



AdReport

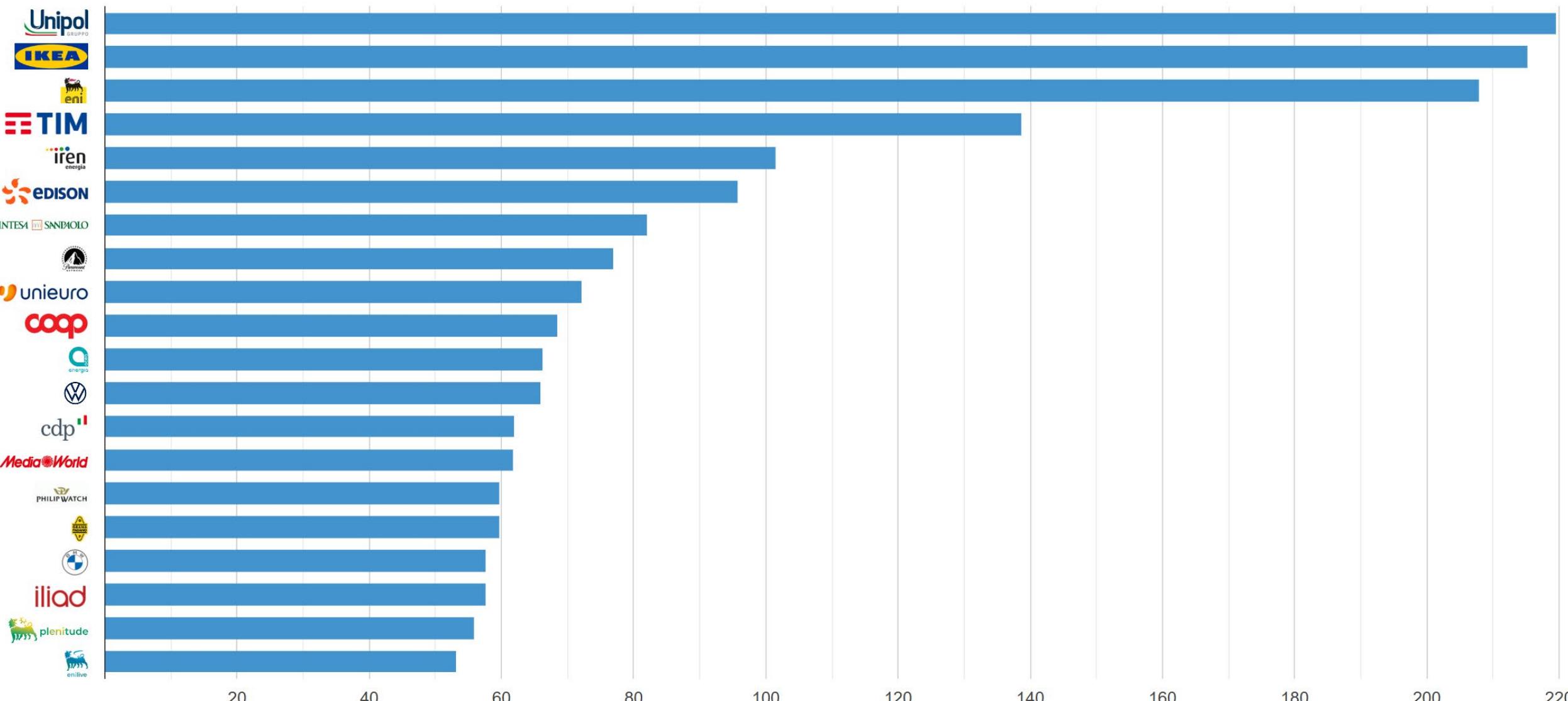
Know your competition!

Scenario campagne digital Novembre 2025

Campagne, creatività e post sponsorizzati
nuovi e più attivi nel mese

Big Spenders – Novembre 2025

Inserzionisti (milioni impressions)



QUI LA TUA
IMPRESA
TROVA SPAZIO PER INNOVARE.
SCOPRI LE NOSTRE
SOLUZIONI.

cdp

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Advertiser	Gruppo CDP - Cassa Depositi e Prestiti S.p.A.			
Campagna				
Qui la tua impresa trova spazio per crescere				
Periodo	Altri formatti			
18/11/2025 - ...	970x250, 728x90, 300x600			

BLACK MONTH 99
Polo
Da **99** € al mese
TAN **0,99%** - TAEG 2,44%
Scopri di più

24 mesi - Anticipo 4.700 € - 20.000 km.
E dopo 2 anni la puoi restituire, sostituire o saldare a 16.600 €. Fino al 30 novembre 2025

Advertiser	Volkswagen (Volkswagen Group Italia S.p.A.)			
Campagna				
Black Month 99				
Periodo	Altri formatti			
06/11/2025 - 30/11/2025	728x90, 300x600			

