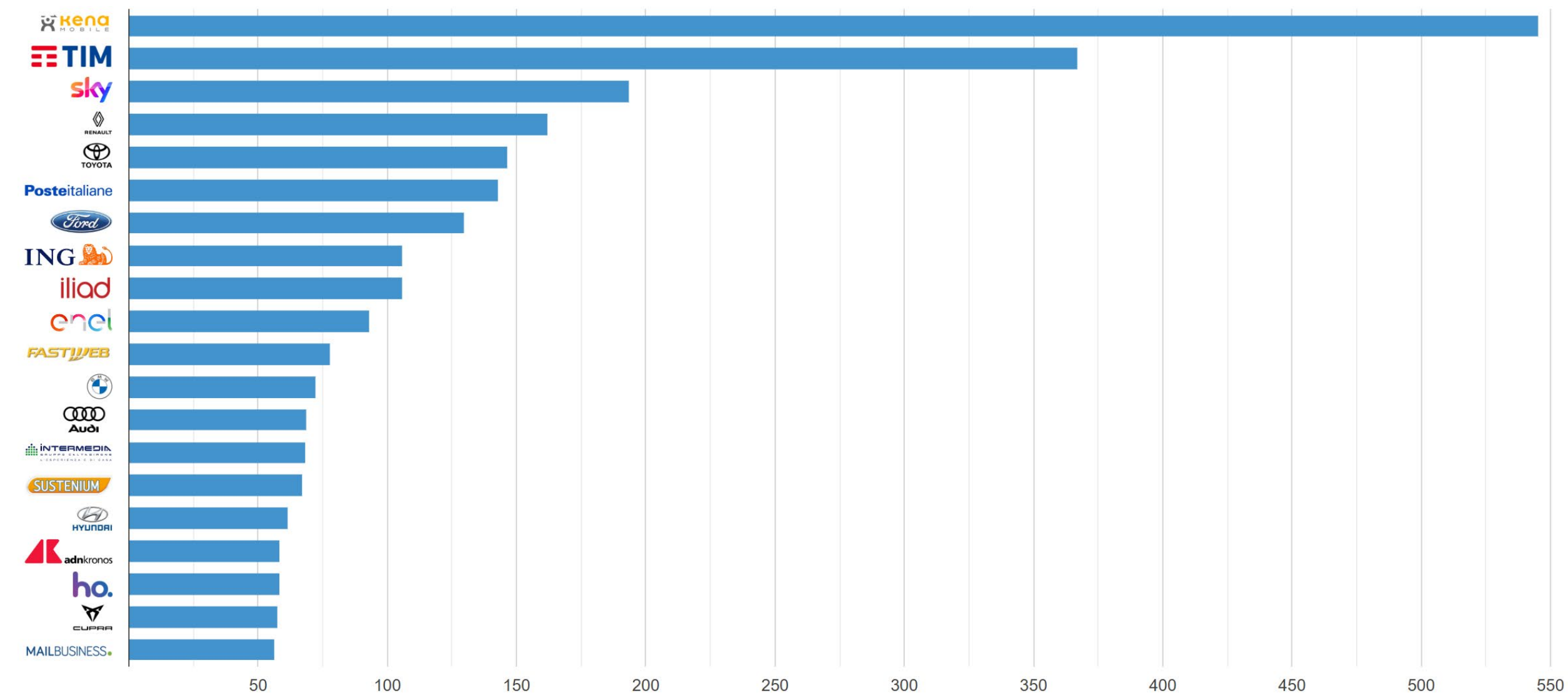




Scenario campagne digital Giugno 2026

Campagne, creatività e post sponsorizzati
nuovi e più attivi nel mese

Big Spenders – Giugno 2026



	Advertiser Ford Italia S.p.A.	
	Campagna Puma Hybrid	
	Periodo 02/06/2026 - 29/06/2026	Altri formatti 970x250, 300x600
	Advertiser Iperal S.p.A.	
	Campagna Sconti per l'estate fino al 50%	
	Periodo 04/06/2026 - 10/06/2026	Altri formatti 970x250
	Advertiser Eni S.p.A.	
	Campagna Più Insieme	
	Periodo 01/06/2026 - 19/07/2026	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600
	Advertiser Amazon Italia Logistica S.r.L.	
	Campagna Amazon Prime Day 23-26 giugno	
	Periodo 12/06/2026 - 29/06/2026	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600
	Advertiser Colmar - Manifattura Mario Colombo & C. S.p.A.	
	Campagna Early access Summer Sale	
	Periodo 26/06/2026 - 16/07/2026	Altri formatti -
	Advertiser Iliad Italia S.p.A.	
	Campagna Il Wi-Fi in 5G per la tua casa	
	Periodo 09/06/2026 - ...	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600

	
Advertiser: Iliad Italia S.p.A.	
Campagna: Il Wi-Fi in 5G per la tua casa	
Periodo: 09/06/2026 - 22/07/2026	Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600

	
