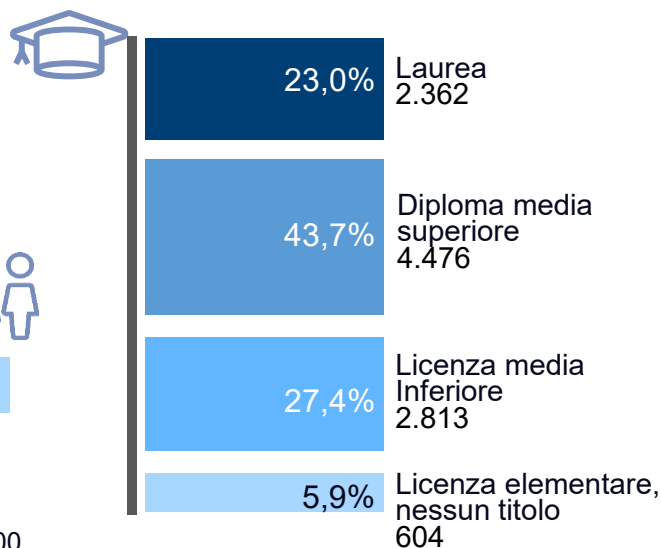
della popolazione Adulta
(13 anni e oltre)



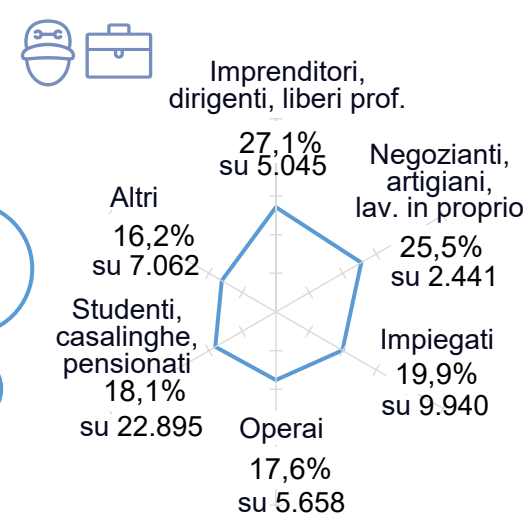
Per testate omogenee nelle ultime diciassette pubblicazioni (dal 2021/I)



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000



7,2 milioni

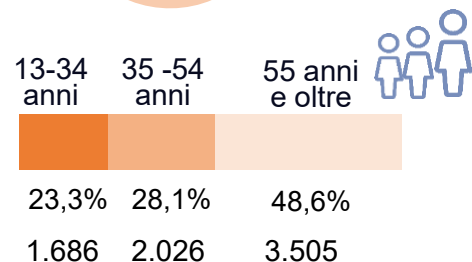
di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

13,6%

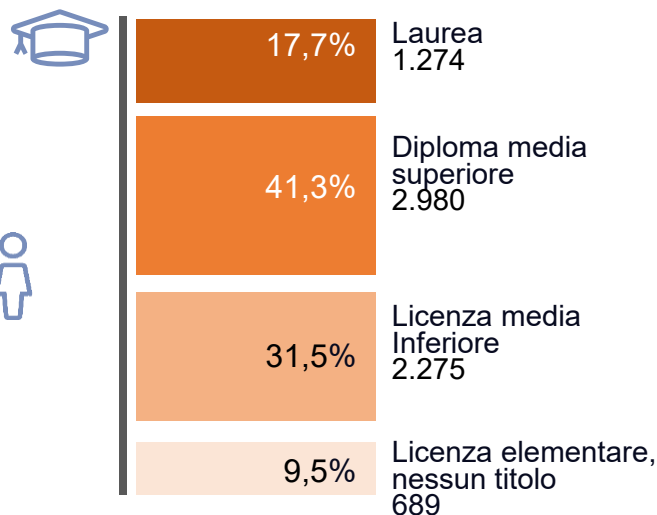
della popolazione Adulta
(13 anni e oltre)



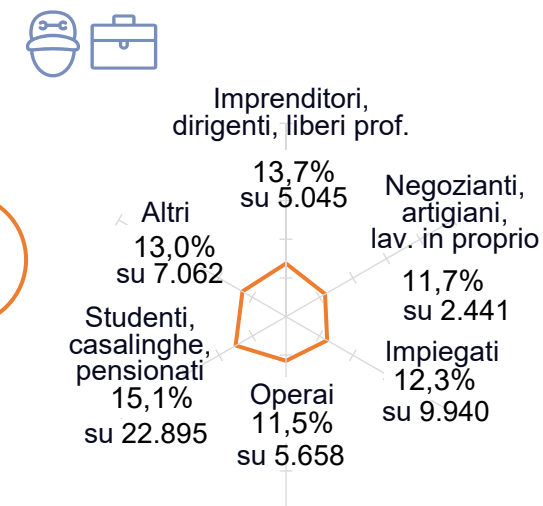
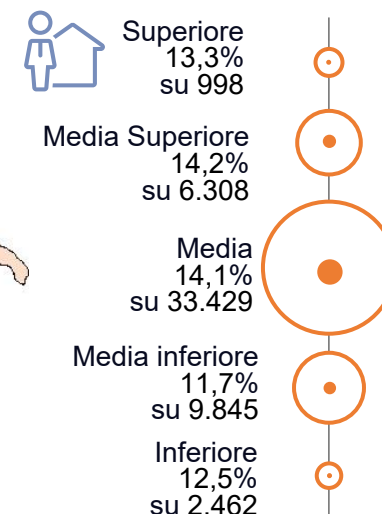
* Per testate omogenee nelle ultime diciassette pubblicazioni (dal 2021/I)