È ora che
un'esperienza
nuova venga
vissuta.
Trovi la rete
di stazioni
di servizio
più ampia
della tua
impostazione.

cdp

Advertiser	Eni (Eni S.p.A.)			
Campagna				
Eni Station				
Periodo	Altri formatti			
10/11/2025 - 08/12/2025	970x250, 728x90, 300x600			

PROVA A VINCERE
MILANO CORTINA 2026
CON PIRELLI

Concorso a Premi promosso da PIRELLI TYRE S.p.A. valido dal 12 novembre 2025 al 10 dicembre 2025 con Estrazione Finale entro il 15 dicembre 2025. Montapremi € 11.792,53 IVA inclusa ove dovuta, regolamento completo consultabile su [www.pirelli.it](#)

Advertiser	Pirelli & C. S.p.A.			
Campagna				
Prova a vincere Milano Cortina 2026 con Pirelli				
Periodo	Altri formatti			
07/11/2025 - ...	970x250, 728x90, 300x600			

CONCORSO LASCIATI SORPRENDERE
PARTECIPA ORA

Questa immagine è stata generata con l'aiuto dell'intelligenza artificiale

Concorso valido dal 20/10/2025 al 30/04/2026. Montepremi netto pari a € 87.007,16. Regolamento su [generali.it](#).

GENERALI

Advertiser	Generali Italia S.p.A.			
Campagna				
Concorso lasciati sorprendere				
Periodo	Altri formatti			
03/11/2025 - 30/11/2025	970x250, 728x90			

Il Natale in grande stile

VINTERFINT
Cuscino, caramella
€19,95

LASCIATI ISPIRARE

Advertiser	IKEA Italia Retail S.r.l.			
Campagna				
Il Natale in grande stile				
Periodo	Altri formatti			
03/11/2025 - 04/12/2025	728x90, 300x600			



Sponsored by: Skoda
Nuovo Škoda Kodiaq.

Advertiser: Skoda (Volkswagen Group Italia S.p.A.)

Campagna: Nuovo Kodiaq

Periodo: 09/11/2025 - 30/11/2025

Altri formati: 300x250, 970x250, 300x600

GRANDE CONCORSO "LASCIATI SORPRENDERE"

PARTECIPA ORA

Concorso valido dal 20/10/2025 al 30/04/2026. Montepremi netto pari a € 87.007,16. Regolamento su generali.it

GENERALI

Advertiser: Generali Italia S.p.A.

Campagna: Concorso lasciati sorprendere

Periodo: 03/11/2025 - 30/11/2025

Altri formati: 300x250, 970x250



Advertiser: Kena Mobile (Telecom Italia Gruppo S.p.A.)

Campagna: Black Friday Kena in 5G

Periodo: 24/11/2025 - ...

Altri formati: 300x250, 300x600

SINGING BLACK FRIDAY

La tecnologia che dà voce alle tue passioni.

Fino all'11 novembre

ACQUISTA ORA

Advertiser: Unieuro S.r.L.

Campagna: Singing Black Friday

Periodo: 05/11/2025 - 02/12/2025

Altri formati: 300x250, 970x250, 300x600



Advertiser: IKEA Italia Retail S.r.l. / IKEA Centres Italia S.r.l.

Campagna: Il Natale in grande stile

Periodo: 03/11/2025 - 04/12/2025

Altri formati: 300x250, 300x600

PROVA A VINCERE MILANO CORTINA 2026 CON PIRELLI

Concorso a Premi promosso da PIRELLI TYRES S.p.A. valido dal 12 novembre 2025 al 10 dicembre 2025, con Estrazione Finale entro il 18 dicembre 2025. Montepremi € 10.792,53 IVA inclusa ove dovuta. Regolamento completo consultabile su [www.pirelli.it](#)

PIRELLI

Advertiser: Pirelli & C. S.p.A.

Campagna: Prova a vincere Milano Cortina 2026 con Pirelli

Periodo: 07/11/2025 - ...

Altri formati: 300x250, 970x250, 300x600

VW BLACK MONTH 99

Taigo
Da 99 € al mese
TAN 0,99% - TAEG 2,41%

[Scopri di più](#)

24 mesi - Anticipo 5.000 € - 20.000 km.
E dopo 2 anni la puoi restituire,
sostituire o saldare a 16.900 €.
Fino al 30 novembre 2025.



Advertiser
Volkswagen
(Volkswagen Group Italia)

Campagna
Black Month 99

Periodo
06/11/2025 -
30/11/2025

Nissan
Nissan X-Trail con e-POWER

A novembre
Tuo da € 239 al mese*
TAN 5,99% TAEG 6,99%

[SCOPRI DI PIÙ](#)

*N-Connecta e-POWER 2WD | 36 rate da € 239/mese
TAN 5,99% TAEG 6,99% | 30.000 km | anticipo € 10.464 | rata finale da
€ 24.255 o puoi restituirlo. Offerta valida fino al 30/11/2025.