Advertiser: ITA Airways - Italia Trasporto Aereo S.p.A.	
Campagna: Mykonos , Ibiza, Miami	
Periodo: 26/06/2026 - 16/07/2026	Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600

	
Advertiser: Hera (HERA Comm S.p.A.)	
Campagna: Impresa Viva	
Periodo: 18/06/2026 - 24/06/2026	Altri formatti: -

	
Advertiser: Nespresso (Nestlé Italiana S.p.A.)	
Campagna: Summer Days	
Periodo: 05/06/2026 - 04/07/2026	Altri formatti: 300x250, 300x600

	
Advertiser: Cupra (Volkswagen Group Italia S.p.A.)	
Campagna: Raval	
Periodo: 03/06/2026 - ...	Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600

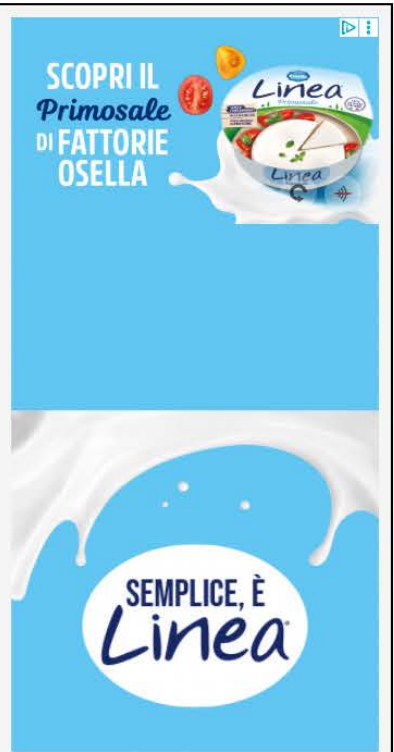
	
Advertiser: Honda Motor Europe Ltd - Italia	
Campagna: Honda HR-V Full Hybrid	
Periodo: 10/06/2026 - ...	Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600



Advertiser Audi (Volkswagen Group Italia S.p.A.)	
Campagna A3 Sportback / A3 Allstreet	
Periodo 07/06/2026 - 21/06/2026	Altri formatti 300x250, 970x250, 728x90



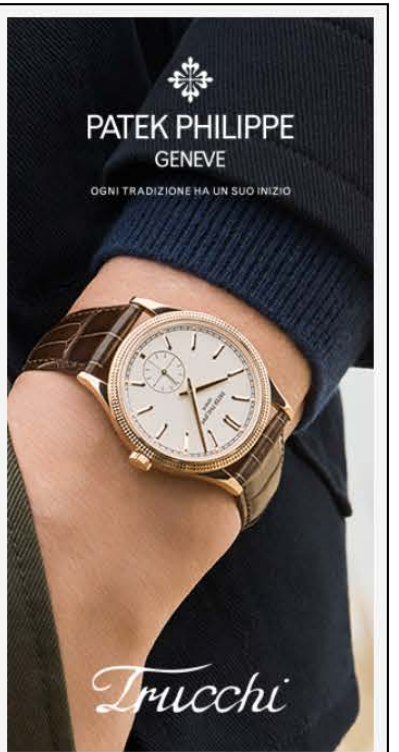
Advertiser Hyundai Motor Company Italy	
Campagna Nuova Hyundai i20 Dark Line	
Periodo 01/06/2026 - ...	Altri formatti 300x250, 970x250, 728x90



