

Audicom Print 2026/I

In questo documento sono rappresentati i principali dati di sintesi dell'indagine "Audicom Print" per l'edizione 2026/I.

Per questa pubblicazione sono state realizzate 23.883 interviste con il sistema misto CAPI Doppio Schermo/CAWI, su un campione rappresentativo della popolazione italiana di 13 anni e oltre, lungo un calendario di rilevazione di 31 settimane complessive con la cumulazione dei seguenti 3 cicli di rilevazione:

- 2° ciclo 2025, dal 12 maggio al 20 luglio 2025
- 3° ciclo 2025, dal 22 settembre al 7 dicembre 2025
- 1° ciclo 2026, dal 2 febbraio al 12 aprile 2026

Le informazioni di readership basate sulla lettura della copia cartacea sono integrate con quelle relative alla lettura della versione digitale delle testate. Le stime di lettura ponderate ed espanse si riferiscono ai Lettori Carta e/o Replica ed ai Lettori Carta per adulti, uomini, donne e responsabili acquisti e ai Lettori Replica per adulti.

Per ogni testata, per i Lettori Carta e/o Replica ed i Lettori Carta, sono indicati anche gli intervalli fiduciari, cioè i valori entro i quali le stime possono variare in funzione delle dimensioni campionarie.

Per maggiori informazioni sulla metodologia di rilevazione è possibile consultare la pagina Nota Metodologica disponibile sul sito www.audicom.net.

INDICE

- [Trend Lettori complesso](#)
- [Lettori Quotidiani complesso](#)
- [Lettori Periodici complesso](#)
- [Lettori Stampa complesso](#)
- [Lettori Giorno Medio Quotidiani](#)
- [Lettori Ultimo Periodo Supplementi](#)
- [Lettori Ultimo Periodo Periodici](#)