

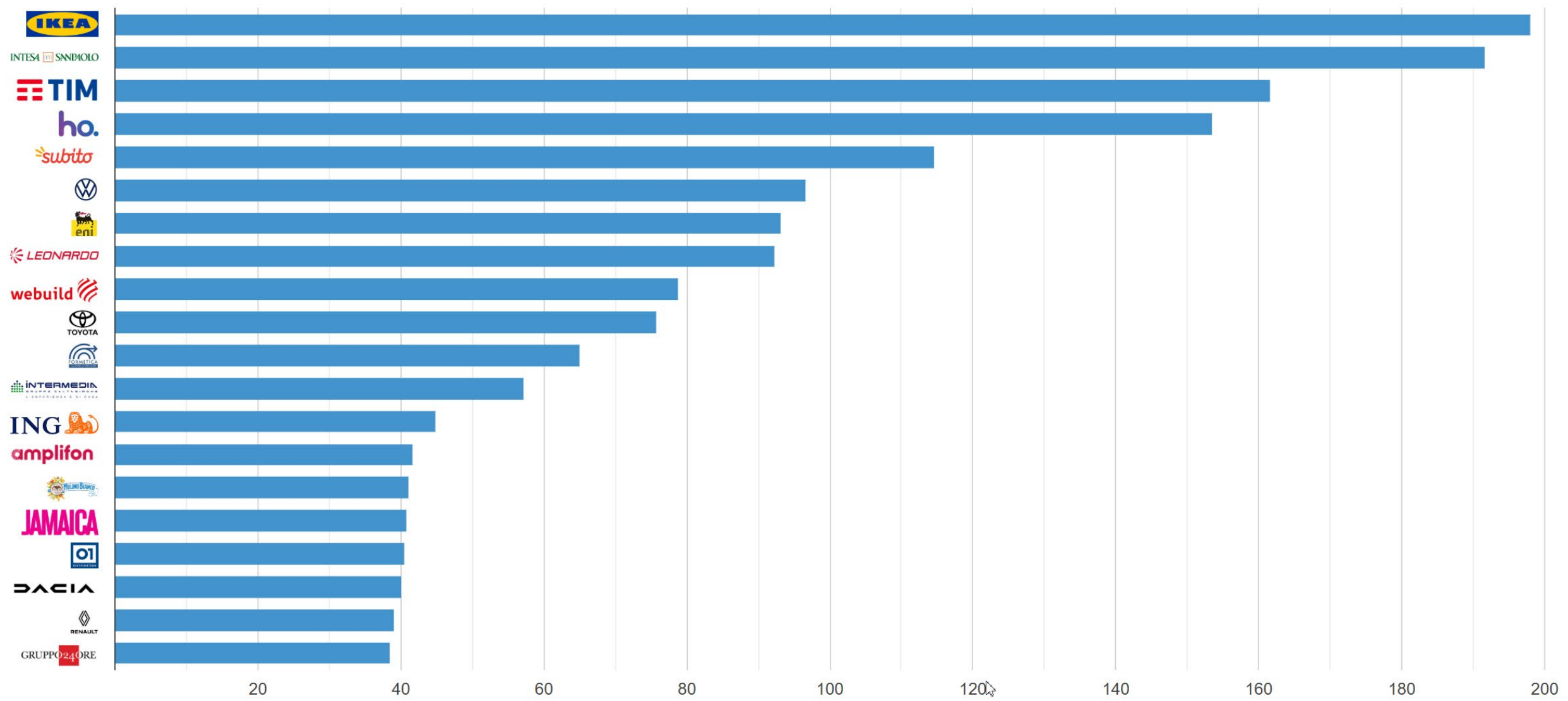


Scenario campagne digital Gennaio 2026

Campagne, creatività e post sponsorizzati
nuovi e più attivi nel mese

Big Spenders – Gennaio 2026

Inserzionisti (milioni impressions)





Scopri Kamiq, il City SUV di Škoda

Škoda

Advertiser

Skoda (Volkswagen Group Italia S.p.A.)

Campagna

Kamiq

Periodo

12/01/2026 - 31/01/2026

Altri formatti

970x250, 728x90, 300x600



Advertiser

Enel Italia S.p.A.

Campagna

Per il nuovo anno riparti con Luce + Gas.

Periodo

08/01/2026 - 28/01/2026

Altri formatti

970x250, 728x90, 300x600



Advertiser

Volkswagen (Volkswagen Group Italia S.p.A.)

