

AUDICOM PRINT 2026/II: DISPONIBILI I NUOVI DATI SULLA LETTURA DEI QUOTIDIANI E DEI PERIODICI IN ITALIA

Sono 30,2 milioni gli individui che leggono o sfogliano almeno un titolo stampa su carta e/o in formato digitale replica. Resta stabile il lettorato complessivo (+0,3%), mentre la replica digitale raggiunge 9,7 milioni di individui, in crescita dell'11,4% rispetto all'edizione precedente.

Milano, 15 ottobre 2026 – Sono disponibili i dati della rilevazione **Audicom Print 2026/II**, l'indagine che misura la lettura dei quotidiani e dei periodici in Italia, parte della Ricerca Integrata Audicom.

Dalla nuova edizione 2026/II emerge che **30,2 milioni di individui dai 13 anni in su hanno letto o sfogliato almeno un titolo stampa su carta e/o in formato digitale replica negli ultimi 30 giorni**, pari al 57% della popolazione italiana di riferimento. Il dato si mantiene sostanzialmente stabile rispetto all'edizione 2026/I (+0,3% a parità di testate considerate), pur in presenza di andamenti differenti tra i formati e le modalità di lettura.

Lettori stampa ultimi 30 giorni

30,2 milioni

di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su carta e/o digitale replica).

57%

della popolazione adulta
(13 anni e oltre)



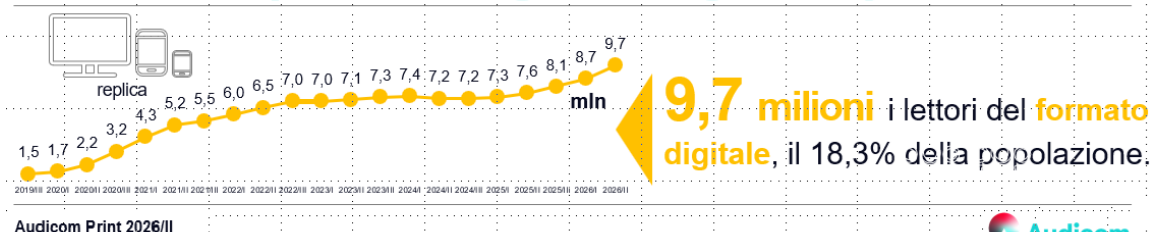
Audicom Print 2026/II



La **componente replica digitale** registra un ulteriore **incremento dell'11,4%**, sempre a parità di testate considerate, raggiungendo **9,7 milioni di individui** e proseguendo il percorso di crescita osservato nelle precedenti edizioni.

La **crescita della replica digitale** evidenzia il **ruolo** di un formato che mantiene l'**identità e l'impostazione editoriale delle testate**, rendendone i contenuti accessibili anche **attraverso modalità di consultazione differenti** dalla carta. Un'evoluzione che **amplia le occasioni di lettura e le opportunità di contatto** tra editori e pubblico, accompagnando la trasformazione delle abitudini di fruizione della stampa.

Lettori stampa ultimi 30 giorni – digitale replica



Audicom Print 2026/II



LE AUDIENCE DEI QUOTIDIANI, SETTIMANALI E MENSILI

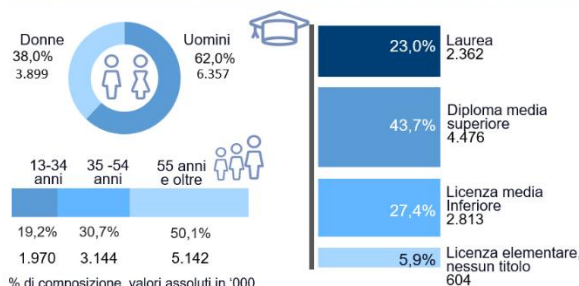
L'analisi dei singoli formati editoriali mostra **dinamiche differenziate** tra le audience dei Quotidiani e dei Periodici.

I **Quotidiani** raggiungono **10,3 milioni di lettori nel giorno medio**, con il **formato digitale replica** che registra un **incremento dell'8,8% del lettorato** e raggiunge **3,3 milioni** di individui nel **giorno medio**. La **composizione del pubblico** dei Quotidiani mantiene caratteristiche consolidate nel tempo, con una **prevalenza maschile** (62% dei lettori) e una presenza significativa delle **fasce d'età più mature**: il 50,1% dei lettori ha 55 anni e oltre, mentre il 66,7% possiede almeno un diploma di scuola media superiore.

