



AdReport

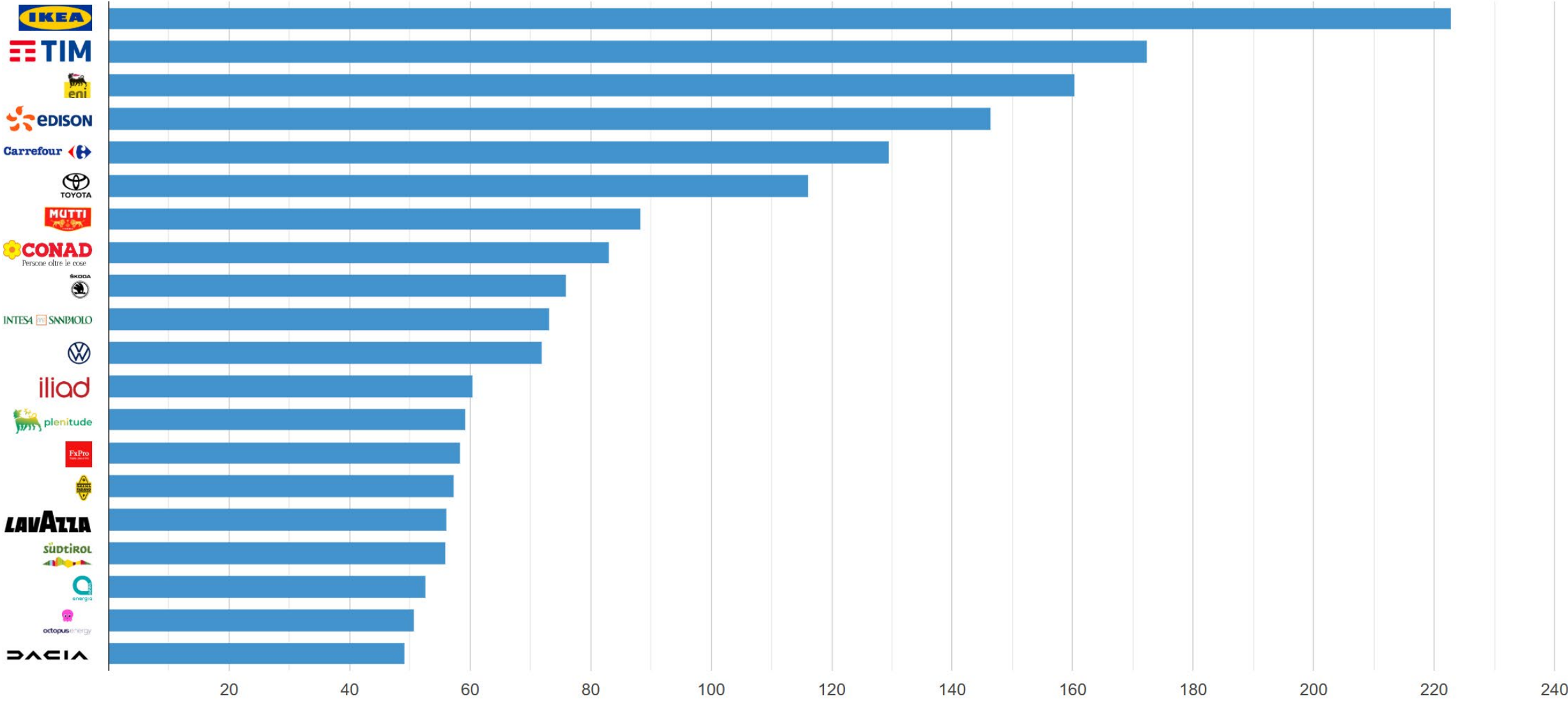
Know your competition!