Advertiser
Nissan
(Nissan Italia S.r.l.)

Campagna
Nissan X-Trail con e-POWER

Periodo
07/11/2025 -
14/12/2025

VINTERFINT
Set di 5 tagliabiscotti
€2,95

[Acquista ora >](#)



IKEA

Advertiser
IKEA Italia Retail S.r.l. / IKEA
Centres Italia S.r.l.

Campagna
Il Natale in grande stile

Periodo
03/11/2025 -
04/12/2025

SALOTTO NUOVO?
APPROFITTA
DEL BLACK FRIDAY
DEI PRESTITI BANCOPOSTA.
[prestitiBancoPosta](#)

Richiedi un prestito
in Ufficio Postale o su poste.it
La promo è valida fino
al 20/12/2025.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

Poste Italiane

Mei. Pubb. Fin. Prm. Doc. informativo su poste.it, IEBCO in UP
o nel prestito online. Concessione, rinnovo, valutazione e approvazione
della società.

Advertiser
Poste Italiane S.p.A.

Campagna
Black Friday offerte

Periodo
18/11/2025 -
12/12/2025

Nuova Kia Stonic.
Tua da € 17.950 con finanziamento
Scelta Kia. Scopri la anche
Domenica 30.

[Scopri di più >](#)



KIA
Movement that inspires.

Advertiser
Kia Motors Italia S.r.l.

Campagna
Nuova Kia Stonic

Periodo
17/11/2025 - ...

MAZDA 3
SPORTIVA. IBRIDA.
SEDUcente.
FINO A 3.550€
DI INCENTIVI MAZDA
E MINITASSO PROMOZIONALE*

[SCOPRI L'OFFERTA](#)

6 ANNI GARANZIA MAZDA

*Offerta valida fino al 30/11/2025 e in caso di permuta.
Salvo approvazione di Santander Consumer Bank.
Mazda3: consumo combinato 5,6-6,5 l/100km;
livello emissioni CO₂ 126-146 g/km (valori WLTP).



Advertiser
Mazda Motor Italia S.r.l.

Campagna
Mazda3 Sportiva Ibrida Seducente

Periodo
10/11/2025 - ...

SKODA Ecoincentivi

Nuovo Kodiaq

Tuo a 34.900 €
Ibrido con cambio automatico e 7 posti

Verifica le condizioni
Consumo di carburante di prova ibrido (Min-Max) (l/100 km) 8,2 - 8,5.
Emissioni CO₂ ciclo di prova combinato (Min-Max) (g/km) 190 - 192.

Scopri

Advertiser: Skoda (Volkswagen Group Italia S.p.A.)

Campagna: Nuovo Kodiaq

Periodo

09/11/2025 - 30/11/2025

Altri formati

300x250, 728x90, 300x600

QUI LA TUA

IMPRESA TROVA SPAZIO

PER INNOVARE.

SCOPRI
LE NOSTRE
SOLUZIONI.

cdp

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Advertiser: Gruppo CDP - Cassa Depositi e Prestiti S.p.A.

Campagna: Qui la tua impresa trova spazio per crescere

Periodo

18/11/2025 - ...

Altri formati

300x250, 728x90, 300x600

octopus energy

Illudi e Deludi: quando le tariffe sono convenienti solo in apparenza

Scopri di più

Advertiser: Octopus Energy Italia S.r.l.

Campagna: Illudi e deludi

Periodo

17/11/2025 - ...

Altri formati

300x250, 300x600

LIU:JO
MILANO

ACCEDI O ISCRIVITI
PER SCOPRIRE L'ANTEPRIMA

BLACK FRIDAY

-30%

SCOPRI ORA

Advertiser: Liu Jo S.p.A.

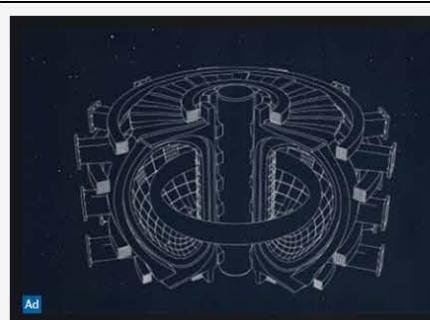
Campagna: Black Friday -30%

Periodo

21/11/2025 - 30/11/2025

Altri formati

300x250, 300x600



Advertiser: Eni S.p.A.

Campagna: Energia da fusione, un investimento strategico per il futuro

Periodo
03/11/2025 - 17/11/2025Altri formati
728x90, 300x600

Nuova Kia Stonic.

Tua da € 17.950 con finanziamento Scelta Kia.



Nuova Kia Stonic 1.0 TGDI Urban, TAN 7,97%, anticipo € 4.870, 35 rate da € 139, valore futuro garantito € 12.540, importo totale dovuto al consumatore € 17.567,38, 12 mesi furto&Incendio base inclusa.

