



LETTORI ULTIMO PERIODO PERIODICI

(v. assoluti x 1.000)

Fonte: Audicom Print 2026/I

2026/I - ULTIMO PERIODO											
	Lettori Carta e/o Replica				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta e/o Replica)	Lettori Carta				Intervallo fiduciario (calcolato sui lettori ultimo periodo Carta)	Lettori Replica *
					Valori assoluti per 1.000 [+/-]					Valori assoluti per 1.000 [+/-]	
PERIODICI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	ADULTI	ADULTI	UOMINI	DONNE	RESP. ACQUISTI	ADULTI	ADULTI
POPOLAZIONE	53.042	25.835	27.207	26.670		53.042	25.835	27.207	26.670		53.042
Dati di scenario											
TOTALE LETTORI PERIODICI	12.205	5.000	7.205	6.944	365	10.847	4.450	6.424	6.197	349	2.764
TOTALE LETTORI SETTIMANALI	7.470	2.753	4.717	4.326	301	7.095	2.568	4.527	4.104	295	752
TOTALE LETTURE SETTIMANALI	10.890	3.714	7.180	6.441		10.253	3.440	6.813	6.105		857
TOTALE LETTORI MENSILI	7.554	3.359	4.194	4.203	303	6.212	2.805	3.408	3.472	279	2.262
TOTALE LETTURE MENSILI	11.441	4.920	6.521	6.533		9.251	3.987	5.264	5.362		2.843
Dati per testata - SETTIMANALI											
CHI	1.290	343	947	714	133	1.124	300	823	647	125	214
DIVA E DONNA	454	63	391	308	80	454	63	391	308	80	-
F	301	31	270	211	65	286	27	260	204	63	19
FAMIGLIA CRISTIANA	553	211	342	367	88	536	199	337	361	87	25
MILANO FINANZA	279	223	56	142	63	205	155	50	92	54	102
NUOVO	377	82	296	229	73	377	82	296	229	73	-
OGGI	1.200	449	752	767	129	1.145	422	723	734	126	64
SETTIMANALE DIPIÙ	1.109	331	778	642	124	1.109	331	778	642	124	-
SORRISI E CANZONI TV	2.511	1.309	1.203	1.272	184	2.393	1.245	1.148	1.198	180	200
Dati per testata - MENSILI											
50&PIU' IL VALORE DELL'ESPERIENZA	239	90	149	139	58	209	89	121	136	54	32
AMICA	554	80	474	378	88	518	75	443	351	85	58
DOVE	355	186	169	206	71	285	158	127	159	63	83
FOCUS	3.239	1.845	1.394	1.597	207	2.790	1.597	1.193	1.367	193	686

GIALLO ZAFFERANO	1.740	552	1.187	1.094	154	931	272	659	611	114	978
------------------	-------	-----	-------	-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

** Lettori del target Replica: per le stime contenute si raccomanda cautela nella lettura dei risultati.*

N.B. " - " = Versione Replica non disponibile o non rilevata