



AdReport

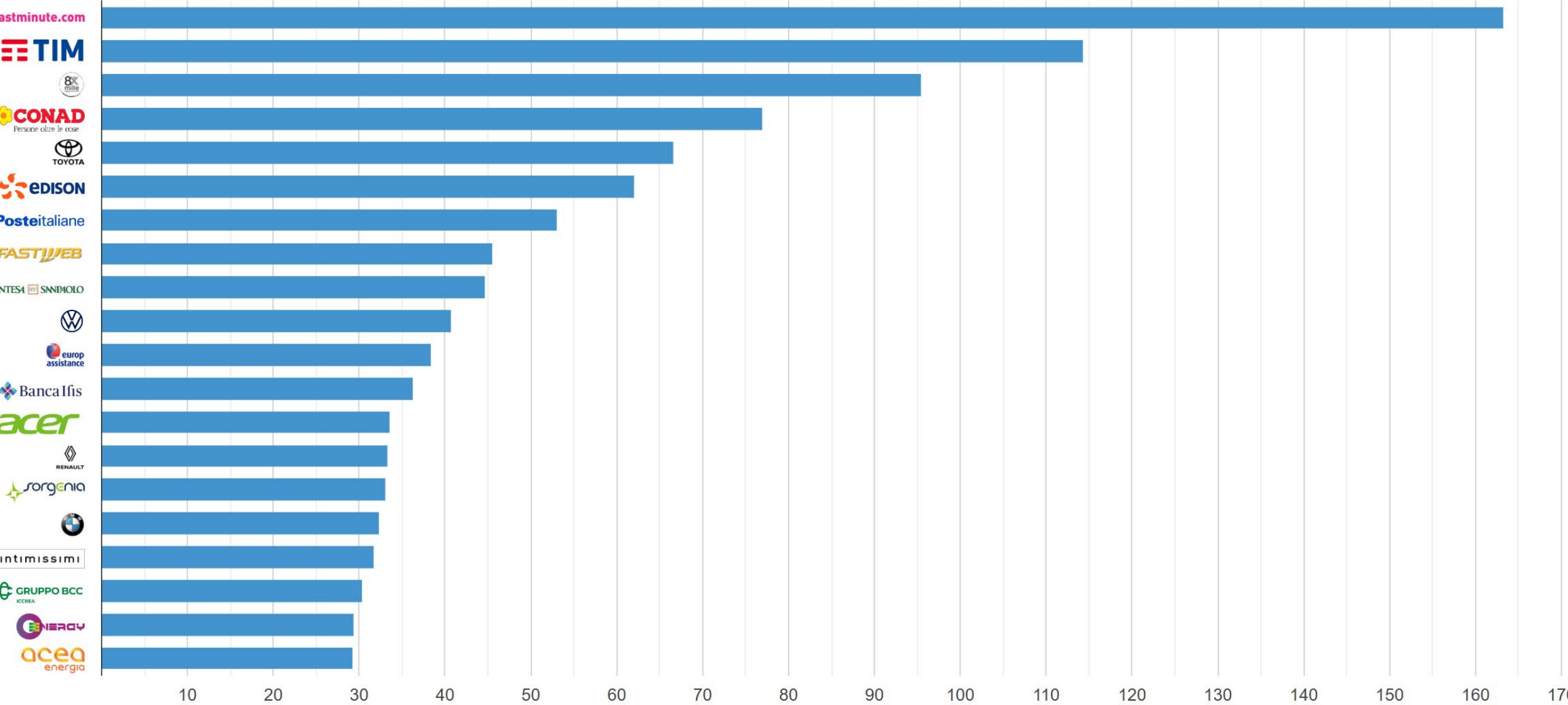
Know your competition!