Advertiser Fattorie Osella S.p.A.	
Campagna Linea Primosale	
Periodo 05/06/2026 - 30/06/2026	Altri formatti



Advertiser BMW (BMW Italia S.p.A.)	
Campagna X3	
Periodo 05/06/2026 - 30/06/2026	Altri formatti 300x250



Advertiser Patek Philippe Italia S.r.L.	
Campagna Calatrava	
Periodo 01/06/2026 - ...	Altri formatti 300x250, 970x250



Advertiser Siemens Industry Software S.r.L.	
Campagna La tua rete è pronta per il futuro?	
Periodo 22/06/2026 - 28/06/2026	Altri formatti -



Advertiser: Skoda (Volkswagen Group Italia S.p.A.)

Campagna: Kamiq

Periodo
08/06/2026 - 08/07/2026

Altri formatti
300x250, 728x90, 300x600



Advertiser: Suzuki Italia S.p.A.

Campagna: V-Strom

Periodo
19/06/2026 - 23/07/2026

Altri formatti



Advertiser: Patek Philippe Italia S.r.L.

Campagna: Calatrava

Periodo
01/06/2026 - ...

Altri formatti
300x250, 300x600



Advertiser: Poste Italiane S.p.A.

Campagna: Buono 3x4 con premio

Periodo
01/06/2026 - 09/07/2026

Altri formatti
300x250, 300x600



HYUNDAI

Advertiser: Hyundai Motor Company Italy

Campagna: Nuova Hyundai i20 Dark Line

Periodo	Altri formatti
01/06/2026 - ...	300x250, 728x90, 300x600



Advertiser: Eni S.p.A.

Campagna: Più Insieme

Periodo	Altri formatti
01/06/2026 - 19/07/2026	300x250, 728x90, 300x600



Advertiser: Cupra (Volkswagen Group Italia S.p.A.)

Campagna: Raval

Periodo	Altri formatti
03/06/2026 - ...	300x250, 728x90, 300x600



Advertiser: Suzuki Italia S.p.A.

Campagna: GSX-8TT

Periodo	Altri formatti
19/06/2026 - 07/07/2026	

	Advertiser Cupra	
	Campagna Formentor Tribe Edition Ibrida Plug-in	
	Periodo 01/06/2026 - ...	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600

	Advertiser Rummo S.p.A.	
	Campagna Il tempo è l'ingrediente più prezioso	
	Periodo 08/06/2026 - 14/06/2026	Altri formatti

	Advertiser McDonald's Development Italy Inc.	
	Campagna Mondiali Fifa Menu	
	Periodo 09/06/2026 - ...	Altri formatti 970x250, 300x600

	Advertiser Moment	
	Campagna Act	
	Periodo 01/06/2026 - 19/07/2026	Altri formatti 970x250, 300x600

	Advertiser Paco Rabanne	
	Campagna Invictus	
	Periodo 08/06/2026 - 28/06/2026	Altri formatti

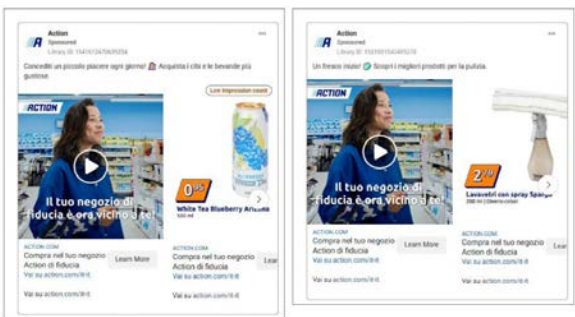
	Advertiser Medusa Film S.p.A.	
	Campagna Cos'è l'amore?	
	Periodo 16/06/2026 - 05/07/2026	Altri formatti