Scenario campagne digital Ottobre 2025

Campagne, creatività e post sponsorizzati
nuovi e più attivi nel mese

Big Spenders – Ottobre 2025


Inserzionisti (milioni impressions)



		Advertiser Skoda (Volkswagen Group Italia S.p.A.)	
Campagna Kamiq e Fabia Incredible Black Friday		Periodo 03/10/2025 - 31/10/2025	
Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600		Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600	

		Advertiser Eni S.p.A.	
Campagna Con Eni, le possibilità del domani si moltiplicano		Periodo 10/10/2025 - 20/10/2025	
Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600		Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600	

		Advertiser Skoda (Volkswagen Group Italia S.p.A.)	
Campagna Elroq		Periodo 01/10/2025 - 22/10/2025	
Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600		Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600	

		Advertiser UniCredit (UniCredit S.p.A.)	
Campagna Prestito		Periodo 15/10/2025 - ...	
Altri formatti 970x250, 300x600		Altri formatti 970x250, 300x600	

		Advertiser Edison Energia S.p.A	
Campagna Prova un'energia più elastica		Periodo 10/10/2025 - ...	
Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600		Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600	

		Advertiser Mercedes - Benz (Mercedes-Benz Italia S.p.A.)	
Campagna Sprinter & Vito		Periodo 06/10/2025 - ...	
Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600		Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600	



illey coffee® Tutto il gusto che conosci in una sfera 100% compostabile **SCOPRI DI PIÙ**

Advertiser: Illycaffè S.p.A.

Campagna: CoffeeB

Periodo: 01/10/2025 - 07/11/2025 **Altri formatti:** 300x250, 970x250, 300x600




CON ENI, LE POSSIBILITÀ DEL DOMANI SI MOLTIPLICANO. *Ti aspettiamo a MAKER FAIRE ROME 2025* **eni** **SCOPRI DI PIÙ**

Advertiser: Eni S.p.A.

Campagna: Con Eni, le possibilità del domani si moltiplicano

Periodo: 10/10/2025 - 20/10/2025 **Altri formatti:** 300x250, 970x250, 300x600



Approfitta delle nostre **offerte web** per **luce e gas** con tanti vantaggi esclusivi. **enel** **Scopri di più**

Advertiser: Enel Italia S.p.A.

Campagna: Offerte web per luce e gas

Periodo: 16/10/2025 - ... **Altri formatti:** 300x250, 970x250, 300x600



SKODA Incredible Black Friday **Kamiq e Fabia** **NUOVA VERONAUTO** **Scopri di più**

Advertiser: Nuova Veronauto S.r.L.

Campagna: Kamiq e Fabia - Incredible Black Friday

Periodo: 03/10/2025 - 30/10/2025 **Altri formatti:** 300x600

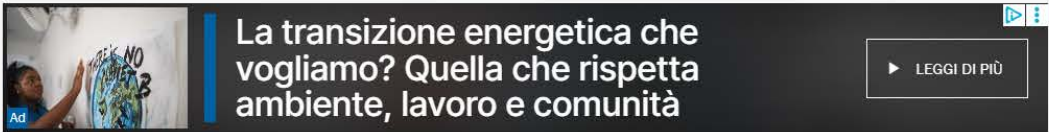


Le Giornate del Cinema Muto Pordenone Silent Film Festival **44** **4-11 ottobre 2025** Teatro Verdi, Pordenone

Advertiser: Associazione Culturale Le Giornate del Cinema Muto

Campagna: Le Giornate del Cinema Muto

Periodo: 01/10/2025 - 12/10/2025 **Altri formatti:**



La transizione energetica che vogliamo? Quella che rispetta ambiente, lavoro e comunità **LEGGI DI PIÙ**

Advertiser: Eni S.p.A.

Campagna: Verso una transizione equa tra energia, ambiente e persone

Periodo: 22/10/2025 - 09/11/2025 **Altri formatti:** 300x250, 970x250, 300x600

illy
coffeeB

Tutto il gusto che conosci
in una sfera
100% compostabile

SCOPRI DI PIÙ

Advertiser
Illycaffè S.p.A.

Campagna
CoffeeB

Periodo	Altri formatti
01/10/2025 - 07/11/2025	300x250, 970x250, 728x90

Carrefour
iper

10€ X 10€

SCOPRI DI PIÙ

FINO AL 26 OTTOBRE

Advertiser
Carrefour S.S.C. S.r.L.