Scenario campagne digital Giugno 2025

Campagne, creatività e post sponsorizzati
nuovi e più attivi nel mese

Big Spenders – Giugno 2025

Inserzionisti (milioni impressions)



	Advertiser Intimissimi (Calzedonia S.p.A)	
	Campagna Iuman - Collezione Mare	
	Periodo 09/06/2025 - 26/06/2025	Altri formatti 728x90

	Advertiser Skoda (Volkswagen Group Italia S.p.A.)	
	Campagna Octavia	
	Periodo 09/06/2025 - ...	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600

	Advertiser Enel Italia S.p.A.	
	Campagna Per il tuo business - Fissa, Indicizzata o Flex Control?	
	Periodo 13/06/2025 - 02/07/2025	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600

	Advertiser Eni S.p.A.	
	Campagna Eni for 2024	
	Periodo 03/06/2025 - 02/07/2025	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600

	Advertiser Bottega Veneta	
	Campagna Bottega Veneta	
	Periodo 02/06/2025 - 22/06/2025	Altri formatti 970x250, 300x600

	Advertiser Allianz S.p.A.	
	Campagna Polizza Auto	
	Periodo 01/06/2025 - ...	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600

PASSA AD ALLIANZ DIRECT
→ FAI UN PREVENTIVO

Allianz DIRECT
Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
Prima della sottoscrizione leggere il set informativo su allianzdirect.it

Advertiser: Allianz S.p.A.

Campagna: Polizza Auto

Periodo: 01/06/2025 - ...

Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600

Approfitta delle nostre **offerte web**
per **luce e gas** con tanti vantaggi esclusivi.

enel
Scopri di più

Advertiser: Enel Italia S.p.A.

Campagna: Per il tuo business - Fissa, Indicizzata o Flex Control?

Periodo: 13/06/2025 - 02/07/2025

Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600

Carta di debito internazionale Always
Pensata per la tua Azienda,
è molto di più di una carta business.

UniCredit
Scopri di più

Advertiser: UniCredit (UniCredit S.p.A.)

Campagna: Carta di debito internazionale Always

Periodo: 04/06/2025 - ...

Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600

**SCOPRI GNV ORION
E GNV POLARIS**
Le nuove stelle della flotta GNV

GNV Ogni istante del viaggio conta

Advertiser: GNV - Grandi Navi Veloci S.p.A.

Campagna: Gnv Orion e Gnv Polaris

Periodo: 05/06/2025 - ...

Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600

NUOVA ABARTH 600e
SCOPRI LA PROMOZIONE. FINO AL 30 GIUGNO.

SCOPRI DI PIÙ

Advertiser: Abarth (FCA Italy S.p.A.)

Campagna: 600e

Periodo: 04/06/2025 - 30/06/2025

Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600

Soluzioni energetiche per case,
condomini e aziende

e-on

Advertiser: E.ON Energia S.p.A.

Campagna: GasClick

Periodo: 07/06/2025 - 08/07/2025

Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600

Hyundai INSTER Cross
L'auto elettrica dell'anno.
Scopri di più

WINNER
2023
WORLD ELECTRIC VEHICLE

HYUNDAI

Advertiser
Hyundai Motor Company Italy

Campagna
Inster Cross

Periodo	Altri formatti
01/06/2025 - 09/07/2025	300x250, 970x250, 728x90

PAY by APP

Tap to Pay su iPhone
Accetta pagamenti contactless direttamente sul tuo iPhone.

Scopri di più

GRUPPO BCC
ICCREA
Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.

Advertiser
Gruppo BCC Iccrea

Campagna
Pay by App

Periodo	Altri formatti
12/06/2025 - 09/07/2025	300x250, 970x250

NUOVI TRAGHETTI STELLARI SU SICILIA E SARDEGNA

GNV Ogni istante del viaggio conta

Advertiser
GNV - Grandi Navi Veloci S.p.A.

Campagna
Gnv Orion e Gnv Polaris

Periodo	Altri formatti
05/06/2025 - ...	300x250, 970x250, 728x90

UniCredit

Un mondo di vantaggi per il mio business

Carta di debito internazionale Always

Pensata per la tua Azienda, è molto di più di una carta business.

Scopri di più

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale

Advertiser
UniCredit (UniCredit S.p.A.)

Campagna
Carta di debito internazionale Always

Periodo	Altri formatti
04/06/2025 - ...	300x250, 970x250, 728x90

enel

Approfitta delle nostre offerte web per luce e gas con tanti vantaggi esclusivi.

Scopri di più

ENEL ENERGIA PER IL MERCATO LIBERO.

Advertiser
Enel Italia S.p.A.

Campagna
Per il tuo business - Fissa, Indicizzata o Flex Control?