Clicca sulle immagini per vedere i video pubblicitari

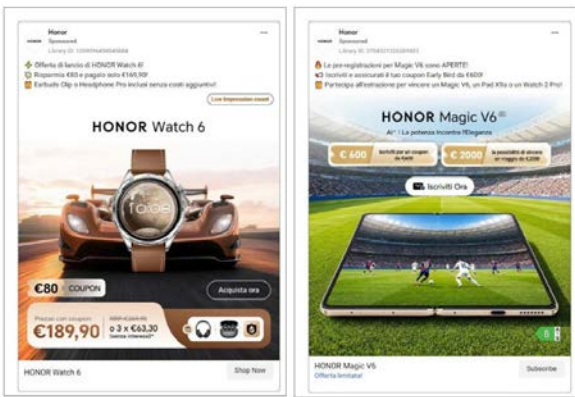
CONAD (2532 posts)



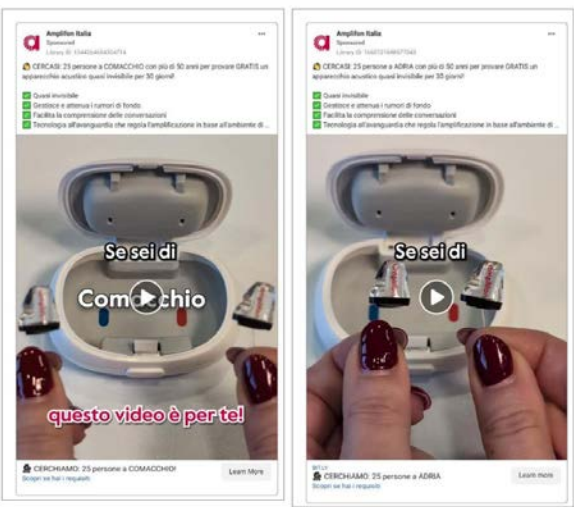
Action (2394 posts)



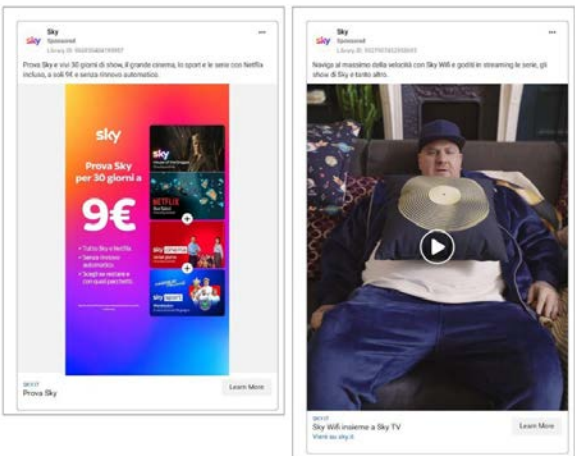
Honor Technologies Italy S.r.L. (964 posts)



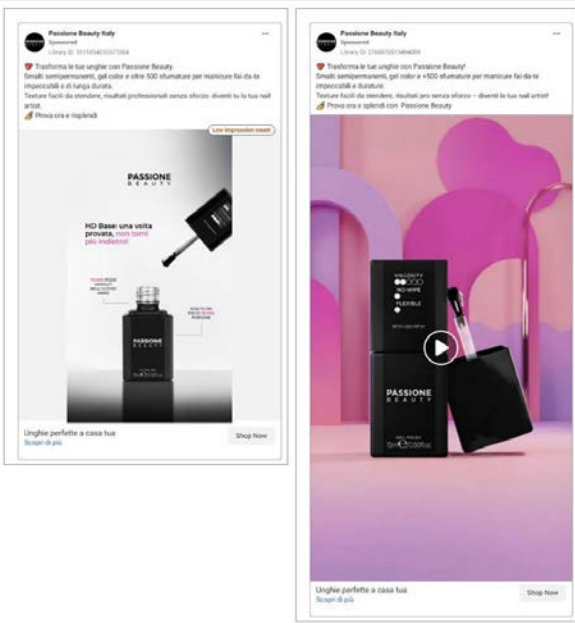
Amplifon (959 posts)