Quotidiani



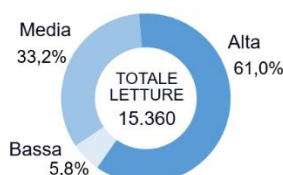
carta e/o replica



Audicom Print 2026/II

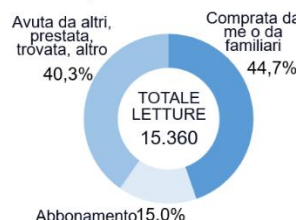
Comportamenti di lettura (giorno medio)

Frequenza di lettura (abitudini generali)



ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Fonte di provenienza della copia

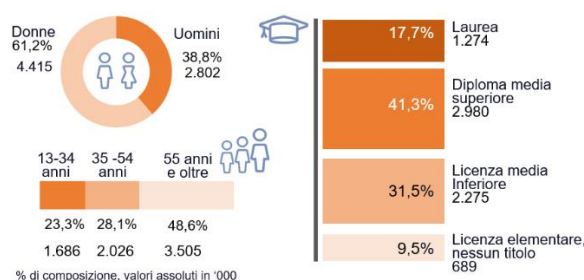


I **Settimanali** registrano **7,2 milioni di lettori negli ultimi 7 giorni**, con un pubblico in **prevalenza femminile** (61,2% di donne) e una quota di **lettori di 55 anni e oltre** pari al 48,6% del totale e il 59% con **diploma o laurea**.

Settimanali



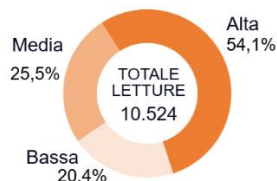
carta e/o replica



Audicom Print 2026/II

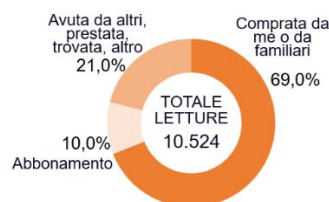
Comportamenti di lettura (ultimi 7 giorni)

Frequenza di lettura (abitudini generali)

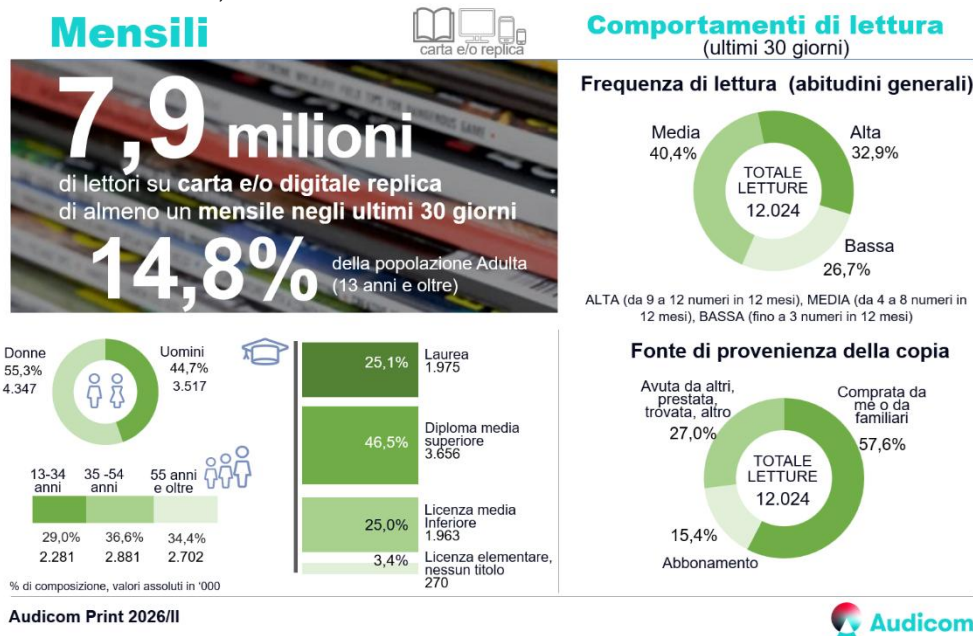


ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

Fonte di provenienza della copia



Per i **Mensili** si rileva una **crescita del 4,1%**, con un'audience che raggiunge **7,9 milioni di individui negli ultimi 30 giorni**. L'incremento è **alimentato anche dalla componente digitale replica**, che **cresce del 14,6%** per questo comparto, raggiungendo **2,6 milioni di lettori**, affiancato da un **incremento della carta** che registra un aumento dell'1,4%.