Periodo	Altri formatti
13/06/2025 - 02/07/2025	300x250, 970x250, 728x90

Nuova T-Cross
Da 99 € al mese
TAN 4,99% - TAEG 6,19%

Scopri di più

36 mesi - Anticipo 5.500 € - 30.000 km.
E dopo 3 anni puoi restituirla, sostituirla o saldarla a 18.000 €. Fino al 30 giugno 2025.

VW

Advertiser
Volkswagen (Volkswagen Group Italia)

Campagna
T-Cross

Periodo	Altri formatti
13/06/2025 - 09/07/2025	300x250, 970x250, 728x90



È semplice essere Direct. ▶ ×

Polizza Auto? Allianz Direct è semplice, online e conviene.

 **SCOPRI DI PIÙ**

Advertiser: Allianz S.p.A.	
Campagna: Polizza Auto	
Periodo 01/06/2025 - ...	Altri formatti 300x250, 728x90, 300x600

ESPOSIZIONE DI AUTO E MOTO D'EPOCA, AUTO TUNING, HARLEY-DAVIDSON E TANTO ALTRO!



Advertiser: Centro Commerciale Archimede	
Campagna: Festa dei motori	
Periodo 01/06/2025 - 23/06/2025	Altri formatti

Hyundai INSTER Cross

Scopri l'offerta





Advertiser: Hyundai Motor Company Italy	
Campagna: Inster Cross	
Periodo 01/06/2025 - 09/07/2025	Altri formatti 300x250, 728x90, 300x600

ANNALISA

Acquista i biglietti del tour di **Annalisa** con **Visa** e prova a **vincere un meet&greet esclusivo.**

[Partecipa ora](#)

Concorso a premi valido fino al 31/08/25. Montepremi pari a 16.000€. Regolamento su www.visaitalia.com/annalisa

VISA Official Partner

Advertiser: Visa Europe	
Campagna: Annalisa Meet & Greet Esclusivo	
Periodo 27/06/2025 - ...	Altri formatti 300x250, 300x600

Advertiser: UniCredit (UniCredit S.p.A.)

Campagna: Carta di debito internazionale Always

Periodo	Altri formatti
04/06/2025 - ...	300x250, 728x90, 300x600

Advertiser: BMW (BMW Italia S.p.A.)

Campagna: R 12 G/S

Periodo	Altri formatti
01/06/2025 - 21/06/2025	300x250, 300x600

Advertiser: Enel Italia S.p.A.

Campagna: Per il tuo business - Fissa, Indicizzata o Flex Control?

Periodo	Altri formatti
13/06/2025 - 02/07/2025	300x250, 728x90, 300x600

Advertiser: Eni S.p.A.

Campagna: Eni for 2024

Periodo	Altri formatti
03/06/2025 - 02/07/2025	300x250, 728x90, 300x600

	Advertiser Brufen	
	Campagna Kids febbre e dolore	
	Periodo 09/06/2025 - 06/07/2025	Altri formatti

	Advertiser Apple Italia S.r.L.	
	Campagna Safari	
	Periodo 25/06/2025 - 28/06/2025	Altri formatti

	Advertiser Lurisia	
	Campagna Stille	
	Periodo 03/06/2025 - 05/07/2025	Altri formatti

	Advertiser Eurospin Italia S.p.A.	
	Campagna Amo Essere	
	Periodo 12/06/2025 - 26/06/2025	Altri formatti

	Advertiser Birra Moretti	
	Campagna Come piace a noi	
	Periodo 09/06/2025 - 28/06/2025	Altri formatti 300x600

	Advertiser Bonduelle Italia S.r.L.	
	Campagna Mais e insalata	
	Periodo 03/06/2025 - 19/06/2025	Altri formatti

Clicca sulle immagini per vedere i video pubblicitari

TicketSms S.r.L. (221 posts)

Facebook Ad 1: TicketSms. Venerdì 20 giugno, i PATAGARRI arrivano live all'Net Bergamo per una serata all'insegna della musica dal vivo. Prendi subito il tuo biglietto su TicketSms! **20 GIUGNO BERGAMO PIU' D'OSO NAZZALE DEGLI ALPINI**

Facebook Ad 2: TicketSms. Sabato 7 giugno, preparati per la quarta edizione dell'Energy Summer Festival a Vimezzina! Prima acquistati i più rapidi, prezzi subito il tuo biglietto su TicketSms!