Campagna

Nuovo T-Roc

Periodo

06/01/2026 - 31/01/2026

Altri formatti

970x250, 728x90, 300x600



Advertiser

Estra S.p.A.

Campagna

Estra Assicura Promo Gas

Periodo

15/01/2026 - ...

Altri formatti

728x90, 300x600



Advertiser

Nespresso (Nestlé Italiana S.p.A.)

Campagna

Il gusto indimenticabile dei nostri caffè, in regalo

Periodo

12/01/2026 - 01/02/2026

Altri formatti

970x250, 728x90, 300x600



Advertiser

HBO Max

Campagna

HBO max Originali da sempre

Periodo

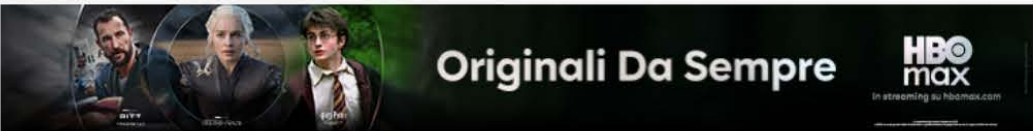
13/01/2026 - ...

Altri formatti

970x250, 728x90, 300x600

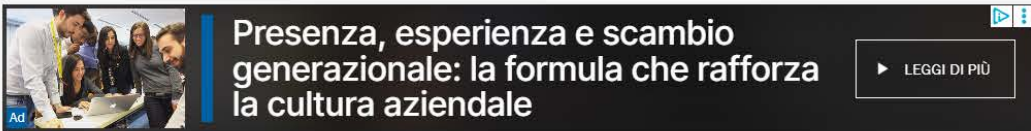
 Scegli l'offerta gas e luce con assicurazione in omaggio Attiva Online	
Advertiser: Estra S.p.A.	
Campagna: Luce e Gas con assicurazione in omaggio	
Periodo: 16/01/2026 - ...	Altri formatti: 300x250

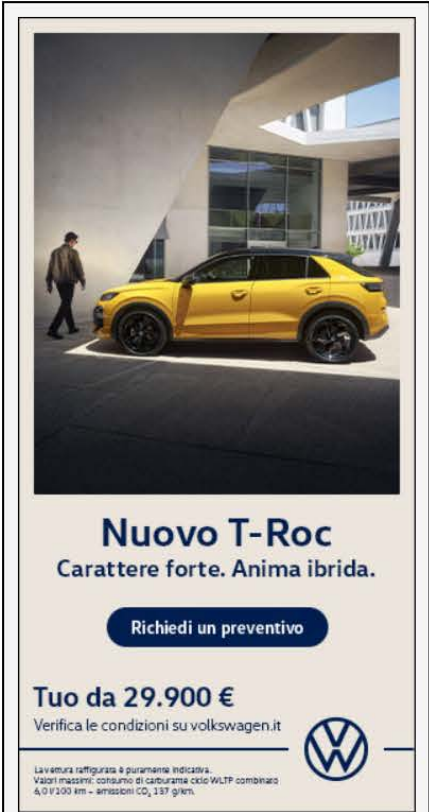
	
Advertiser: Liu Jo S.p.A.	
Campagna: Saldi fino al -50%	
Periodo: 17/01/2026 - 31/01/2026	Altri formatti: 300x250, 300x600

	
Advertiser: HBO Max	
Campagna: HBO max Originali da sempre	
Periodo: 13/01/2026 - ...	Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600

	
Advertiser: Enel Italia S.p.A.	
Campagna: Per il nuovo anno riparti con Luce + Gas.	
Periodo: 08/01/2026 - 28/01/2026	Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600

	
Advertiser: Volkswagen (Volkswagen Group Italia S.p.A.)	
Campagna: Nuovo T-Roc	
Periodo: 06/01/2026 - 31/01/2026	Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600

	
Advertiser: Eni S.p.A.	
Campagna: Quando la formazione diventa visione d'impresa	
Periodo: 21/01/2026 - 04/02/2026	Altri formatti: 970x250, 300x600



Nuovo T-Roc
Carattere forte. Anima ibrida.

Richiedi un preventivo

Tuo da 29.900 €
Verifica le condizioni su [volkswagen.it](https://www.volkswagen.it)

Lavatura raffigurata a puramente indicativa.
Valori massimi: consumo di carburante ciclo WLTP combinato 4,0/5,2/5,0 km - emissioni CO₂ 137 g/km.