Sky Italia S.r.L. (606 posts)



Passione Beauty SPA (513 posts)



Top aziende per N° impressions in LinkedIn – Giugno 2026

Max Impressions

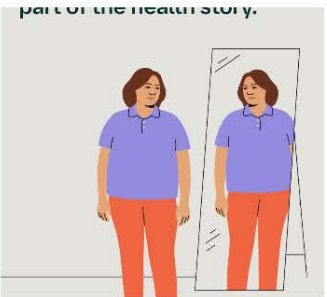
Advertiser		Estimated Impressions		Posts	Avg. Impressions Per Post
	Amazon Italia Logistica Vendite Corrispondenza Online	10.701.000		60	178.350
	BNL Banche	8.260.000		43	192.093
	L'Oréal Italia Cosmetica	7.840.500		23	340.891
	Audi Auto	6.534.000		41	159.365
	Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	5.350.000		72	74.305
	Cartier Oggetti Personali	4.525.000		27	167.592
	Robert Bosch Aziende Commerciali	3.775.000		15	251.666
	Philips Tecnologia	2.526.000		59	42.813
	IKEA Italia Retail / IKEA Centres Italia Arredamento	2.250.000		4	562.500
	Cattelan Italia Arredamento	2.150.000		4	537.500

Top aziende per N° posts LinkedIn – Giugno 2026

Max Posts

Advertiser		Posts		Estimated Impressions	Avg. Impressions Per Post
	Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	72		5.350.000	74.305
	Amazon Italia Logistica Vendite Corrispondenza Online	60		10.701.000	178.350
	Philips Tecnologia	59		2.526.000	42.813
	Lidl Italia S.r.l. Distribuzione Alimentare	47		131.500	2.797
	BNL Banche	43		8.260.000	192.093
	Università Cattolica del Sacro Cuore Università	43		1.292.500	30.058
	Audi Auto	41		6.534.000	159.365
	Cartier Oggetti Personali	27		4.525.000	167.592
	Huware Software	26		310.500	11.942
	Sidea Group Servizi di Informazione / Consulenza	24		12.000	500

Top posts per N° impressions in LinkedIn – Giugno 2026

L'Oréal Promoted We believe that the future of beauty is not just programmed, it is inspired. 🚀 At VivaTech 2026, L'Oréal Group presented The  23/6 - 30/6750.000 impr.	Cartier Promoted Cartier sublima il trascorrere del tempo con gli iconici ponti scheletrati a forma di numeri romani. #SantosdeCartier  22/6 - 24/6750.000 impr.	CHANEL Promoted Collezione Métiers d'art 2026 Matthieu Blazy per CHANEL Dal 2002, ogni anno le collezioni Métiers d'art di CHANEL  22/6 - 24/6750.000 impr.	BNL BNP Paribas Promoted Continua lo storico legame tra BNL BNP Paribas e la grande cinematografia italiana. Siamo orgogliosi di confermare il nostro  22/6 - 24/6750.000 impr.	IKEA Promoted Crediamo che tutti abbiano il diritto di sentirsi accolti ed esprimere il proprio potenziale, indipendentemente da chi sono e  18/6 - 20/6750.000 impr.	Boehringer Ingelheim Promoted Obesity is a silent metabolic disease affecting organs like the liver. When policy frameworks recognize it as a disease, we can  16/6 - 18/6750.000 impr.
UniCredit Promoted Chi sottoscrive UniCredit Allianz My Care Salute dall'1 giugno al 31 luglio 2026 può beneficiare di uno sconto del 10% sul premio....  16/6 - 18/6750.000 impr.	Intesa Sanpaolo Promoted isybank ha vinto l'iF Design Award 2026, uno dei riconoscimenti più autorevoli nel campo del design e dell'innovazione. Antonio Val...  3/6 - 5/6750.000 impr.	Bosch Italia Promoted Al Motor Valley Fest abbiamo raccontato come tecnologia, integrazione e dati stiano ridefinendo l'intero ecosistema  4/6 - 6/6750.000 impr.	Amazon Web Services (AWS) Promoted Think modernizing your Microsoft workloads is too complex, too costly, too slow? Think again. Episode 6 of the AWS Migration &  9/6 - 11/6750.000 impr.	Audi Italia Promoted Audi Nuvolari: l'incontro tra il DNA della F1® e le performance su strada. Progettata per garantire controllo e precisione assolut...  9/6 - 10/6750.000 impr.	Despar Nord Promoted All'università si studiano modelli, processi e strategie. Ma alcuni aspetti del lavoro come il confronto quotidiano. le responsabi...  4/6 - 5/6750.000 impr.