Campagna
10€ x 10€

Periodo	Altri formatti
20/10/2025 - 31/10/2025	300x250, 970x250, 728x90

SKODA | 130 YEARS

NUOVO **ELROQ**

Anticipo 0 da 99 € al mese
con Ecoincentivi Statali e 10.000 km di ricarica inclusa

TAN 4,99% - TAEG 6,23%
36 mesi - 30.000 km - Rata finale 172,38 €
prezzi disponibilità e applicabilità

Consumo di energia elettrica (Wh/km) ciclo WLTP con batteria (84kWh) 152-114.
Autonomia ciclo di prova combinata (WLTP) 347 km - 97,3 km.

Verifica le condizioni

Preventivo

Advertiser
Skoda
(Volkswagen Group Italia)

Campagna
Elroq

Periodo	Altri formatti
01/10/2025 - 22/10/2025	300x250, 970x250, 728x90

AL BRONZO
Barilla

LA PASTA CHE FA
LA SCARPETTA

scopri di più

Advertiser
Barilla
(Barilla G. e R. Fratelli - S.p.A.)

Campagna
Al Bronzo

Periodo	Altri formatti
13/10/2025 - ...	300x250, 970x250, 728x90

Taigo

Da 21.500 €
con vantaggi Volkswagen.

Fino al 31 ottobre 2025.

Configurala

Advertiser
Volkswagen
(Volkswagen Group Italia)

Campagna
Taigo

Periodo	Altri formatti
15/10/2025 - 31/10/2025	300x250

enel

Fai la mossa giusta,
con Luce e Gas
insieme.

OFFERTE WEB
LUCE & GAS

Componente Energia
0,182 €/kWh
0,127 €/kWh

Materia prima Gas
0,600 €/Smc
0,382 €/Smc

CARTA
VANTAGGIO

In più
160€
Bonus
in bolletta
in due anni

CCV 120€/MESE PER FORNITURA
PREZZI BLOCCATI PER 24 MESI

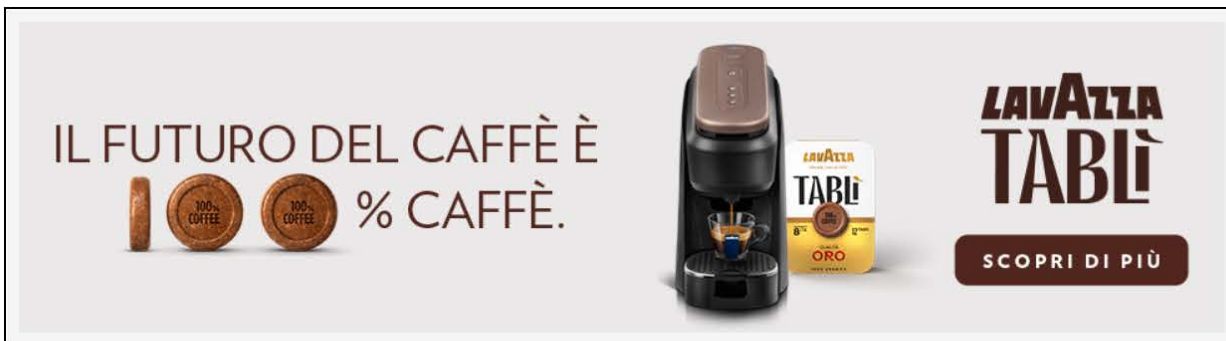
Scopri di più

OFFERTE ENEL FIX WEB LUCE E GAS DI ENEL ENERGIA VALDE PER
ATTIVAZIONI ONLINE ENTRO IL 12/11/2025. PREZZI BARRATI
RELATIVI ALLE OFFERTE ENEL FIX LUCE E GAS NON WEB E PER
NON CLIENTI, RISPETTIVAMENTE, GAS E LUCE, COMPONENTE
ENERGIA COMPRESIVA DI PERDITE DI RETE, PREZZI IVA E IMPOSTE
ESCLUSE. ALTRE COMPONENTI DI SPESA. MODALITÀ DI
EROGAZIONE BONUS NELLE BOLLETTE LUCE E GAS E LIMITAZIONI
COME DA CTE.