[Scopri di più >](#)

Roma-Buenos Aires

da € 1.086

[PRENOTA](#)

Roma-Bangkok

da € 667

[PRENOTA](#)

Roma-New York

da € 408

[PRENOTA](#)

Roma-To

da € 671

[PRENOTA](#)

Advertiser: ITA Airways - Italia Trasporto Aereo S.p.A.

Campagna: Singles' Day -20%

Periodo
10/11/2025 - 12/11/2025

Altri formati

[Diventa partner illy](#)

Advertiser: Illycaffè S.p.A.

Campagna: Dietro ogni locale d'eccellenza, c'è un caffè d'eccellenza

Periodo
21/11/2025 - ...Altri formati
300x250, 300x600

Mobile + Casa + Energia
Insieme per darti fino a 260€ di sconto all'anno.
Vieni a trovarci nei negozi Vodafone e Fastweb o vai sul sito Vodafone.it per scoprire tutte le offerte.

[Scopri di più](#)

DATI DI BASE • 0 minuti

vodafone

Advertiser
Vodafone Italia

Campagna
Mobile + Casa Fastweb + Energia Flat

Periodo	Altri formatti
09/11/2025 - 30/11/2025	

REGOLA DEL KADOPPIO
E-mail
Festa dell'Autumnina

Advertiser
TIM

Campagna
Black Friday

Periodo
18/11/2025 - 06/12/2025

Altri formatti

Kinder
CRISPY

Advertiser
Kinder

Campagna
Crispy

Periodo	Altri formatti
10/11/2025 - 28/11/2025	

Milan Airports - Parking
Official Airports Parking
Linate Malpensa Verona

e sei subito in vacanza.

Advertiser
S.E.A. Società per azioni esercizi aeroportuali

Campagna
Parking Promo Natale 2025

Periodo
17/11/2025 - ...

Altri formatti
970x250

FINO AL 50%
SPENDI & RIPRENDI GIOCATTOLI

DAL 24 OTTOBRE AL 24 DICEMBRE
FINO AL 24 DICEMBRE,

Le condizioni sono applicabili alle vendite effettuate presso i punti di vendita partecipanti. Per informazioni dettagliate rivolgiti al tuo punto di vendita.

Advertiser
Carrefour S.S.C. S.r.l.

Campagna
La stagione dei giocattoli

Periodo	Altri formatti
03/11/2025 - ...	

Humana

e chi osserva il mondo

Advertiser
Humana Italia S.p.A.

Campagna
Probalance 2

Periodo
10/11/2025 - 23/11/2025

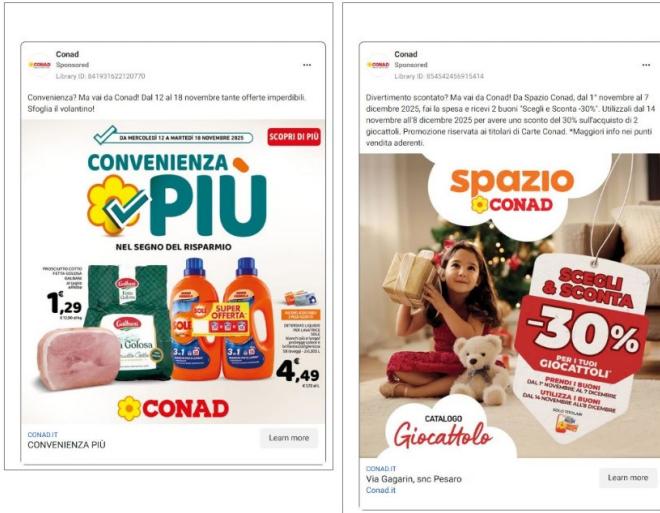
Altri formatti

Clicca sulle immagini per vedere i video pubblicitari

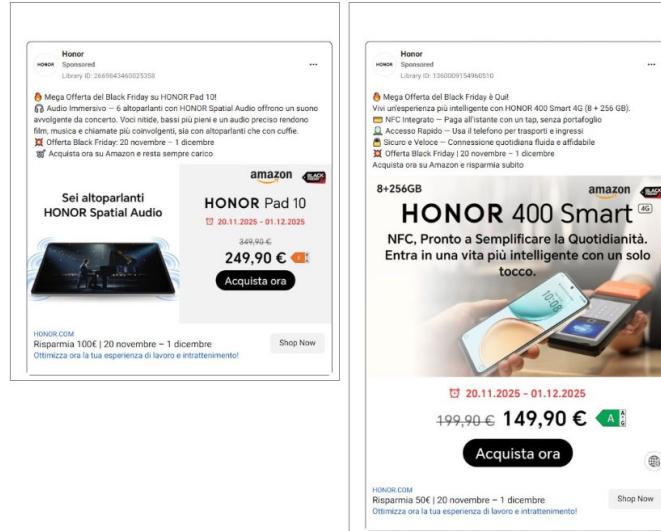
Top aziende per N° posts Facebook/Instagram - Novembre 2025

