



AdReport

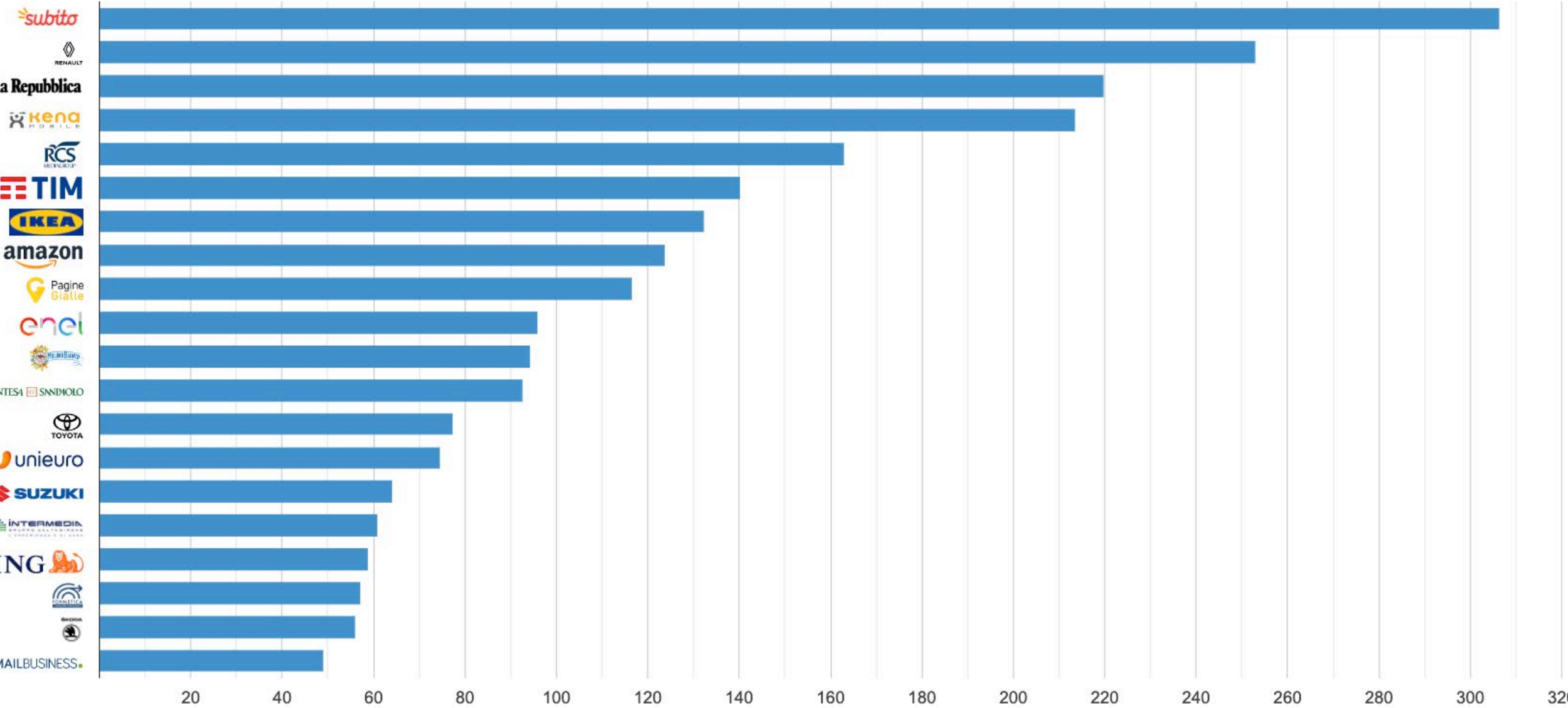
Know your competition!

Scenario campagne digital **Marzo 2026**

Campagne, creatività e post sponsorizzati
nuovi e più attivi nel mese

Big Spenders – Marzo 2026

Inserzionisti (milioni impressions)



		Advertiser Enel Italia S.p.A.
Campagna Assicura il tuo prezzo luce e gas		Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600
Periodo 24/03/2026 - ...		