Top aziende per N° e visualizzazioni medie su YouTube - Giugno 2026

Inserzionisti con il maggior numero di video pubblicitari

Inserzionista		Numero di ads	Visualizzazioni medie	Durata media
H&M - Hennes & Mauritz S.r.l.	120		110.856	9
LaFeltrinelli S.r.L.	54		491	11
Gruppo Autotorino S.p.A.	21		423	14
Universal Pictures International Italy S.r.L.	20		93.401	20
Warner Bros. Entertainment Italia	19		542.106	55
Ralph Lauren (Richemont Italia S.p.A.)	19		711.721	15
Netflix Inc.	17		394.475	19
JYSK Italia S.r.L.	13		135.176	11
Lucesoli & Mazzieri S.p.A.	13		11	12
eBay Italia S.r.L.	12		68.552	13
Tommy Hilfiger	12		660.506	7
CoopShop (Coop Italia)	12		994	12
Sky Sport (Sky Italia S.r.L.)	12		65.616	22
Huawei Technologies Italia S.r.L.	11		338.946	20
Plenitude (Eni S.p.A.)	11		134.185	15
L'Oreal (L'Oréal Italia S.p.A.)	11		519.235	10
Philadelphia (Mondelez Italia S.r.L.)	11		405.098	6
Cofidis S.p.A.	10		23.008	15
Autoarona S.p.A.	10		16	12
Bandai Namco Entertainment Europe S.A.S.	10		53.036	20
Hyundai Motor Company Italy	10		752	13
McDonald's Development Italy Inc.	10		274.696	13
Nike Italy S.r.L.	10		27.836	32
Ubisoft Entertainment Italia	10		27.206	19
Xiaomi	10		96.713	46

Inserzionisti con il maggior numero di visualizzazioni medie per video

Inserzionista		Visualizzazioni medie	# ads	Durata media
Armani Beauty (L'Oréal Italia S.p.A.)	6.889.939		2	10
Fairy (Procter & Gamble Holding S.r.l.)	4.806.505		1	20
Dash (Procter & Gamble Holding S.r.l.)	4.050.530		2	20
Range Rover (Land Rover)	4.031.439		1	18
Nuii	3.457.185		1	20
Valentino Beauty (L'Oréal Italia S.p.A.)	3.416.495		2	13
Montblanc Italy S.r.L.	2.425.442		1	15
Citroen (PSA Group)	2.418.563		3	19
L'Oréal Paris (L'Oréal Italia S.p.A.)	2.379.937		1	23
Hermès International	1.562.986		1	15
Amazon	1.418.406		1	16
Yves Saint Laurent Beaute (L'Oréal Italia S.p.A.)	1.263.352		7	24
Heinz (KraftHeinz Italia)	1.250.089		1	20
ITA Airways - Italia Trasporto Aereo S.p.A.	1.197.930		1	15
MSC Cruises S.A.	1.180.752		4	20
EVO (DR Automobiles S.r.L.)	1.119.774		2	15
Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.)	1.110.176		4	563
Lidl Italia S.r.l.	1.105.465		8	59
Dolomiti Energia S.p.A.	1.076.753		2	20
Elah Dufour S.p.A.	1.018.010		3	15
Pandora Italia S.r.L.	929.591		1	15
Birra Moretti (Heineken Italia S.p.A.)	857.848		3	27
L'Oréal Professionel (L'Oréal Italia S.p.A.)	835.189		2	10
Fastweb S.p.A.	717.724		2	849
Ralph Lauren (Richemont Italia S.p.A.)	711.721		19	15