Advertiser
Enel Italia S.p.A.

Campagna
Offerte web per luce e gas

Periodo	Altri formatti
16/10/2025 - ...	300x250, 970x250, 728x90



Advertiser: Lavazza (Lavazza Luigi S.p.A.)

Campagna: Tabli

Periodo	Altri formatti
14/10/2025 - ...	300x250, 728x90, 300x600



Advertiser: Mercedes - Benz (Mercedes-Benz Italia S.p.A.)

Campagna: Sprinter & Vito

Periodo	Altri formatti
06/10/2025 - ...	300x250, 728x90, 300x600



Advertiser: Carrefour S.S.C. S.r.L.

Campagna: 10€ x 10€

Periodo	Altri formatti
20/10/2025 - 31/10/2025	300x250, 728x90, 300x600



Advertiser: Poste Italiane S.p.A.

Campagna: Postepay evolution

Periodo	Altri formatti
20/10/2025 - ...	300x250, 300x600



Advertiser: Skoda (Volkswagen Group Italia S.p.A.)

Campagna: KamIQ e Fabia Incredible Black Friday

Periodo	Altri formatti
03/10/2025 - 31/10/2025	300x250, 728x90, 300x600



Advertiser: Drivalia S.p.A.

Campagna: Carcloud l'inimitabile

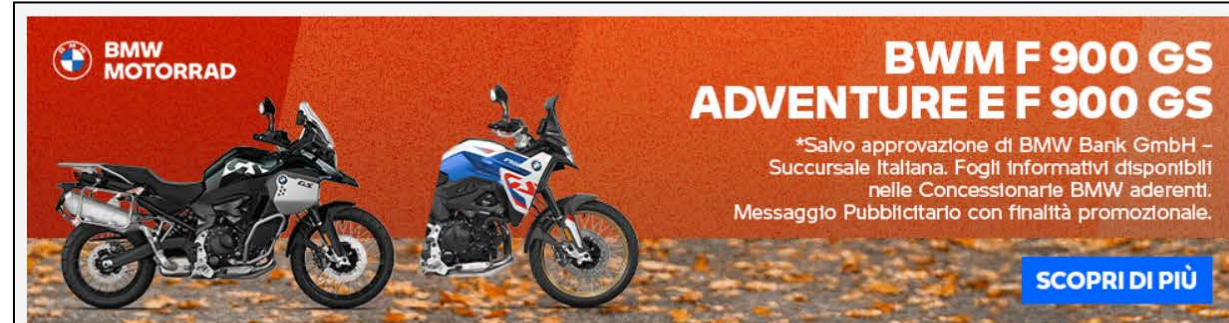
Periodo	Altri formatti
15/10/2025 - 07/11/2025	300x250, 728x90, 300x600



Advertiser: Barilla (Barilla G. e R. Fratelli - S.p.A.)

Campagna: Al Bronzo

Periodo	Altri formatti
13/10/2025 - ...	300x250, 728x90, 300x600



Advertiser: BMW (BMW Italia S.p.A.)

Campagna: Motorrad - Orange season

Periodo	Altri formatti
23/10/2025 - ...	300x250, 300x600

	Advertiser TIM	
	Campagna iPhone 17 Pro	
	Periodo 03/10/2025 - 27/10/2025	Altri formatti

	Advertiser Enel Italia S.p.A.	
	Campagna L'energia delle emozioni	
	Periodo 08/10/2025 - ...	Altri formatti

	Advertiser Dacia	
	Campagna Sandero	
	Periodo 13/10/2025 - ...	Altri formatti 728x90

	Advertiser Toyota	
	Campagna Gamma	
	Periodo 13/10/2025 - ...	Altri formatti 970x250, 300x600

	Advertiser Groupama Assicurazioni S.p.A.	
	Campagna Protegge il tuo business	
	Periodo 13/10/2025 - ...	Altri formatti