		Advertiser Bocconi Università
Campagna Pact 4 Future		Altri formatti -
Periodo 10/03/2026 - 27/03/2026		

		Advertiser Skoda (Volkswagen Group Italia S.p.A.)
Campagna Kamiq		Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600
Periodo 09/03/2026 - ...		

		Advertiser Alpitour (Alpitour World S.p.A.)
Campagna Buon compleanno a noi, buona vacanza a te!		Altri formatti -
Periodo 01/03/2026 - 31/03/2026		

		Advertiser Mediaworld - Mediamarket S.p.A.
Campagna Galaxy s26 - Galaxy AI		Altri formatti 970x250, 300x600
Periodo 01/03/2026 - ...		

		Advertiser Dior Italia S.r.L.
Campagna J'adore The new Intense		Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600
Periodo 11/03/2026 - 04/04/2026		

Advertiser: TIM (Telecom Italia Gruppo S.p.A.)

Campagna: Il nuovo WiFi di TIM

Periodo: 10/03/2026 - ... **Altri formatti:** 300x250, 970x250, 300x600

Advertiser: Mazda Motor Italia S.r.L.

Campagna: Mazda CX-60 Plug-in e Ibrida Diesel

Periodo: 07/03/2026 - 28/03/2026 **Altri formatti:**

Advertiser: Politecnico di Milano

Campagna: Polimi Education Openday26 - 28 Marzo 2026

Periodo: 02/03/2026 - 04/04/2026 **Altri formatti:** 300x250, 300x600

Advertiser: Sector No Limits (Morellato S.p.A.)

Campagna: Sector No Limits 230 Collection

Periodo: 06/03/2026 - 24/03/2026 **Altri formatti:** 300x250, 300x600

Advertiser: Enel Italia S.p.A.

Campagna: Energy Days

Periodo: 13/03/2026 - ... **Altri formatti:** 300x250, 970x250, 300x600

Advertiser: Allianz S.p.A.

Campagna: Scegli Allianz Direct

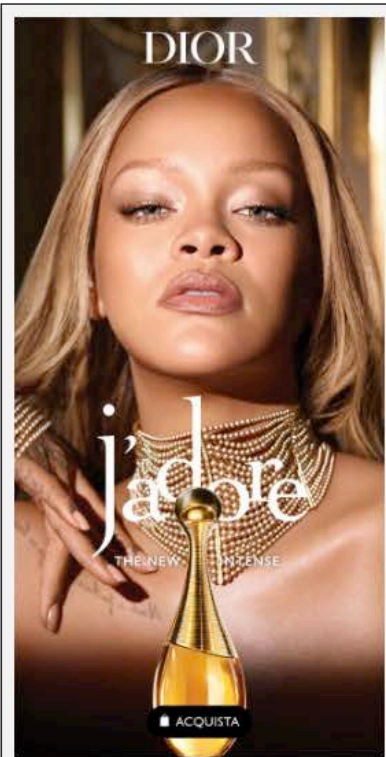
Periodo: 05/03/2026 - ... **Altri formatti:**



Advertiser
Yamaha Motor Italia S.p.A.

Campagna
Open Weekend Yamaha.

Periodo	Altri formatti
01/03/2026 - 29/03/2026	



Advertiser
Dior Italia S.r.L.

Campagna
J'adore The new Intense

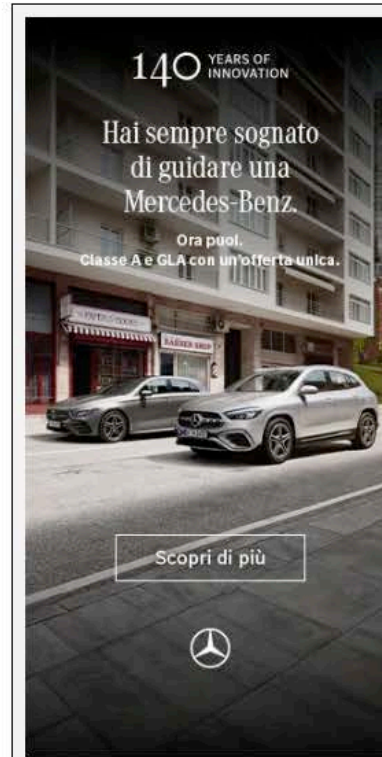
Periodo	Altri formatti
11/03/2026 - 04/04/2026	300x250, 970x250, 728x90