Conad Consorzio Nazionale Dettaglianti (162 posts)

Facebook Ad 1: Conad. Convenienza? Ma va da Conad! Con Convenienza più trovi tante offerte a prezzi incredibili. Scegli subito il tuo Conad! **CONVENIENZA PIU' NEL SEGNO DEL RISPARMIO**

Facebook Ad 2: Conad. Cerca ogni settimana ogni giorno a prezzi convenienti sempre? Ma va da Conad! Tutti i giorni trovi qualità e grande risparmio su tutti i prodotti. **OGNI GIORNO TI CONVIENE**

Sky Italia S.r.L. (151 posts)

Facebook Ad 1: Sky. Non perdi i migliori incontri della fase a gruppi della European Qualifiers ai Campionati del mondo FIFA 2026, in esclusiva streaming su NOW, anche grazie a Diretta Gol. **EUROPEAN QUALIFIERS**

Facebook Ad 2: Sky. Più sole, più divertimento, più offerta con Sky Solo per te che sei già cliente, un'estate ricca di offerte grazie a Sky Extra, fino al 22 giugno. **SUMMER DAYS ONLINE EDITION**

Scuola San Giuseppe Moscati (146 posts)

Facebook Ad 1: Scuola di Alta Formazione San Giuseppe Moscati. Vuoi fare la differenza nella vita di chi ha bisogno? **Corso Tecnico ABA Online**

Facebook Ad 2: Scuola di Alta Formazione San Giuseppe Moscati. Il Concorso TFA Sostegno è la più grande occasione del 2025 per diventare docente. **IL TFA SOSTEGNO 2025 È ALLE PORTE!**

Mc Donald's Italy Inc. (109 posts)

Facebook Ad 1: McDonald's. Nuova aggiunta alla playlist: un McMenu® Large a scelta a 4,90€! Scopri tutte le offerte SummerFest in App. **SummerFest**

Facebook Ad 2: McDonald's. Ti aspettiamo al McDonald's di Empoli per provare i nuovi McChicken Creation. **McChicken Creation**











American Tourister (89 posts)

Facebook Ad 1: American Tourister. Dhana. Wende Teil der Liebi und Stroh-Familie - mit deinem eigenen Stroh-Nestbelegkasten! **AMERICAN TOURISTER**

Facebook Ad 2: American Tourister. Dhana. Wende Teil der Liebi und Stroh-Familie - mit deinem eigenen Stroh-Nestbelegkasten! **AMERICAN TOURISTER**





















Top aziende per N° impressions in LinkedIn – Giugno 2025

Max Impressions

























Advertiser		Estimated Impressions		Posts	Avg. Impressions Per Post
	Edison Energia S.p.A Energia / Servizi Multiutility	684.500	<div style="width: 100%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	15	45.633
	Audi Auto	565.000	<div style="width: 95%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	36	15.694
	Philips Tecnologia	517.000	<div style="width: 90%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	47	11.000
	Banca IFIS Banche	502.500	<div style="width: 88%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	13	38.653
	Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	420.500	<div style="width: 75%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	128	3.285
	BNL Banche	381.500	<div style="width: 65%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	32	11.921
	Purina Alimenti / Cura Animali	378.000	<div style="width: 60%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	15	25.200
	UniCredit Banche	246.000	<div style="width: 45%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	6	41.000
	Coop Italia Distribuzione Alimentare	240.000	<div style="width: 40%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	5	48.000
	Università Cattolica del Sacro Cuore Università	238.500	<div style="width: 38%; height: 15px; background-color: #0070C0;"></div>	27	8.833

Top aziende per N° posts LinkedIn – Giugno 2025

Max Posts

Advertiser		Posts	Estimated Impressions	Avg. Impressions Per Post
	Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	128 	420.500	3.285
	Lidl Italia Distribuzione Alimentare	47 	23.500	500
	Philips Tecnologia	47 	517.000	11.000
	TeamSystem Tecnologia	44 	79.000	1.795
	Audi Auto	36 	565.000	15.694
	BNL Banche	32 	381.500	11.921
	Università Cattolica del Sacro Cuore Università	27 	238.500	8.833
	Robert Bosch Aziende Commerciali	17 	182.500	10.735
	Banca Sella Holding Banche	15 	29.500	1.966
	Purina Alimenti / Cura Animali	15 	378.000	25.200