	Advertiser Medusa Film S.p.A.	
	Campagna La Vita va così	
	Periodo 15/10/2025 - 01/11/2025	Altri formatti 300x600

Clicca sulle immagini per vedere i video pubblicitari

Sky Italia S.r.l. (467 posts)

Passa anche tu a Sky WiFi. Scopri Sky WiFi. [Get Offer](#)

Attiva ora l'offerta. [Get Offer](#)

Expert Italia (439 posts)

SOTTOPREZZI
58%
279
Scopri i sottoprezzi Expertiservario

SOTTOPREZZI
58%
279
Scopri i sottoprezzi Expertiservario

Calzaturificio Ambra Cavallini S.r.l. (251 posts)

Cavallini
SINCE 1924

Cavallini

FARFETCH (226 posts)

FARFETCH

FARFETCH

H&M - Hennes & Mauritz S.r.l. (213 posts)

H&M
SELEZIONE DENIM [Learn more](#)

H&M
NUOVI ARRIVI [Learn more](#)

Samsonite S.p.A. (196 posts)

Samsonite
Le voyage est un cadeau. [Learn More](#)

Samsonite
Travel is a gift. [Learn more](#)

Deliveroo Italy S.R.L. (195 posts)

Deliveroo
DIVENTA UN RIDER DELIVEROO [Apply Now](#)

Deliveroo
DIVENTA UN RIDER DELIVEROO [Apply Now](#)











Garnier (189 posts)

GARNIER OLIA [Learn More](#)

CAPELLI [Learn More](#)





















Top aziende per N° impressions in LinkedIn – Ottobre 2025

Max Impressions

Advertiser		Estimated Impressions		Posts	Avg. Impressions Per Post
	BNL Banche	1.026.500	<div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	63	16.293
	Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	906.000	<div style="width: 88%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	163	5.558
	Edison Energia S.p.A Energia / Servizi Multiutility	744.000	<div style="width: 72%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	25	29.760
	Intesa Sanpaolo Banche	550.500	<div style="width: 53%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	8	68.812
	Banca IFIS Banche	413.500	<div style="width: 40%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	11	37.590
	Cartier Oggetti Personali	360.000	<div style="width: 35%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	5	72.000
	Università Cattolica del Sacro Cuore Università	347.000	<div style="width: 34%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	26	13.346
	Philips Tecnologia	318.000	<div style="width: 31%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	58	5.482
	Robert Bosch Aziende Commerciali	249.000	<div style="width: 24%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	14	17.785
	Coop Italia Distribuzione Alimentare	238.500	<div style="width: 23%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	9	26.500

Top aziende per N° posts LinkedIn – Ottobre 2025

Max Posts

Advertiser		Posts	Estimated Impressions	Avg. Impressions Per Post
	Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	163 	906.000	5.558
	BNL Banche	63 	1.026.500	16.293
	Amazon Italia Logistica Vendite Corrispondenza Online	59 	123.000	2.084
	Philips Tecnologia	58 	318.000	5.482
	TeamSystem Tecnologia	40 	90.500	2.262
	Gruppo MultiMedica Salute	30 	15.000	500
	Audi Auto	29 	223.500	7.706
	Fondazione Mondo Digitale Enti / Istituzioni	29 	19.500	672
	Università Cattolica del Sacro Cuore Università	26 	347.000	13.346
	Edison Energia S.p.A Energia / Servizi Multiutility	25 	744.000	29.760

Top posts per N° impressions in LinkedIn – Ottobre 2025

 **Edison**
Promoted

Come vivono le famiglie e le piccole imprese il passaggio al mercato libero dell'energia e del gas? Per il quinto anno consecutivo

Famiglie e imprese al centro del mercato libero dell'energia: l'indagine del 5° Rapporto Edison-Censis

9/10 - 14/10 **150.000 impr.**

 **Intesa Sanpaolo**
Promoted

Da Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Assicurazioni due programmi per far crescere la tua startup innovativa. Ub2Stars è il

Il futuro? Inizia da un'idea.
Una nuova opportunità per le startup del settore robotica.