Advertiser
CONAD

Campagna
Buoni Pasto - Ogni 50€ di buoni pasto spesi

Periodo	Altri formatti
23/03/2026 - 26/03/2026	-



Advertiser
Mercedes - Benz
(Mercedes-Benz Italia S.p.A.)

Campagna
Classe A e Gla

Periodo	Altri formatti
05/03/2026 - ...	300x250, 970x250, 728x90



Advertiser
Grana Padano Consorzio Tutela

Campagna
Love - Ha a cuore il nostro benessere.

Periodo	Altri formatti
23/03/2026 - 07/04/2026	300x250, 970x250, 728x90



Advertiser
Mediaworld - Mediamarket S.p.A.

Campagna
Galaxy s26 - Galaxy AI

Periodo	Altri formatti
01/03/2026 - ...	300x250, 970x250



Advertiser: Suzuki Italia S.p.A.

Campagna: GSX-S 1000 Evo Authentic Suzuki DNA

Periodo

24/03/2026 - 31/03/2026

Altri formatti



Advertiser: Dior Italia S.r.L.

Campagna: J'adore The new Intense

Periodo

11/03/2026 - 04/04/2026

Altri formatti

300x250, 728x90, 300x600

Fai la mossa giusta.

Contro il cancro
sostieni Candiolo.



1986-2026
40



Advertiser: Istituto di Candiolo - Fondazione del Piemonte per l'Oncologia - IRCCS

Campagna: Fai la mossa giusta

Periodo

19/03/2026 - 31/03/2026

Altri formatti



Advertiser: Comune di Padova

Campagna: Padova Urbs - Padova dove la vita è arte

Periodo

12/03/2026 - 07/04/2026

Altri formatti

300x250, 300x600



Advertiser: Suzuki Italia S.p.A.

Campagna: V-Strom 800DE

Periodo
25/03/2026 - 31/03/2026

Altri formatti



Advertiser: Suzuki Italia S.p.A.

Campagna: Suzuki GSX-8TT

Periodo
24/03/2026 - ...

Altri formatti
300x250, 728x90, 300x600



Advertiser: Movimento Politico Forza Italia

Campagna: Referendum Giustizia - Vota Si

Periodo
09/03/2026 - 20/03/2026

Altri formatti
300x250



Advertiser: Estra S.p.A.

Campagna: Promo luce - Offerta scudo Estra

Periodo
18/03/2026 - 31/03/2026

Altri formatti
300x250, 300x600

	Advertiser Mulino Bianco	
	Campagna Nuovi Alveari con burro salato e miele	
	Periodo 02/03/2026 - ...	Altri formatti

	Advertiser AXA	
	Campagna Soluzioni AXA di investimento	
	Periodo 03/03/2026 - 22/03/2026	Altri formatti

	Advertiser UnipolSai Assicurazioni	
	Campagna Unica Assicurazione Auto	
	Periodo 05/03/2026 - ...	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600

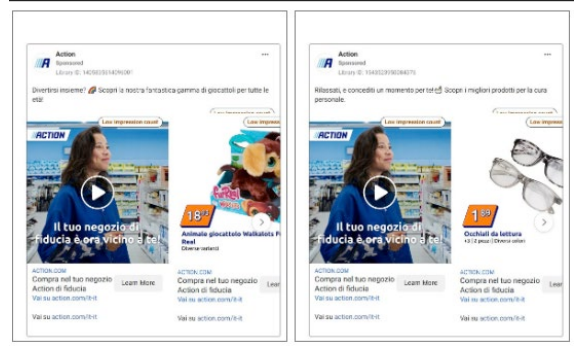
	Advertiser Müller Molkerei Alois GmbH & Co. KG	
	Campagna Mix Yogurt alla vaniglia più mandorle caramellate	
	Periodo 01/03/2026 - 21/03/2026	Altri formatti