AdReport

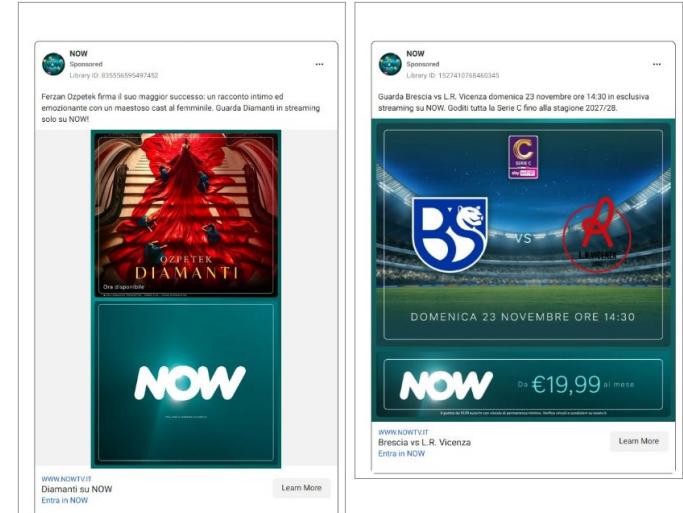
CONAD (1853 posts)



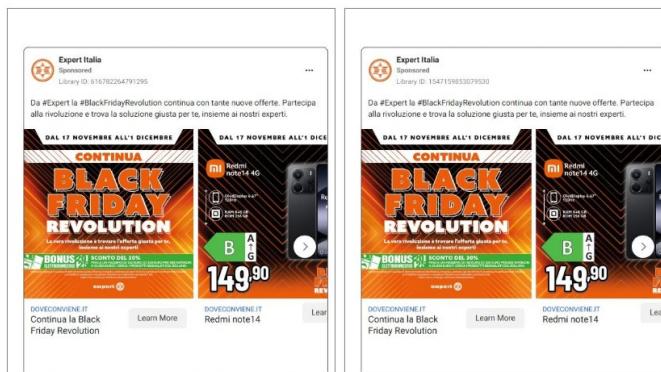
Honor Technologies Italy S.r.l. (735 posts)



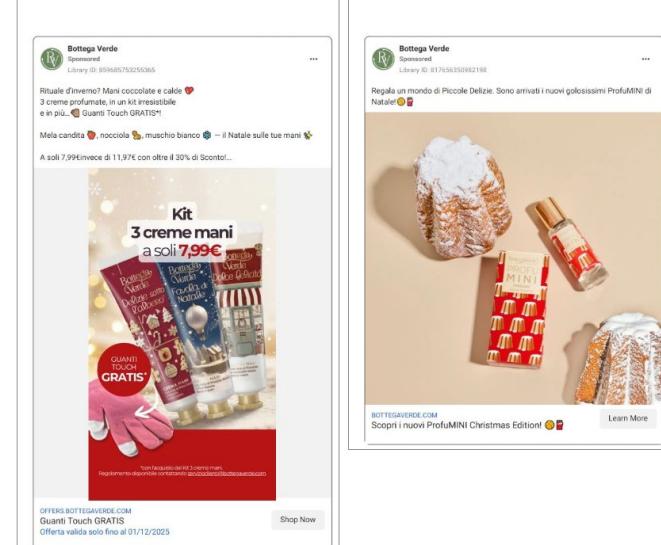
Sky Italia S.r.l. (417 posts)



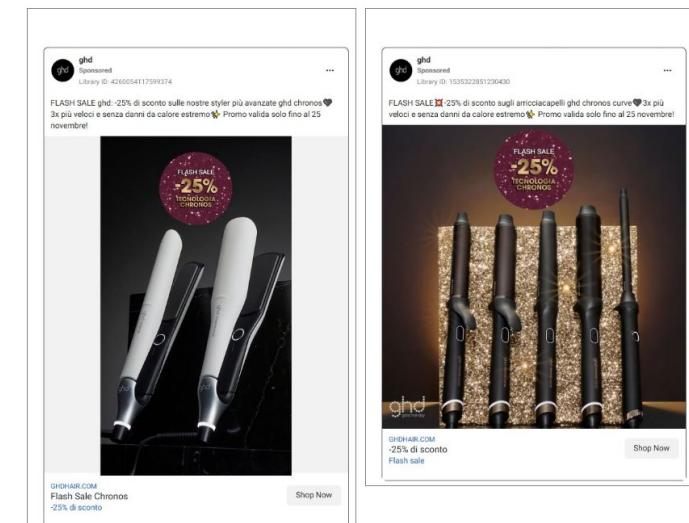
Expert Italia (354 posts)