Top 20 video YouTube con il maggior numero di visualizzazioni

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Pubblicato
1		Armani Beauty (L'Oréal Italia S.p.A.) GA 2026 ADGH EDT ADGH EDPI End TAG DUO Hero Movie 6s 16x9 VA https://www.youtube.com/watch?v=p1uCMMPEn7c	8.957.458	6"	19/06/2026
2		Lidl Italia S.r.l. Sandwich alla greca Chef in Camicia LIDL Italia https://www.youtube.com/watch?v=l3HkVco6khU	5.669.314	58"	12/06/2026
3		Valentino Beauty (L'Oréal Italia S.p.A.) Valentino BiR MistBiR 2026 06sec 169 1920x1080px VA https://www.youtube.com/watch?v=PJiAc2dpauo	5.419.954	6"	12/06/2026
4		Armani Beauty (L'Oréal Italia S.p.A.) GA 2026 ADGH EDT ADGH EDPI End TAG DUO TVC 15s 16x9 VA https://www.youtube.com/watch?v=2nykAQu_RYY	4.822.421	15"	19/06/2026
5		Fairy (Procter & Gamble Holding S.r.l.) Scopri Fairy 30 Minuti Miracle: il N.1 di Fairy contro lo sporco ostinato delle tue stoviglie! https://www.youtube.com/watch?v=7w8dKNGImTE	4.806.505	20"	17/06/2026
6		Citroen (PSA Group) Citroën C5 Aircross promo giugno https://www.youtube.com/watch?v=irOOYsjrQZQ	4.117.541	15"	10/06/2026
7		Dash (Procter & Gamble Holding S.r.l.) DASH 2026 20Sec Liquido Digital https://www.youtube.com/watch?v=bX0SubeM9Hw	4.055.873	20"	19/06/2026
8		Dash (Procter & Gamble Holding S.r.l.) DASH LAZY DETERGENT - NEW TV SPOT JUNE 2026 https://www.youtube.com/watch?v=n_0JlreiP9g	4.045.187	20"	11/06/2026
9		Range Rover (Land Rover) Range Rover Sport TWENTY Edition https://www.youtube.com/watch?v=NTyExE52ygs	4.031.439	18"	01/06/2026
10		Nuii NUII Cioccolato al Latte e Caffè dell'Etiopia 20s IT https://www.youtube.com/watch?v=9l8Ed8rlJeA	3.457.185	20"	18/06/2026

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Pubblicato
11		Netflix Inc. LA PRIMA FILA DI CLASH IN ITALY!! https://www.youtube.com/watch?v=KA8IE95g8OM	3.117.692	37"	01/06/2026
12		Warner Bros. Entertainment Italia La Fine di Oak Street Trailer Ufficiale https://www.youtube.com/watch?v=TR9hY0wbFsk	3.050.389	2'27"	01/06/2026
13		Ralph Lauren (Richemont Italia S.p.A.) RALPH LAUREN POLO RALPH LAUREN Tailored for WIMBLEDON 2026 https://www.youtube.com/watch?v=yrrpi-WWYnbE	2.816.009	16"	11/06/2026
14		Yves Saint Laurent Beaute (L'Oréal Italia S.p.A.) MYSLF EDT I HERO MOVIE I 6s I 1920x1080 I YSL BEAUTY https://www.youtube.com/watch?v=DBgKBKhuerw	2.813.002	7"	18/06/2026
15		Elah Dufour S.p.A. Dufour "Semplicemente Buone" - 16:9 - 6sec https://www.youtube.com/watch?v=xFsHhT1HLI	2.726.178	6"	16/06/2026
16		Yves Saint Laurent Beaute (L'Oréal Italia S.p.A.) MYSLF EDT I ROOF HERO MOVIE I 6s I 1920x1080 I YSL BEAUTY https://www.youtube.com/watch?v=jl9gUOAqF7c	2.725.154	7"	18/06/2026
17		Netflix Inc. BROCK LESNAR FA VOLARE OBA FEMI https://www.youtube.com/watch?v=UYIYE6Bg5MM	2.724.850	17"	01/06/2026
18		Citroen (PSA Group) Citroën C5 Aircross promo giugno https://www.youtube.com/watch?v=IQDxlzuidjg	2.642.152	28"	09/06/2026
19		Apple Italia S.r.L. Dança (Non-music) / 15 / ITIT / 16:9 / YouTube Pre-Roll (Non-Skippable) / Web Mix https://www.youtube.com/watch?v=EnVK3QFwmxx	2.632.998	16"	09/06/2026
20		Heineken (Heineken Italia S.p.A.) #adv faccio nuove amicizie con il Clinker di Heineken #FansHaveMoreFriends #drinkresponsibly https://www.youtube.com/watch?v=mzSJ9lTa7l	2.437.693	23"	01/06/2026