	Advertiser Toyota	
	Campagna Gamma SUV Full Hybrid.	
	Periodo 23/03/2026 - 31/03/2026	Altri formatti

	Advertiser IBSA Farmaceutici Italia S.r.L.	
	Campagna Flector Move	
	Periodo 09/03/2026 - ...	Altri formatti 728x90

Clicca sulle immagini per vedere i video pubblicitari

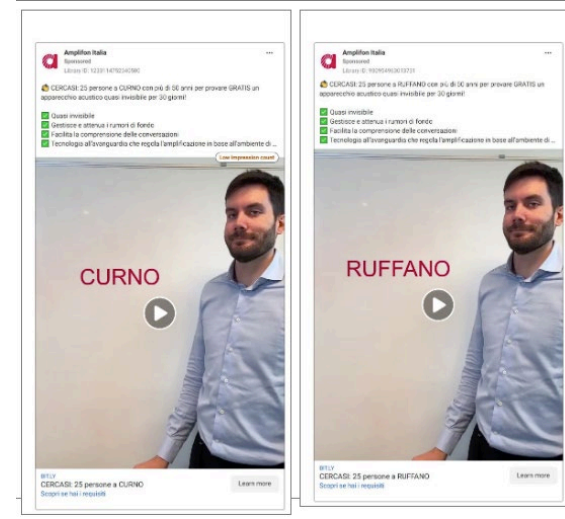
Action (15866 posts)



CONAD (4210 posts)



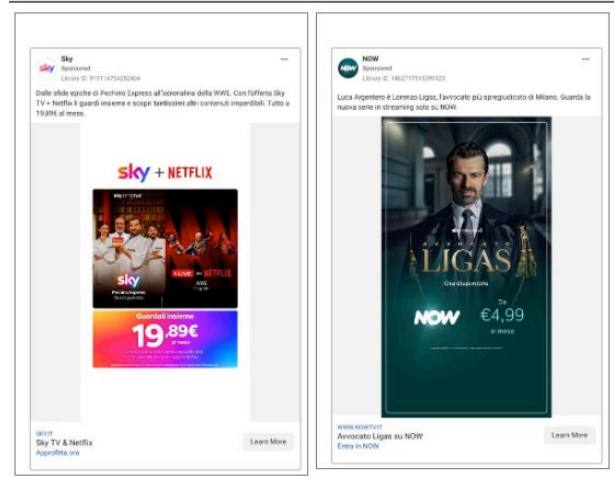
Amplifon (1035 posts)



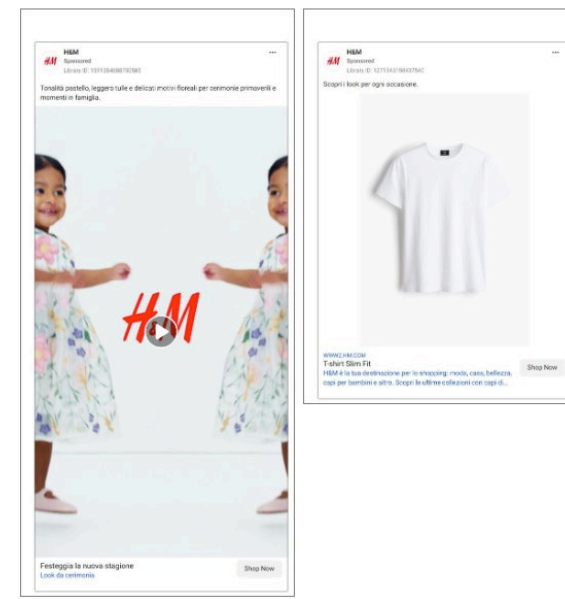
Facile.it S.p.A. (763 posts)



Sky Italia S.r.L. (531 posts)