Bottega Verde S.r.l. (276 posts)



GHD Italia (275 posts)



Top aziende per N° impressions in LinkedIn – Novembre 2025

Max Impressions

Advertiser			Estimated Impressions	Posts	Avg. Impressions Per Post
	BNL Banche	1.789.500		61	29.336
	Amazon Italia Logistica Vendite Corrispondenza Online	1.114.000		15	74.266
	Purina Alimenti / Cura Animali	923.000		14	65.928
	Edison Energia S.p.A Energia / Servizi Multiutility	885.000		34	26.029
	Philips Tecnologia	664.500		106	6.268
	Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	442.000		121	3.652
	Audi Auto	437.500		26	16.826
	Università Cattolica del Sacro Cuore Università	416.000		34	12.235
	Banca IFIS Banche	403.500		13	31.038
	Robert Bosch Aziende Commerciali	332.000		22	15.090

Top aziende per N° posts LinkedIn – Novembre 2025

Max Posts

Advertiser			Posts	Estimated Impressions	Avg. Impressions Per Post
	Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	121		442.000	3.652
	Philips Tecnologia	106		664.500	6.268
	BNL Banche	61		1.789.500	29.336
	TeamSystem Tecnologia	43		44.000	1.023
	Edison Energia S.p.A Energia / Servizi Multiutility	34		885.000	26.029
	Università Cattolica del Sacro Cuore Università	34		416.000	12.235
	Mecalux SA Aziende / Servizi Professionali	32		48.500	1.515
	UniCredit Banche	32		206.500	6.453
	Audi Auto	26		437.500	16.826
	Robert Bosch Aziende Commerciali	22		332.000	15.090

Top posts per N° impressions in LinkedIn – Novembre 2025

 Amazon Web Services (AWS)
Promoted

Meet Intel's latest powerhouse lineup.   
<https://go.aws/432Bx3CNow available> AWS's new 8th



6/11 - 6/11 **350.000 impr.**

 BNL BNP Paribas
Promoted

La carta pensata per semplificarti ogni giornata. Con le Carte BNL Classic Visa e Mastercard, il canone è azzerato per il primo



19/11 - 24/11 **150.000 impr.**

 Coop Alleanza 3.0
Promoted

La sicurezza nasce anche da una comunità che sa accogliere. È da qui che parte la nostra scelta di far diventare Punti viola 39 dei...



19/11 - 24/11 **150.000 impr.**

 Škoda Italia
Promoted

Scopri l'open space da guidare, con 7 posti, ampio spazio interno, motore ibrido e cambio automatico. Ora tuo a 34.900€. Nuovo Škod...



10/11 - 13/11 **150.000 impr.**

 Banca Ifis
Promoted

Sostenibilità in Banca Ifis significa avere a cuore il benessere dell'ambiente e delle persone. Il viaggio delle Ifis People on the...



19/11 - 24/11 **75.000 impr.**

 Audi Italia
Promoted

Audi Q4 e-tron Custom edition: ricca dotazione di serie, tecnologia all'avanguardia e ampie possibilità di personalizzazione per r...



10/11 - 13/11 **75.000 impr.**

 BPER Banca
Promoted

BPER insieme a D.i.Re - Donne in Rete contro la violenza promuove l'indipendenza finanziaria per contrastare la violenza



21/11 - 24/11 **75.000 impr.**

 Kia Italia
Promoted

Per gestire una flotta aziendale oggi servono affidabilità, efficienza e flessibilità. Con Kia Sportage hai tutto ciò che semplific...



21/11 - 24/11 **75.000 impr.**

 Edison
Promoted

Industria e decarbonizzazione: la sfida della competitività. Lo studio di Edison Next e @Boston Consulting Group (BCG) analizza



11/11 - 13/11 **75.000 impr.**

 Intesa Sanpaolo
Promoted

Iscriviti alla VI edizione del Corso di Gallerie d'Italia Academy dedicato ai professionisti del settore artistico-culturale. Messa...



12/11 - 13/11 **75.000 impr.**

 Philips
Promoted

Watch the third-quarter update from our CEO Roy Jakobs. Here are some ways we helped deliver better care for more people in Q3



4/11 - 5/11 **75.000 impr.**

 Purina Institute
Promoted

Use our conversation starter to support your discussions with clients about gastrointestinal issues and how targeted nutrition

STARTER: 

“ Like us, pets have a complex and diverse community of microorganisms living in their digestive system that is closely linked to pet health.”