I COMPORTAMENTI DI LETTURA

Accanto ai dati del lettorato, la rilevazione Audicom Print consente di osservare le **abitudini di lettura e le modalità** attraverso cui i lettori entrano in contatto con le testate.

In base ai dati di questa edizione della ricerca, gli **indicatori di frequenza** confermano la presenza di **comportamenti di lettura regolari**.

Per i **Quotidiani**, il **61% delle letture** è associato a una **frequenza alta**, corrispondente a un'abitudine di lettura da quattro a sette giorni alla settimana. Nei **Settimanali**, le letture a **frequenza alta** rappresentano il **54,1% del totale**, mentre per i **Mensili** il **73,3% rientra nella fascia di frequenza medio-alta**, che comprende la lettura da quattro a otto numeri per la frequenza media e da nove a dodici numeri per quella alta, nell'arco di dodici mesi.

Anche le **modalità di provenienza delle copie** contribuiscono a descrivere il rapporto tra lettori e testate. L'**acquisto diretto**, effettuato personalmente o da un familiare o da abbonamento, rappresenta il **79% delle letture dei Settimanali** e il **73% di quelle dei Mensili**. Per i **Quotidiani** rappresenta il **59,7%** delle letture, mentre il restante 40,3% riguarda la lettura di copie ricevute da altri, prestate, trovate o ottenute attraverso altre modalità, comprese quelle rese disponibili nei luoghi pubblici.

Nel complesso, i **dati Audicom Print 2026/II** restituiscono un **quadro** nel quale la **sostanziale stabilità del lettorato della stampa** si accompagna a un'**evoluzione delle modalità di fruizione**, con una **crescente presenza della replica digitale** e il **mantenimento di abitudini** di lettura caratterizzate da **frequenza e accesso attraverso copie acquistate o in abbonamento**.

I dati della rilevazione Audicom Print 2026/II sono disponibili per gli operatori iscritti al servizio. Sul sito Audicom è inoltre consultabile, previa registrazione, il documento di sintesi "Audicom Print".

Tutte le informazioni sulla Ricerca Integrata e sui dati disponibili sono consultabili sul sito Audicom e nel documento completo delle Note Informative.

I dati Audicom Print 2026/II sono il risultato dell'indagine ufficiale che monitora in maniera continuativa le abitudini di lettura e la fruizione delle principali testate italiane. Per questa pubblicazione sono state realizzate 26.912 interviste con il sistema misto CAPI Doppio Schermo/CAWI, lungo un calendario di rilevazione di 32 settimane complessive dal 22 settembre 2025 all'11 luglio 2026, su un campione rappresentativo della popolazione italiana di 13 anni e oltre.

Il disegno del campione, l'esecuzione del field e l'elaborazione dei dati sono stati effettuati da Ipsos Doxa; i controlli sono a cura di Reply. Ulteriori elaborazioni da nastro di pianificazione sono effettuate da Media Consultants, MediaSoft, Memis e Nielsen. Per i dati completi e ulteriori dettagli metodologici si rimanda al sito www.audicom.net.

AUDICOM

Audicom Srl è il Joint Industry Committee nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato la Ricerca Integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante stampa quotidiana e periodica.

Audicom è una società partecipata dalle associazioni di categoria di tutti gli operatori del mercato: FEDOWEB (associazione di Editori e Operatori web), FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), UPA (Utenti Pubblicità Associati), ASSAP SERVIZI (l'azienda servizi di proprietà di UNA), Anitec-Assinform (Associazione Italiana per l'Information and Communication Technology) e AUDITEL.

Questi i riferimenti riservati alla stampa:

Maria Giovanna Migliaro: Mob. 378 3102150 – mariagiovanna.migliaro@audicom.net