H&M - Hennes & Mauritz S.r.l. (386 posts)























Top aziende per N° impressions in LinkedIn – Marzo 2026

Max Impressions
















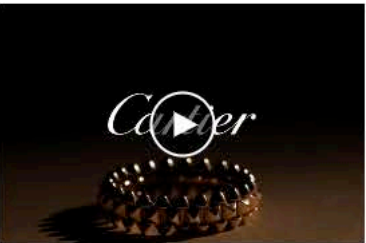







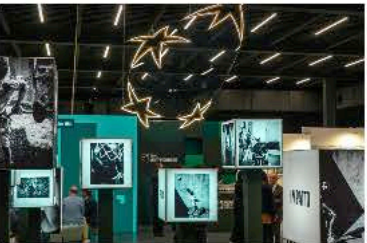
Advertiser		Estimated Impressions	Posts	Avg. Impressions Per Post
	BNL Banche	6.616.500	63	105.023
	Audi Auto	3.224.500	29	111.189
	UniCredit Banche	2.785.000	16	174.062
	Coop Italia Distribuzione Alimentare	2.690.000	7	384.285
	Edison Energia S.p.A Energia / Servizi Multiutility	2.462.500	17	144.852
	Robert Bosch Aziende Commerciali	2.350.000	9	261.111
	Amazon Italia Logistica Vendite Corrispondenza Online	2.170.000	11	197.272
	Università Cattolica del Sacro Cuore Università	1.573.500	15	104.900
	Banca IFIS Banche	1.546.000	16	96.625
	Fondazione Mondo Digitale Enti / Istituzioni	1.509.500	51	29.598

Top aziende per N° posts LinkedIn – Marzo 2026

Max Posts

Advertiser		Posts	Estimated Impressions	Avg. Impressions Per Post
	Philips Tecnologia	66 	1.480.000	22.424
	BNL Banche	63 	6.616.500	105.023
	Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	60 	1.267.000	21.116
	Fondazione Mondo Digitale Enti / Istituzioni	51 	1.509.500	29.598
	Lidl Italia S.r.l. Distribuzione Alimentare	49 	1.161.500	23.704
	Audi Auto	29 	3.224.500	111.189
	Edison Energia S.p.A Energia / Servizi Multiutility	17 	2.462.500	144.852
	Huware Software	17 	80.000	4.705
	Banca IFIS Banche	16 	1.546.000	96.625
	UniCredit Banche	16 	2.785.000	174.062

Top posts per N° impressions in LinkedIn – Marzo 2026

 Audi Italia Promoted 1-2-4-5-3. L'ordine di accensione delle emozioni. Scopri il sound del leggendario 5 cilindri Audi di Nuova RS 3 competition limite...  16/3 - 18/3 750.000 impr.	 UniCredit Promoted Chi ama la libertà dello sport su bici sa bene che il percorso non è sempre liscio come un parquet: buche e forature possono mette...  16/3 - 18/3 750.000 impr.	 Coop Alleanza 3.0 Promoted Per Coop Alleanza 3.0, parlare di parità di genere significa assumersi impegni verificabili. Per questo, nel 2025, abbiamo ottenut...  17/3 - 19/3 750.000 impr.	 Amazon Web Services (AWS) Promoted Dernière chance pour vous inscrire à l'AWS Summit Paris 2026 : https://go.aws/3NLuM1vNe manquez pas l'événement Cloud et IA le p...  25/3 - 27/3 750.000 impr.	 CHANEL Promoted J12. Icona sensoriale. Fin dalla sua creazione il J12, primo orologio sportivo unisex di CHANEL, rivoluziona il mondo dell'orologer...  28/3 - 30/3 750.000 impr.	 BNL BNP Paribas Promoted Offerte incredibili, prezzi stracciati, centinaia di commenti entusiasti. Su Facebook, Instagram e TikTok le false vendite sono sem...  25/3 - 26/3 750.000 impr.
 Edison Promoted Edison Next affianca la Fondazione Teatro alla Scala di Milano in un progetto di riqualificazione energetica che coniuga tutela de...  18/3 - 20/3 500.000 impr.	 Cartier Promoted A creative and technical challenge: a sensorial collection with the Maison's aesthetic codes.  2/3 - 4/3 500.000 impr.	 IKEA Promoted L'inclusione per noi non è mai stata una scelta di tendenza ma una posizione presa con coerenza anche quando non era semplice farli...  10/3 - 11/3 500.000 impr.	 Lidl Italia Promoted Il merito non ha genere. In occasione della Giornata Internazionale della Donna, celebriamo le oltre 14.000 colleghe del #teamlidl...  9/3 - 11/3 400.000 impr.	 Banca Ifis Promoted Banca Ifis ogni giorno affianca le aziende con soluzioni di factoring pensate per rispondere alle esigenze concrete delle diverse ...  23/3 - 25/3 400.000 impr.	 BNL BNP Paribas Promoted Lo spazio BNL BNP Paribas, al MIA Photo Fair BNP Paribas 2026, accoglie un racconto che unisce fotografia e impegno sociale. Con "N...  23/3 - 25/3 400.000 impr.