26/11 - 27/11 **75.000 impr.**

Top aziende per N° e visualizzazioni medie su YouTube - Novembre 2025

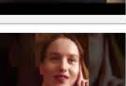
Inserzionisti con il maggior numero di video pubblicitari

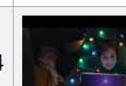
Inserzionista	Numero di ads	Visualizzazioni medie	Durata media
Walt Disney Company Italia	46	233.773	30
Netflix Inc.	40	245.953	38
Amazon Italia Logistica S.r.l.	38	1.268.135	11
Euronics Italia S.p.A.	29	272.868	23
Mediaworld - Mediamarket S.p.A.	28	154.887	60
Sky Italia S.r.l.	28	158.630	21
01 Distribution - RAI Cinema S.p.A.	19	112.152	34
OVS S.p.A.	18	156	15
Decathlon Italia S.r.l.	17	3.784	15
Enel Italia S.p.A.	17	267.613	197
Universal Music Italia S.r.l.	16	41.399	109
Intimissimi (Calzedonia S.p.A)	15	16.615	14
Dolce & Gabbana (Dolce & Gabbana S.r.l.)	15	1.384.229	11
JYSK Italia S.r.l.	14	261.263	10
Universal Pictures International Italy S.r.l.	14	69.006	17
Acqua & Sapone S.r.l.	14	17.460	14
Arcaplanet - Agrifarma S.p.A.	14	221.123	12
Gruppo Autotorino S.p.A.	12	36	15
CoopShop (Coop Italia)	11	1.392	20
Coca-Cola HBC Italia S.r.l.	9	442.384	12
L'Oreal (L'Oréal Italia S.p.A.)	9	668.938	12
Yves Saint Laurent Beaute (L'Oréal Italia S.p.A.)	9	324.309	35
Fastweb S.p.A.	9	171.380	25
Dyson S.r.l.	9	354.113	13
Salvatore Ferragamo S.p.A.	9	2.986.099	21

Inserzionisti con il maggior numero di visualizzazioni medie per video

Inserzionista	Visualizzazioni medie	# ads	Durata media
Warner Bros. Entertainment Italia	4.978.533	3	136
Mulino Bianco (Barilla G. e R. Fratelli - S.p.A.)	4.075.600	1	31
Prada S.p.A.	3.757.744	2	19
Maserati (FCA Italy S.p.A.)	3.381.881	3	20
Pantene (Procter & Gamble Holding)	3.282.776	1	34
Armani Beauty (L'Oréal Italia S.p.A.)	3.212.560	2	10
Carrefour S.S.C. S.r.l.	3.202.277	1	6
Salvatore Ferragamo S.p.A.	2.986.099	9	21
Maybelline (L'Oréal Italia S.p.A.)	2.149.106	4	13
Iveco S.p.A.	2.083.891	1	33
ZzzQuil (Procter & Gamble Holding)	1.785.565	2	15
Sky Sport (Sky Italia S.r.l.)	1.453.675	1	166
Bisolvon (Sanofi S.p.A.)	1.452.298	2	10
Dolce & Gabbana (Dolce & Gabbana S.r.l.)	1.384.229	15	11
Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.)	1.338.838	3	59
Baci Perugina (Nestlé Italiana S.p.A.)	1.290.296	3	9
Amazon Italia Logistica S.r.l.	1.268.135	38	11
Swiffer (Procter & Gamble Holding)	1.206.402	2	20
Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.)	1.176.004	1	80
Red Bull S.r.l.	1.099.251	1	10
Jeep (FCA Italy S.p.A.)	1.042.370	1	15
H&M - Hennes & Mauritz S.r.l.	988.821	3	10
Lidl Italia S.r.l.	984.991	5	71
Huawei Technologies Italia S.r.l.	926.038	4	12
Durex (Reckitt Benckiser S.p.A.)	881.943	2	6

Top 20 video YouTube con il maggior numero di visualizzazioni

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Pubblicato
1		Amazon Italia Logistica S.r.l. Arriva la Settimana del Black Friday di Amazon!	21.162.063	20"	13/11/2025
2		Dolce & Gabbana (Dolce & Gabbana S.r.l.) Dolce & Gabbana HOLIDAY 2025 MAIN MIX ADV MEDIA ASSET DISPLAY YOUTUBE 6s 16x9	12.436.086	6"	20/11/2025
3		Salvatore Ferragamo S.p.A. 251016 FERRAGAMO HOLIDAY 25 FILM 1 9 16 VA DAV	12.303.174	19"	03/11/2025
4		Warner Bros. Entertainment Italia "Wuthering Heights" Official Trailer	12.054.548	2'41"	13/11/2025
5		Prada S.p.A. Miu Miu Holiday 2025	7.513.744	17"	13/11/2025
6		Maserati (FCA Italy S.p.A.) Maserati Grecale	5.639.954	15"	03/11/2025
7		Salvatore Ferragamo S.p.A. 251016 FERRAGAMO HOLIDAY 25 FILM 2 9 16 VA DAV 1	4.127.505	25"	06/11/2025
8		Mulino Bianco (Barilla G. e R. Fratelli - S.p.A.) Il Piccolo Gran Finale	4.075.600	31"	06/11/2025
9		Amazon Italia Logistica S.r.l. La Settimana del Black Friday di Amazon è arrivata!	4.042.071	20"	20/11/2025
10		Maybelline (L'Oréal Italia S.p.A.) MAYBELLINE NY - Collezione Holiday 2025	3.829.089	15"	07/11/2025