IL TUO FUTURO È LA NOSTRA IMPRESA

8/10 - 10/10 **150.000 impr.**

 **Banca Ifis**
Promoted

Noleggiare invece di acquistare è una scelta sempre più diffusa, che unisce tecnologia, sostenibilità e convenienza. Con Ifis Ra

NOLEGGIO TECNOLOGICO: In che modo Banca Ifis sostiene l'innovazione e l'economia circolare?

22/10 - 24/10 **150.000 impr.**

 **BNL BNP Paribas**
Promoted

Guidare il cambiamento significa saper pianificare, investire e crescere con una visione di lungo periodo. Con le nostre soluzioni ...


Quando la tua visione guida il cambiamento.

27/10 - 28/10 **150.000 impr.**

 **Cartier**
Promoted


Quest'orologio pionieristico condivide lo spirito indipendente con la pantera simbolo della Maison. #SantosdeCartier

13/10 - 14/10 **150.000 impr.**

 **CHANEL**
Promoted

Hailey Bieber's latest beauty trick? She layers eye brightener over concealer for an extra shot of luminosity. For Vogue's #Beauty...

13/10 - 20/10 **75.000 impr.**

 **Philips**
Promoted

With cardiac care professionals managing more data than ever, how can we turn it into meaningful insights that truly supports care...

There's a lot of data coming at us as clinicians. We have to make sense of it. We have to have a clear vision of what we want to generate.

Dr. Sanjay Gandhi
Chief Medical Officer

15/10 - 17/10 **75.000 impr.**

 **Lavazza Group**
Promoted

Nello sviluppo del sistema #Tabli Lavazza, ogni dettaglio è stato curato per garantire la migliore esperienza al

1/10 - 2/10 **75.000 impr.**

 **UniCredit**
Promoted

Proteggere ciò che conta oggi può essere anche conveniente. Fino al 31 dicembre 2025 chi sottoscrive una nuova polizza UniCredit M...

Goditi **3 mesi di premio gratuiti** su UniCredit My Care Famiglia.

Promo fino al 31 dicembre 2025

23/10 - 24/10 **75.000 impr.**

 **Poste Italiane**
Promoted

Con il P2P dividere le spese dei regali con gli amici è facile, con la Postepay Evolution! La Carta per ogni occasione: richiedila...

25/10 - 25/10 **75.000 impr.**

 **Fastweb**
Promoted

Scalare con l'AI non è solo una sfida, ma un'opportunità strategica. Troppi progetti restano fermi al Proof of Concept: validi

Inside AI

Come si porta un progetto oltre la fase di test?

17/10 - 17/10 **75.000 impr.**

 **Eurospin**
Promoted

Recruiting Day Università di Firenze 14 ottobre 2025
Dalle ore 10:00 alle 16:30

RECRUITING DAY EUROSPIN

14 ottobre 2025 | Ore 10:00 - 16:30
First Lab Campus Novoli
Via Lollo Torricelli 2-4, Firenze

8/10 - 12/10 **30.000 impr.**











Inserzionisti con il maggior numero di video pubblicitari











Inserzionista	Numero di ads	Visualizzazioni medie	Durata media
Netflix Inc.	37	447.742	33
Mango Italia S.r.L.	27	471.536	13
Walt Disney Company Italia	27	120.721	36
Asics Italia S.p.A.	23	429.337	20
Amazon Italia Logistica S.r.L.	22	1.472.202	14
Canon Italia S.p.A.	21	105.389	16
Gruppo Autotorino S.p.A.	19	67	15
Kinder (Ferrero Commerciale Italia S.r.L.)	19	180.124	10
20th Century Fox Italia	18	26.852	28
Telepass (Autostrade per l'Italia S.p.A.)	18	52.642	13
Sky Italia S.r.L.	17	98.746	25
Nike Italy S.r.L.	17	549.174	12
L'Oreal (L'Oréal Italia S.p.A.)	15	517.293	10
01 Distribution - RAI Cinema S.p.A.	14	103.132	34
Euronics Italia S.p.A.	14	40.752	13
Renault (Renault Italia S.p.A.)	13	255.369	18
Leroy Merlin Italia S.r.L.	13	157.275	13
Bottega Verde S.r.l.	13	140.494	23
Lidl Italia S.r.l.	12	173.182	62
Buitoni (Nestlé Italiana S.p.A.)	12	109.485	10
Xiaomi	11	442.057	64
Tommy Hilfiger	11	428.688	12
Huawei Technologies Italia S.r.L	11	894.447	11
Enel Italia S.p.A.	11	156.463	22
Unicomm - Selex Gruppo Commerciale S.p.A.	10	28	16