Top aziende per N° e visualizzazioni medie su YouTube - Marzo 2026

Inserzionisti con il maggior numero di video pubblicitari











Inserzionista	Numero di ads	Visualizzazioni medie	Durata media
H&M - Hennes & Mauritz S.r.l.	58	162.725	10
LaFeltrinelli S.r.L.	45	286	11
Netflix Inc.	45	261.037	28
Universal Pictures International Italy S.r.L.	30	64.134	20
Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.)	29	747.091	16
Walt Disney Company Italia	28	141.624	35
Sky Italia S.r.L.	22	76.764	20
JYSK Italia S.r.L.	21	50.381	12
Cofidis S.p.A.	19	5.225	13
Asics Italia S.p.A.	19	68.758	15
Gruppo Autotorino S.p.A.	18	121	13
Mediaworld - Mediamarket S.p.A.	17	39.513	153
CoopShop (Coop Italia)	16	507	10
Mango Italia S.r.L.	15	146.640	14
Genertel (Generali Italia S.p.A.)	15	14.893	19
Zegna - Ermenegildo Zegna Holditalia S.p.A.	14	64.456	13
Oro Saiwa (Mondelez Italia S.r.L.)	14	243.994	7
Ford Italia S.p.A.	13	48.546	17
Sony Pictures Releasing Italia S.r.L.	13	106.889	38
Diesel S.p.A.	12	282.440	12
Gillette (Procter & Gamble Holding)	12	640.753	19
Finish (Reckitt Benckiser S.p.A.)	12	16.015	8
Esselunga S.p.A.	11	85.151	12
Warner Bros. Entertainment Italia	11	230.808	37
Acqua & Sapone S.r.L.	10	106.620	19











Inserzionisti con il maggior numero di visualizzazioni medie per video

Inserzionista	Visualizzazioni medie	# ads	Durata media
Vichy (L'Oréal Italia S.p.A.)	2.256.546	10	29
Dolomiti Energia S.p.A.	1.826.796	3	15
L'Oréal (L'Oréal Italia S.p.A.)	1.561.602	10	12
Prada S.p.A.	1.524.556	7	114
L'Oréal Paris (L'Oréal Italia S.p.A.)	1.408.438	6	74
Mapei S.p.A.	1.384.315	1	21
Puma Italia S.r.L.	1.281.934	3	16
Heinz (KraftHeinz Italia)	1.205.663	1	6
Enel Italia S.p.A.	1.178.250	3	13
Hugo Boss Italia S.p.A.	854.582	6	12
La Sportiva S.p.A.	840.490	2	16
Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.)	747.091	29	16
TIM (Telecom Italia Gruppo S.p.A.)	698.967	4	14
Cos (H&M - Hennes & Mauritz S.r.l.)	668.553	1	15
eBay Italia S.r.L.	653.673	6	20
Gillette (Procter & Gamble Holding)	640.753	12	19
Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.)	562.590	4	261
Head & Shoulders (Procter & Gamble Holding)	558.868	2	17
Calvin Klein Inc.	557.142	8	11
Purina (Nestlé Italiana S.p.A.)	489.799	4	11
Tamaris	473.330	2	122
Dm Italia	446.161	1	20
TUC (Mondelez Italia S.r.L.)	406.917	1	15
Jeep (FCA Italy S.p.A.)	404.550	4	15
Oral B (Procter & Gamble Holding)	396.955	1	10