Top posts per N° impressions in LinkedIn – Giugno 2025

 Edison Promoted	 UniCredit Promoted	 Mercedes-Benz Italia Promoted	 Banca Ifis Promoted	 Sidea Group Promoted	 Coop Alleanza 3.0 Promoted
Il 23 giugno accenderemo i riflettori su una delle sfide più strategiche degli ultimi anni: "Il Nuovo Nucleare in Italia". Esperti...	Ogni weekend Federico ama scoprire posti nuovi, staccare dalla routine e dedicarsi a gite fuori porta. Ma anche quando è lontano.	Adrenalina, gloria e tutto quello che accade tra una curva e l'altra. Mercedes-AMG GT 63 APXGP EDITION. ispirata dalla	Ogni giorno, #Bancalfis sceglie di investire nelle persone come leva strategica per innovare, evolvere e soprattutto costruire val...	Siamo orgogliosi di condividere un importante traguardo raggiunto da uno dei nostri clienti storici: Ditano Profumeria (www.ditano...	La nostra idea di energia? Sempre più #sostenibile. Prosegue il nostro impegno concreto per la #decarbonizzazione. per agire in
					
20/6 - 22/6 350.000 impr.	11/6 - 13/6 150.000 impr.	11/6 - 13/6 75.000 impr.	11/6 - 13/6 75.000 impr.	17/6 - 19/6 75.000 impr.	11/6 - 13/6 75.000 impr.
 Audi Italia Promoted	 IKEA Promoted	 Regione Lombardia Promoted	 Ferrovie dello Stato Italiane Promoted	 Purina Institute Promoted	 BNL BNP Paribas Promoted
La combinazione di agilità e dinamismo arriva in città con la gamma #Audi #A3 allstreet, dotata di sospensioni rialzate e sterzo d...	Giugno è il mese dell'orgoglio LGBTQI+. In IKEA lavoriamo tutto l'anno per creare un ambiente inclusivo per co-worker e clienti	Regione Lombardia ricerca sponsor per il 6° Forum regionale per lo #SviluppoSostenibile 2025. Il Forum è l'evento che ogni anno	Il Gruppo FS celebra la tenacia, la determinazione e l'ingegno che contraddistingue l'eccellenza italiana nel mondo.	Sono aperte le candidature per PURINA Unleashed, il programma di accelerazione dedicato alle start-up che hanno come obiettivo il ...	Il BNL Italy Major Premier Padel 2025 si è concluso al Foro Italo con la vittoria delle coppie Alejandro Galán - Federico Chi
					
30/6 - 1/7 75.000 impr.	1/6 - 2/6 75.000 impr.	5/6 - 5/6 75.000 impr.	27/6 - 27/6 75.000 impr.	16/6 - 19/6 30.000 impr.	16/6 - 18/6 30.000 impr.

Top aziende per N° e visualizzazioni medie su YouTube - Giugno 2025











Inserzionisti con il maggior numero di video pubblicitari



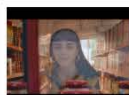



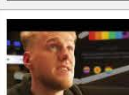
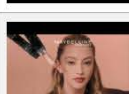


Inserzionista	Numero di ads	Visualizzazioni medie	Durata media
Walt Disney Company Italia	45	45.833	25
Amazon Italia Logistica S.r.L.	25	115.175	16
Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.)	20	114.666	26
Tommy Hilfiger (PVH Corp.)	18	116.191	14
JYSK Italia S.r.L.	16	0	10
Barilla G. e R. Fratelli - S.p.A.	14	17.088	9
Sony Pictures Releasing Italia S.r.L.	14	158.500	117
Vivident (Perfetti Van Melle S.p.A.)	14	4.582	12
Fujifilm Italia S.p.A.	12	1.386	9
Netflix Inc.	12	51.630	20
L'Oreal (L'Oréal Italia S.p.A.)	12	158.641	8
Heineken (Heineken Italia S.p.A.)	11	3.763	15
Mango Italia S.r.L.	10	340	16
Mediaworld - Mediamarket S.p.A.	10	219.004	239
Sky Italia S.r.L.	10	18.088	27
Universal Music Italia S.r.L.	10	147.125	142
Universal Pictures International Italy S.r.L.	10	20.396	21
Iridina (Montefarmaco OTC S.p.A.)	10	2.913	13
Cofidis S.p.A.	9	12.491	19
Acqua & Sapone S.r.L.	8	8.800	15
Warner Bros. Entertainment Italia	8	82.501	27
Renault (Renault Italia S.p.A.)	8	56.471	21
Dyson S.r.L.	7	13.730	17
Coca-Cola HBC Italia S.r.L.	7	268.008	12
Eumill	7	228	9