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000

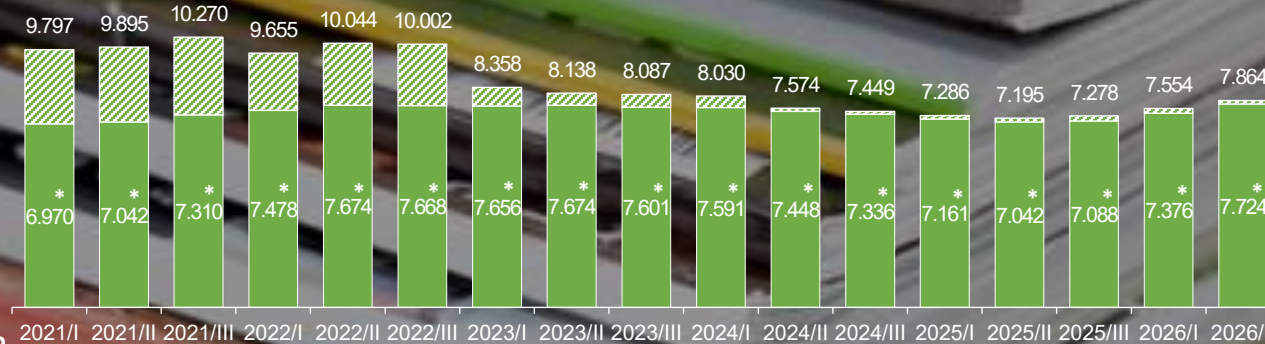


7,9 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

14,8%

della popolazione Adulta
(13 anni e oltre)

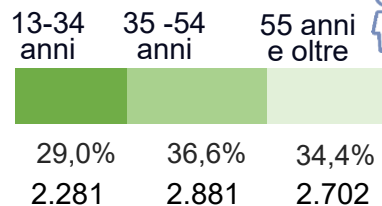


* Per testate omogenee nelle ultime diciassette pubblicazioni (dal 2021/I)

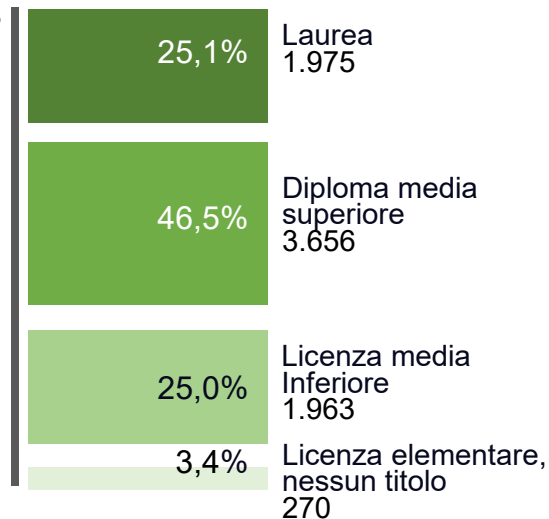
Donne
55,3%
4.347



Uomini
44,7%
3.517

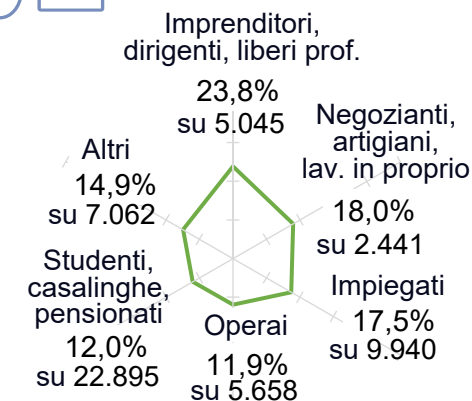
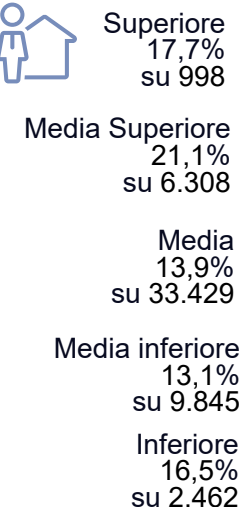


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ >30%
 ■ 25-30%
 ■ 20-25%
 ■ 15-20%
 ■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