Top 20 video YouTube con il maggior numero di visualizzazioni

Top 20 YouTube Videos by number of views

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Publicato
1		L'Oreal (L'Oréal Italia S.p.A.) L'Oréal Paris Revitalift Filler Routine Glass Skin Solo due step, massimo glow https://www.youtube.com/watch?v=BOJdGQ01AJU	11.958.523	7"	04/03/2026
2		Vichy (L'Oréal Italia S.p.A.) #adv @vichylaboratoires Tu tra 12 settimane che fai? https://www.youtube.com/watch?v=nuWVcApTTYk	7.287.549	1'10"	13/03/2026
3		Prada S.p.A. Miu Miu Spring/Summer 2026 Eyewear https://www.youtube.com/watch?v=qXEWYwHX8kk	4.013.469	15"	16/03/2026
4		Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.) Addio capelli bianchi 🌟🌟 https://www.youtube.com/watch?v=EJrODZ0TIDo	3.991.329	44"	10/03/2026
5		Dolomiti Energia S.p.A. Online Dolomiti 15s A diga 169 SUB https://www.youtube.com/watch?v=T6iIDajbSek	3.783.054	15"	14/03/2026
6		L'Oréal Paris (L'Oréal Italia S.p.A.) Glass skin in 90 minuti! PROVO LA MASCHERA DEL MOMENTO! https://www.youtube.com/watch?v=WpZiWlnbdOUU	3.578.325	30"	02/03/2026
7		Hugo Boss Italia S.p.A. Guest spotlight: Mew Suppasit Fall/Winter 26 Fashion Show https://www.youtube.com/watch?v=jdNXKbp0wQ	3.525.125	10"	06/03/2026
8		Gillette (Procter & Gamble Holding) BigMama presta la sua voce per il lancio del nuovo rasoio Gillette Venus per la zona intima. https://www.youtube.com/watch?v=6F0t0i2b1E	3.346.458	20"	05/03/2026
9		Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.) Garnier Fructis Lisci Cheratina 🌟 https://www.youtube.com/watch?v=iv6LU3_wu5l	2.967.173	7"	09/03/2026
10		L'Oréal Paris (L'Oréal Italia S.p.A.) #Adv @lorealparis il fondotinta #1 in Italia e adesso capisco perché ❤️ #makeup #lorealitaliatribe https://www.youtube.com/watch?v=9bXTRDpx8yA	2.779.309	21"	10/03/2026