AdReport è il servizio di intelligence e monitoraggio delle campagne online che controlla circa 5.000 siti identificando e rilevando le attività di comunicazione dei principali inserzionisti, le loro campagne e creatività pubblicitarie. Similmente monitora e controlla i post sponsorizzati su Facebook, Instagram e Messenger per oltre 1.000 big brands, i contenuti pubblicati su più di 1.600 canali Youtube di advertisers e brands e l'attività LinkedIn per circa 1.240 advertiser.

AdReport consente ai propri clienti di avere informazioni, aggiornate in continuo nell'arco della giornata, sulle campagne attive e su quelle nuove sia per il digital sia per i social analizzati.

Crawlers e grabbers di AdReport intercettano la maggior parte delle attività di comunicazione presenti sui siti monitorati, non tutti vengono resi disponibili nelle successive analisi. La fase di classificazione del monitoraggio prevede una serie di filtri di esclusione e di revisione (ad esempio per lingua, paese, formati esigui, dimensione stimata dell'advertiser, etc) per rendere analizzabili le attività di comunicazione dei brand effettivamente rilevanti

Questa analisi è lo scenario mensile di campagne, creatività e post sponsorizzati nuovi e più attivi nel mese ed evidenzia i dati di sintesi confrontati al mese precedente e le creatività più diffuse per i principali formati rilevati da AdReport.

AdReport elabora le proprie stime di impression a livello di banner display, per singolo giorno, per ciascuna campagna trovata attiva e per quei siti per i quali siano noti i dati di traffico da dati pubblici Audiweb o dichiarazioni dei Publisher. Le stime quindi sono ragionevolmente utili per leggere valori relativi, di confronto e di trend.

Nel leggere il report raccomandiamo di tenere in considerazione che i dati pubblicati sono riferiti al perimetro di siti, formati, advertisers e brands rilevati da AdReport e che per:

- “Campagne di display” e “Nuove campagne” si intende l’insieme delle attività di comunicazione con creatività simili tra loro e relative ad un prodotto o un servizio in un determinato periodo ininterrotto. Se una campagna riprende dopo 40 giorni di silenzio di silenzio viene considerata una nuova campagna se dopo 7 giorni è un nuovo burst
- “Advertisers attivi” sono tutti quelli che hanno almeno una campagna attiva nel periodo di analisi, “Nuovi advertisers” sono quelli assolutamente nuovi in classificazione oppure che non hanno avuto alcuna campagna attiva per 40 giorni
- “Big spender con post sponsorizzati” sono gli advertiser per i quali è stato trovato almeno un post sponsorizzato avviato nel mese
- “Campagne più diffuse” son quelle trovate sul maggior numero di siti / URL di controllo da parte di crawler e grabber

Siamo sempre a disposizione per informazioni o domande sulla nostra metodologia, scrivendo a adreport@mcs.it