Inserzionisti con il maggior numero di visualizzazioni medie per video

Inserzionista	Visualizzazioni medie	# ads	Durata media
Rolex Italia S.p.A.	30.803.316	1	60
Pavesi	12.458.379	1	79
Redken (L'Oréal Italia S.p.A.)	6.603.675	1	6
Leapmotor	5.588.940	1	15
Kérastase (L'Oréal Italia S.p.A.)	3.822.303	4	11
La Sportiva S.p.A.	3.352.274	1	15
DS (PSA Group)	2.262.151	2	16
Corona Extra (Anheuser-Busch InBev Italia S.p.A.)	2.258.229	1	31
Prada S.p.A.	2.170.194	6	173
Valentino S.p.A.	2.103.283	3	15
Enterogermina (Sanofi S.p.A.)	1.692.357	1	16
Oral B (Procter & Gamble Holding)	1.659.821	1	20
Vicks (Procter & Gamble Holding)	1.510.027	2	20
McDonald's Development Italy Inc.	1.484.262	6	14
Apple Italia S.r.L.	1.477.632	1	560
Amazon Italia Logistica S.r.L.	1.472.202	22	14
Peugeot (PSA Group)	1.464.633	2	15
Philadelphia (Mondelez Italia S.r.L.)	1.386.579	1	15
Voltadexi (Haleon Plc)	1.384.521	2	13
Lenovo S.r.L.	1.095.522	1	16
GNV - Grandi Navi Veloci S.p.A.	1.069.429	1	16
Jeep (FCA Italy S.p.A.)	937.839	3	15
Tiffany & Co. Italia S.p.A.	934.993	8	46
Huawei Technologies Italia S.r.L	894.447	11	11
Tempo (Essity Italy S.p.A.)	886.191	2	20

Top 20 video YouTube con il maggior numero di visualizzazioni

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Pubblicato
1		Rolex Italia S.p.A. A creative force	30.803.316	1'0"	02/10/2025
2		Pavesi Gran Pavesi - Best of Exclusive Terrace Aperitif Fashion Experience	12.458.379	1'19"	13/10/2025
3		Redken (L'Oréal Italia S.p.A.) REDKEN_ LEAVE IT IN ft Sabrina Carpenter 6s	6.603.675	6"	09/10/2025
4		Prada S.p.A. Miu Miu Fall/Winter 2025 Eyewear	5.796.376	11"	20/10/2025
5		Leapmotor Leapmotor B10	5.588.940	15"	14/10/2025
6		Nike Italy S.r.L. Nike HO25 SHOX Teaser	5.566.380	7"	21/10/2025
7		Amazon Italia Logistica S.r.L. The Traitors IT S1 Rest in Peace TVNS 16x9 Launch	4.840.644	15"	15/10/2025
8		Kérastase (L'Oréal Italia S.p.A.) Genesis Kérastase -84% di caduta dovuta alla rottura*	4.393.615	7"	08/10/2025
9		DS (PSA Group) Nuova DS N°4	4.289.514	16"	13/10/2025
10		Kérastase (L'Oréal Italia S.p.A.) Genesis Kérastase -84% di caduta dovuta alla rottura*	3.980.133	16"	08/10/2025