Inserzionisti con il maggior numero di visualizzazioni medie per video

Inserzionista	Visualizzazioni medie	# ads	Durata media
Revolut	1.594.610	6	25
Barilla (Barilla G. e R. Fratelli - S.p.A.)	1.182.570	2	22
Salvatore Ferragamo S.p.A.	998.255	3	18
Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.)	940.587	1	1.218
Prada S.p.A.	750.429	4	170
Maserati (FCA Italy S.p.A.)	610.875	3	20
Loewe S.A	438.271	1	15
Spotify Italy S.r.L	372.448	6	14
Samsung Electronics Italia S.p.A.	336.926	1	16
Hermès International	329.568	1	943
Valentino Beauty (L'Oréal Italia S.p.A.)	319.360	1	15
Coca-Cola HBC Italia S.r.L.	268.008	7	12
Maalox (Sanofi S.p.A.)	260.779	1	15
Mazda Motor Italia S.r.L.	251.510	1	20
Maybelline (L'Oréal Italia S.p.A.)	248.063	6	10
Max Mara (Max Mara Fashion Group)	235.541	4	18
Mediaworld - Mediamarket S.p.A.	219.004	10	239
Nivea (Beiersdorf SpA)	217.469	7	17
Lancia (FCA Italy S.p.A.)	203.714	3	27
Lancaster (Coty Italia S.p.A.)	201.276	2	11
Xiaomi	183.356	6	165
HP Development Company, L.P.	174.685	1	71
EG ermina (EG S.p.A.)	160.628	2	15
L'Oreal (L'Oréal Italia S.p.A.)	158.641	12	8
Ringo (Pavesi)	158.570	1	80

Top 20 video YouTube con il maggior numero di visualizzazioni

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Publicato
1		Revolut INFMAC DAILYBANKING ShareInvest 412838 AUMacroLachlanPWR AV 16x9 15s A 1 AU EN Jun2025	3.744.869	16"	06/06/2025
2		Revolut INFMAC DAILYBANKING CardCustomization 412838 AUMacroLachlanPWR AV 16x9 15s A 1 AU EN Jun2025	2.930.351	16"	06/06/2025
3		Prada S.p.A. Prada Summer Eyewear	2.699.187	20"	12/06/2025
4		Amazon Italia Logistica S.r.L. È arrivato Prime Day su Amazon	1.886.687	20"	26/06/2025
5		Revolut Revolut FI ATL25 BrandAV Product FX Global 15 Digital 16x9 1	1.808.011	15"	02/06/2025
6		Salvatore Ferragamo S.p.A. Ferragamo AV HIM 16 9 H265 1920x1080 Mix20 TITLED 250325	1.653.368	18"	13/06/2025
7		Sony Pictures Releasing Italia S.r.L. A Big Bold Beautiful Journey - Un Viaggio Straordinario Dal 9 ottobre al cinema Trailer	1.633.504	3'9"	03/06/2025
8		Barilla (Barilla G. e R. Fratelli - S.p.A.) Barilla Basil Bar	1.552.750	22"	19/06/2025
9		Salvatore Ferragamo S.p.A. Ferragamo AV HER 16 9 H265 1920x1080 Mix20 TITLED 250325	1.309.640	18"	13/06/2025
10		Spotify Italy S.r.L. Spotify - Sin playlist no se empieza	1.250.691	21"	03/06/2025