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Pubblicato
11		Salvatore Ferragamo S.p.A. 251016 FERRAGAMO HOLIDAY 25 FILM 1 16 9 VA DAV	3.781.213	19"	03/11/2025
12		Armani Beauty (L'Oréal Italia S.p.A.) GA 2025 ADGH EDT New END TAG Digital Capsule 6sec RUN 169 1920x1080px VI	3.654.208	6"	12/11/2025
13		Huawei Technologies Italia S.r.l. Honor Black Friday: offerte imperdibili!	3.411.951	15"	03/11/2025
14		Sky Italia S.r.l. YT CTV Pitch Shifted	3.407.977	30"	07/11/2025
15		Pantene (Procter & Gamble Holding) Look Totalbrand x PANTENE Miracle Cream	3.282.776	34"	11/11/2025
16		Carrefour S.S.C. S.r.l. Carrefour Goooollezionali tutti!	3.202.277	6"	11/11/2025
17		Amazon Italia Logistica S.r.l. Arriva la Settimana del Black Friday di Amazon!	2.934.562	6"	13/11/2025
18		Lidl Italia S.r.l. Restyling damigiana Alberto Morelato per PARKSIDE Lidl Italia	2.890.877	1'11"	12/11/2025
19		Dolce & Gabbana (Dolce & Gabbana S.r.l.) Dolce & Gabbana HOLIDAY 2025 MAIN MIX ADV MEDIA ASSET DISPLAY YOUTUBE 15s 9x16	2.857.305	15"	20/11/2025
20		McDonald's Development Italy Inc. Winterdays ti aspetta in App dal 27 novembre al 21 dicembre	2.780.304	10"	25/11/2025

AdReport è il servizio di intelligence e monitoraggio delle campagne online che controlla circa 5.000 siti identificando e rilevando le attività di comunicazione dei principali inserzionisti, le loro campagne e creatività pubblicitarie. Similmente monitora e controlla i post sponsorizzati su Facebook, Instagram e Messenger per oltre 1.000 big brands, i contenuti pubblicati su più di 1.600 canali Youtube di advertisers e brands e l'attività LinkedIn per circa 1.240 advertiser.

AdReport consente ai propri clienti di avere informazioni, aggiornate in continuo nell'arco della giornata, sulle campagne attive e su quelle nuove sia per il digital sia per i social analizzati.

Crawlers e grabbers di AdReport intercettano la maggior parte delle attività di comunicazione presenti sui siti monitorati, non tutti vengono resi disponibili nelle successive analisi. La fase di classificazione del monitoraggio prevede una serie di filtri di esclusione e di revisione (ad esempio per lingua, paese, formati esigui, dimensione stimata dell'advertiser, etc) per rendere analizzabili le attività di comunicazione dei brand effettivamente rilevanti

Questa analisi è lo scenario mensile di campagne, creatività e post sponsorizzati nuovi e più attivi nel mese ed evidenzia i dati di sintesi confrontati al mese precedente e le creatività più diffuse per i principali formati rilevati da AdReport.

AdReport elabora le proprie stime di impression a livello di banner display, per singolo giorno, per ciascuna campagna trovata attiva e per quei siti per i quali siano noti i dati di traffico da dati pubblici Audiweb o dichiarazioni dei Publisher. Le stime quindi sono ragionevolmente utili per leggere valori relativi, di confronto e di trend.

Nel leggere il report raccomandiamo di tenere in considerazione che i dati pubblicati sono riferiti al perimetro di siti, formati, advertisers e brands rilevati da AdReport e che per:

- “Campagne di display” e “Nuove campagne” si intende l’insieme delle attività di comunicazione con creatività simili tra loro e relative ad un prodotto o un servizio in un determinato periodo ininterrotto. Se una campagna riprende dopo 40 giorni di silenzio di silenzio viene considerata una nuova campagna se dopo 7 giorni è un nuovo burst
- “Advertisers attivi” sono tutti quelli che hanno almeno una campagna attiva nel periodo di analisi, “Nuovi advertisers” sono quelli assolutamente nuovi in classificazione oppure che non hanno avuto alcuna campagna attiva per 40 giorni
- “Big spender con post sponsorizzati” sono gli advertiser per i quali è stato trovato almeno un post sponsorizzato avviato nel mese
- “Campagne più diffuse” son quelle trovate sul maggior numero di siti / URL di controllo da parte di crawler e grabber

*Siamo sempre a disposizione per informazioni
o domande sulla nostra metodologia, scrivendo a adreport@mcs.it*