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Pubblicato
11		Kérastase (L'Oréal Italia S.p.A.) Genesis Kérastase Trattamento anti-caduta temporanea	3.757.855	16"	08/10/2025
12		Amazon Italia Logistica S.r.L. È arrivata la Festa delle Offerte Amazon Prime!	3.504.298	6"	07/10/2025
13		Tiffany & Co. Italia S.p.A. Love Is a Gift—Tiffany & Co.	3.435.193	1'31"	28/10/2025
14		La Sportiva S.p.A. La Sportiva Lumina VERTICAL META ADS v1	3.352.274	15"	07/10/2025
15		Amazon Italia Logistica S.r.L. The Traitors IT S1 Rest in Peace TVSK 16x9 Launch	3.241.708	15"	15/10/2025
16		Kérastase (L'Oréal Italia S.p.A.) Genesis Kérastase Trattamento anti-caduta temporanea	3.157.609	7"	08/10/2025
17		Asics Italia S.p.A. Respiro diario	3.152.201	15"	08/10/2025
18		Amazon Italia Logistica S.r.L. È arrivata la Festa delle Offerte Amazon Prime!	3.147.722	6"	07/10/2025
19		Valentino S.p.A. Valentino Holiday	3.123.893	15"	29/10/2025
20		Huawei Technologies Italia S.r.L. Addio ansia da batteria: Honor 400 Smart e' arrivato!	3.102.643	16"	13/10/2025

AdReport è il servizio di intelligence e monitoraggio delle campagne online che controlla circa 5.000 siti identificando e rilevando le attività di comunicazione dei principali inserzionisti, le loro campagne e creatività pubblicitarie. Similmente monitora e controlla i post sponsorizzati su Facebook, Instagram e Messenger per oltre 1.000 big brands, i contenuti pubblicati su più di 1.600 canali Youtube di advertisers e brands e l'attività LinkedIn per circa 1.240 advertiser.

AdReport consente ai propri clienti di avere informazioni, aggiornate in continuo nell'arco della giornata, sulle campagne attive e su quelle nuove sia per il digital sia per i social analizzati.

Crawlers e grabbers di AdReport intercettano la maggior parte delle attività di comunicazione presenti sui siti monitorati, non tutti vengono resi disponibili nelle successive analisi. La fase di classificazione del monitoraggio prevede una serie di filtri di esclusione e di revisione (ad esempio per lingua, paese, formati esigui, dimensione stimata dell'advertiser, etc) per rendere analizzabili le attività di comunicazione dei brand effettivamente rilevanti

Questa analisi è lo scenario mensile di campagne, creatività e post sponsorizzati nuovi e più attivi nel mese ed evidenzia i dati di sintesi confrontati al mese precedente e le creatività più diffuse per i principali formati rilevati da AdReport.

AdReport elabora le proprie stime di impression a livello di banner display, per singolo giorno, per ciascuna campagna trovata attiva e per quei siti per i quali siano noti i dati di traffico da dati pubblici Audiweb o dichiarazioni dei Publisher. Le stime quindi sono ragionevolmente utili per leggere valori relativi, di confronto e di trend.

Nel leggere il report raccomandiamo di tenere in considerazione che i dati pubblicati sono riferiti al perimetro di siti, formati, advertisers e brands rilevati da AdReport e che per:

- “Campagne di display” e “Nuove campagne” si intende l’insieme delle attività di comunicazione con creatività simili tra loro e relative ad un prodotto o un servizio in un determinato periodo ininterrotto. Se una campagna riprende dopo 40 giorni di silenzio di silenzio viene considerata una nuova campagna se dopo 7 giorni è un nuovo burst
- “Advertisers attivi” sono tutti quelli che hanno almeno una campagna attiva nel periodo di analisi, “Nuovi advertisers” sono quelli assolutamente nuovi in classificazione oppure che non hanno avuto alcuna campagna attiva per 40 giorni
- “Big spender con post sponsorizzati” sono gli advertiser per i quali è stato trovato almeno un post sponsorizzato avviato nel mese
- “Campagne più diffuse” son quelle trovate sul maggior numero di siti / URL di controllo da parte di crawler e grabber

Siamo sempre a disposizione per informazioni o domande sulla nostra metodologia, scrivendo a adreport@mcs.it