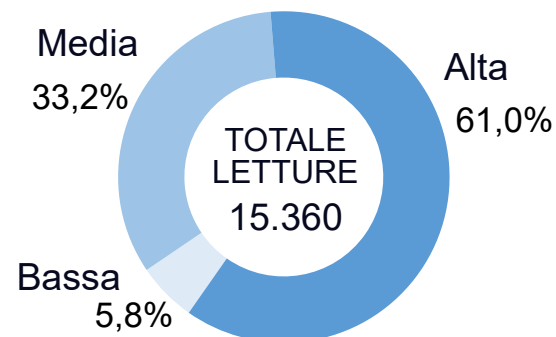
Comportamenti di lettura



Frequenza di lettura (abitudini generali)

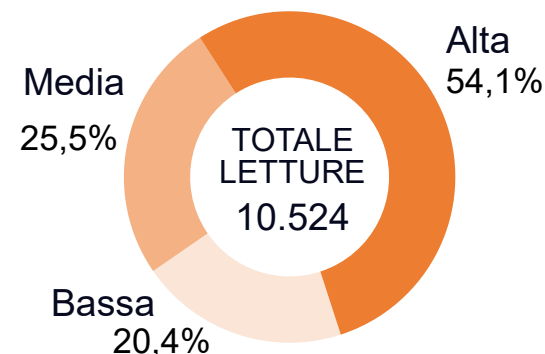
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

Quotidiani (giorno medio)



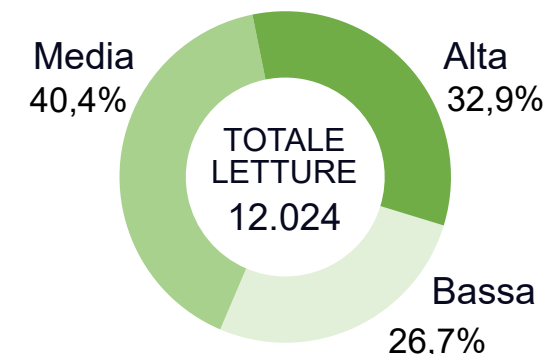
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Settimanali (ultimi 7 giorni)



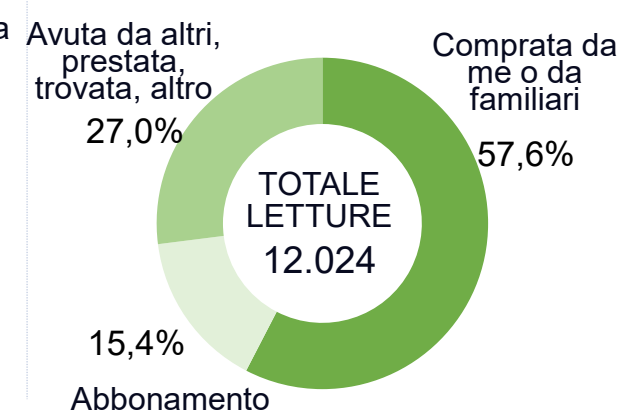
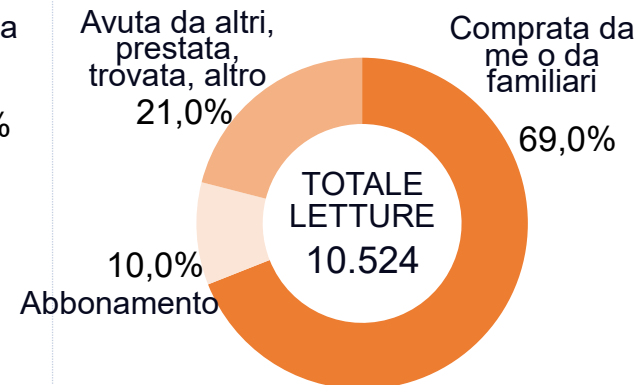
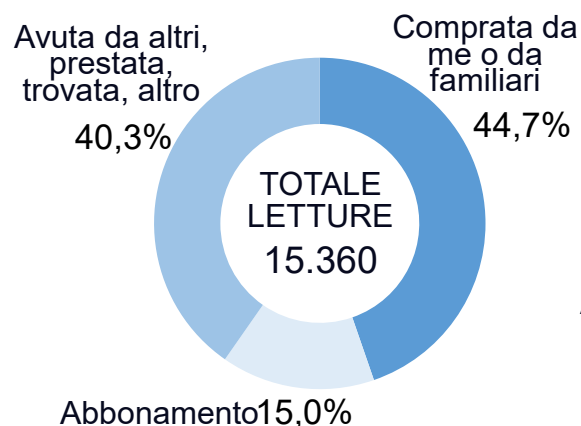
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

Mensili (ultimi 30 giorni)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000



Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

Audicom è una società partecipata dalle associazioni di categoria di tutti gli operatori del mercato: FEDOWEB (associazione di Editori e Operatori web), FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), UPA (Utenti Pubblicità Associati), ASSAP SERVIZI (l'azienda servizi di proprietà di UNA), Anitec-Assinform (Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology) e AUDITEL.

Per informazioni sui dati dell'indagine «Audicom Print» è possibile consultare il sito www.audicom.net.