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Publicato
11		Prada S.p.A. Miu Miu Fall/Winter 2026 Show Live from Paris https://www.youtube.com/watch?v=25E7Qjw5XCc	2.764.477	35"	08/03/2026
12		Vichy (L'Oréal Italia S.p.A.) #adv @VICHYLABORATOIRES con Regen Booster di Vichy Dercos Simo ha di nuovo la sua folta chioma ❤️ https://www.youtube.com/watch?v=Wwu_YzK5PUs	2.674.773	45"	13/03/2026
13		Prada S.p.A. Miu Miu Fall/Winter 2026 Fashion Show Mindful Intimacy by Miuccia Prada https://www.youtube.com/watch?v=BmX4N575SBw	2.615.361	11'37"	10/03/2026
14		Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.) Garnier Color Sensation Retouch, facile da applicare come uno shampoo ❤️ 📦 https://www.youtube.com/watch?v=Tlxcosmp5Qg	2.585.217	7"	11/03/2026
15		Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.) Garnier Color Sensation: colore intenso fino a 10 settimane! ❤️ 📦 https://www.youtube.com/watch?v=7uLRPCGXoII	2.525.169	7"	11/03/2026
16		Enel Italia S.p.A. Enel Dual Energy Days 1920x1080 pmax https://www.youtube.com/watch?v=GmDf5oxZy8	2.466.602	15"	12/03/2026
17		Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.) GARNIER FRUCTIS METODO RICCI - Acido Ialuronico e Burro di Karité https://www.youtube.com/watch?v=kVvbgdePG1M	2.405.636	7"	04/03/2026
18		Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.) Garnier Color Sensation: colore intenso fino a 10 settimane! ❤️ 📦 https://www.youtube.com/watch?v=iID8C3DCAHA	2.382.318	7"	11/03/2026
19		Vichy (L'Oréal Italia S.p.A.) NUOVO SIERO OCCHI COLLAGEN 16 https://www.youtube.com/watch?v=5W7KSrGzMd8	2.293.190	7"	03/03/2026
20		L'Oreal (L'Oréal Italia S.p.A.) L'Oréal Paris Revitalift Filler Routine Glass Skin Solo due step, massimo glow https://www.youtube.com/watch?v=R7T3g0ADDFVE	2.252.352	21"	04/03/2026

AdReport è il servizio di intelligence e monitoraggio delle campagne online che controlla circa 5.000 siti identificando e rilevando le attività di comunicazione dei principali inserzionisti, le loro campagne e creatività pubblicitarie. Similmente monitora e controlla i post sponsorizzati su Facebook, Instagram e Messenger per oltre 1.000 big brands, i contenuti pubblicati su più di 1.600 canali Youtube di advertisers e brands e l'attività LinkedIn per circa 1.240 advertiser.

AdReport consente ai propri clienti di avere informazioni, aggiornate in continuo nell'arco della giornata, sulle campagne attive e su quelle nuove sia per il digital sia per i social analizzati.

Crawlers e grabbers di AdReport intercettano la maggior parte delle attività di comunicazione presenti sui siti monitorati, non tutti vengono resi disponibili nelle successive analisi. La fase di classificazione del monitoraggio prevede una serie di filtri di esclusione e di revisione (ad esempio per lingua, paese, formati esigui, dimensione stimata dell'advertiser, etc) per rendere analizzabili le attività di comunicazione dei brand effettivamente rilevanti

Questa analisi è lo scenario mensile di campagne, creatività e post sponsorizzati nuovi e più attivi nel mese ed evidenzia i dati di sintesi confrontati al mese precedente e le creatività più diffuse per i principali formati rilevati da AdReport.

AdReport elabora le proprie stime di impression a livello di banner display, per singolo giorno, per ciascuna campagna trovata attiva e per quei siti per i quali siano noti i dati di traffico da dati pubblici Audiweb o dichiarazioni dei Publisher. Le stime quindi sono ragionevolmente utili per leggere valori relativi, di confronto e di trend.

Nel leggere il report raccomandiamo di tenere in considerazione che i dati pubblicati sono riferiti al perimetro di siti, formati, advertisers e brands rilevati da AdReport e che per:

- “Campagne di display” e “Nuove campagne” si intende l’insieme delle attività di comunicazione con creatività simili tra loro e relative ad un prodotto o un servizio in un determinato periodo ininterrotto. Se una campagna riprende dopo 40 giorni di silenzio di silenzio viene considerata una nuova campagna se dopo 7 giorni è un nuovo burst
- “Advertisers attivi” sono tutti quelli che hanno almeno una campagna attiva nel periodo di analisi, “Nuovi advertisers” sono quelli assolutamente nuovi in classificazione oppure che non hanno avuto alcuna campagna attiva per 40 giorni
- “Big spender con post sponsorizzati” sono gli advertiser per i quali è stato trovato almeno un post sponsorizzato avviato nel mese
- “Campagne più diffuse” son quelle trovate sul maggior numero di siti / URL di controllo da parte di crawler e grabber

Siamo sempre a disposizione per informazioni o domande sulla nostra metodologia, scrivendo a adreport@mcs.it