



Readership dei Settimanali

I dati dell'indagine Audipress Autunno 1998

Valori assoluti x 1000	Adulti Uomini Donne			Resp. acquisti
Adulti > 14 anni	49634	23880	25754	20088
AMICA	924	118	805	554
ANNA	1185	215	970	640
AUTO OGGI	813	690	124	81
AUTOSPRINT	568	510	58	49
BELLA PIU'	661	88	574	437
CHI	1702	510	1192	793
CONFIDENZE	1007	156	851	637
DOMENICA QUIZ	307	157	150	131
DONNA MODERNA	3828	695	3133	1902
EVA EXPRESS	487	231	256	159
FAM. CRISTIANA	4952	2055	2897	2270
FILM TV	277	181	96	56
GENTE	3990	1555	2435	1766
GIOIA	1237	190	1047	688
GRAND HOTEL	989	307	682	492
GRAZIA	1531	224	1307	798
GUERIN SPORTIVO	389	356	33	44
GUIDA TV	1487	707	780	622
IL GIORNALINO	352	157	195	143
IL MONDO	105	68	38	35
INTIMITA'	1131	176	954	721
L'ESPRESSO	2178	1463	716	585
MAGAZINE BEATIFUL	294	50	244	39
MOTOSPRINT	584	496	88	55
NOVELLA 2000	1054	445	608	402
OGGI	4192	1557	2635	1968
PANORAMA	3376	2095	1282	902
SORRISI ECANZONI	8033	3613	4420	2706
STOP	602	211	391	329
TELEPIU'	1956	936	1020	660
TELESETTE	2120	1012	1109	787
TOPOLINO	2093	1064	1029	677
VISTO	642	296	346	285
VIVERSANI & BELL	1940	468	1742	930
D.REPUBB.DELLE DONNE	1416	526	890	574
IL VENERDI'	3474	1914	1560	1243
IO DONNA	1717	532	1185	770
LA GAZZETTA DELLO SPORT MAGAZINE	2302	1842	461	314
PRIMO PIANO	795	444	351	247

SETTE	2540	1368	1172	847
SPECCHIO DELLA STAMPA	1190	609	582	388
TV SETTE	2238	1127	1111	786