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Publicato
11		L'Oreal (L'Oréal Italia S.p.A.) Elodie x L'Oreal Paris Mascara	1.203.715	21"	16/06/2025
12		Maserati (FCA Italy S.p.A.) Maserati Grecale Trofeo	1.197.221	15"	09/06/2025
13		Coca-Cola HBC Italia S.r.L. Coca-Cola Real Magic Nucleus Share a Coke MD 10s	1.140.242	10"	04/06/2025
14		Tommy Hilfiger (PVH Corp.) TH x F1® THE MOVIE - 1920x1080 10s DE	998.345	11"	02/06/2025
15		Universal Music Italia S.r.L. Elodie, Sfera Ebbasta, Rvssian - Yakuza	943.762	3'7"	26/06/2025
16		Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.) Men's Spring-Summer 2026 Show I LOUIS VUITTON	940.587	20'18"	24/06/2025
17		Revolut INFMAC DAILYBANKING Investing Security 412838 AUMacroLachlanPWR AV 16x9 30s A 1 AU EN Jun2025	858.584	31"	06/06/2025
18		Maybelline (L'Oréal Italia S.p.A.) Nuovo Correttore Stick Lifter Stix Maybelline New York	858.107	16"	06/06/2025
19		Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.) Garnier Fructis Lisci Cheratina♥: liscio impeccabile e lucente a prova di umidità, acqua e calore	824.372	16"	03/06/2025
20		Barilla (Barilla G. e R. Fratelli - S.p.A.) Barilla Basil Bar	812.390	22"	19/06/2025

AdReport è il servizio di intelligence e monitoraggio delle campagne online che controlla circa 5.000 siti identificando e rilevando le attività di comunicazione dei principali inserzionisti, le loro campagne e creatività pubblicitarie. Similmente monitora e controlla i post sponsorizzati su Facebook, Instagram e Messenger per oltre 1.000 big brands, i contenuti pubblicati su più di 1.600 canali Youtube di advertisers e brands e l'attività LinkedIn per circa 1.240 advertiser.

AdReport consente ai propri clienti di avere informazioni, aggiornate in continuo nell'arco della giornata, sulle campagne attive e su quelle nuove sia per il digital sia per i social analizzati.

Crawlers e grabbers di AdReport intercettano la maggior parte delle attività di comunicazione presenti sui siti monitorati, non tutti vengono resi disponibili nelle successive analisi. La fase di classificazione del monitoraggio prevede una serie di filtri di esclusione e di revisione (ad esempio per lingua, paese, formati esigui, dimensione stimata dell'advertiser, etc) per rendere analizzabili le attività di comunicazione dei brand effettivamente rilevanti

Questa analisi è lo scenario mensile di campagne, creatività e post sponsorizzati nuovi e più attivi nel mese ed evidenzia i dati di sintesi confrontati al mese precedente e le creatività più diffuse per i principali formati rilevati da AdReport.

AdReport elabora le proprie stime di impression a livello di banner display, per singolo giorno, per ciascuna campagna trovata attiva e per quei siti per i quali siano noti i dati di traffico da dati pubblici Audiweb o dichiarazioni dei Publisher. Le stime quindi sono ragionevolmente utili per leggere valori relativi, di confronto e di trend.

Nel leggere il report raccomandiamo di tenere in considerazione che i dati pubblicati sono riferiti al perimetro di siti, formati, advertisers e brands rilevati da AdReport e che per:

- “Campagne di display” e “Nuove campagne” si intende l’insieme delle attività di comunicazione con creatività simili tra loro e relative ad un prodotto o un servizio in un determinato periodo ininterrotto. Se una campagna riprende dopo 40 giorni di silenzio di silenzio viene considerata una nuova campagna se dopo 7 giorni è un nuovo burst
- “Advertisers attivi” sono tutti quelli che hanno almeno una campagna attiva nel periodo di analisi, “Nuovi advertisers” sono quelli assolutamente nuovi in classificazione oppure che non hanno avuto alcuna campagna attiva per 40 giorni
- “Big spender con post sponsorizzati” sono gli advertiser per i quali è stato trovato almeno un post sponsorizzato avviato nel mese
- “Campagne più diffuse” son quelle trovate sul maggior numero di siti / URL di controllo da parte di crawler e grabber

Siamo sempre a disposizione per informazioni o domande sulla nostra metodologia, scrivendo a adreport@mcs.it