Advertiser

(Volkswagen Group Italia)

Campagna

Nuovo T-Roc

Periodo	Altri formatti
06/01/2026 - 31/01/2026	300x250, 970x250, 728x90



TIM **TIM WIFI GO**

Felici e connessi, in ogni casa!

10,90€ ^{29,90€}
al mese
PER NUOVI CLIENTI TIM FIBRA

WiFi 5G
Modem incluso

SUBITO ONLINE, ANCHE IN UN'ALTRA CASA, DOVE VUOI

Offerta in tecnologia FWA "Fibra mista radio" e entro il 12/01/26, aggiuntivo alla Fibra. Per l'utilizzo su sedi alternative è necessario comunicare prima l'indirizzo. Soggetta a limitazioni tecniche di velocità e geografiche. Verifica copertura su tim.it/verifica-coverage.

Advertiser

TIM
(Telecom Italia Gruppo S.p.A.)

Campagna

Con il WiFi in casa, il gioco è fatto!

Periodo	Altri formatti
08/01/2026 - 15/01/2026	970x250



enel

Approfitta delle nostre **offerte web** per **luce e gas** con tanti vantaggi esclusivi.

Scopri di più

ENEL ENERGIA PER IL MERCATO LIBERO.

Advertiser

Enel Italia S.p.A.

Campagna

Per il nuovo anno riparti con Luce + Gas.

Periodo	Altri formatti
08/01/2026 - 28/01/2026	300x250, 970x250, 728x90



NESPRESSO

IL GUSTO INDIMENTICABILE DEI NOSTRI CAFFÈ, IN REGALO
Ordina e ricevili con il tuo acquisto

ORDINA ORA

*Iniziativa valida fino all'1 febbraio 2026, vedi Termini e Condizioni.

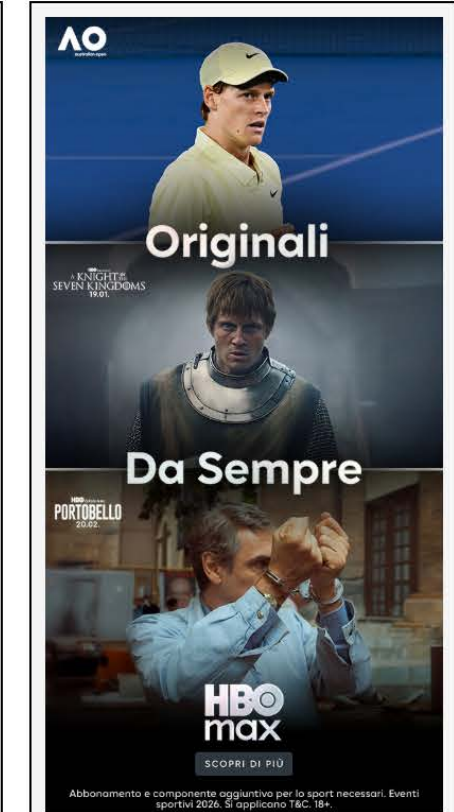
Advertiser

Nespresso
(Nestlé Italiana S.p.A.)

Campagna

Il gusto indimenticabile dei nostri caffè, in regalo

Periodo	Altri formatti
12/01/2026 - 01/02/2026	300x250, 970x250, 728x90



Originali

Da Sempre

HBO max

SCOPRI DI PIÙ

Abbonamento e componente aggiuntivo per lo sport necessari. Eventi sportivi 2026. Si applicano T&C 18+.

Advertiser

HBO Max

Campagna

HBO max Originali da sempre

Periodo	Altri formatti
13/01/2026 - ...	300x250, 970x250, 728x90

TIM **26** **26**

Con il WiFi in casa, il gioco è fatto!

TIM WIFI GO

29,90€
10,90€ al mese
PER NUOVI CLIENTI TIM FIBRA

WiFi 5G Modem incluso

SUBITO ONLINE. ANCHE IN UN'ALTRA CASA, DOVE VUOI

Offerta in tecnologia FWA "Fibra mista radio" entro il 12/01/26, aggiuntiva alla Fibra. Per l'utilizzo su sedi alternative è necessario comunicare prima l'indirizzo. Soggetto a limitazioni tecniche di velocità e geografiche. Verifica copertura su tim.it/verifica-coverage.

Advertiser: TIM (Telecom Italia Gruppo S.p.A.)

Campagna: Con il WiFi in casa, il gioco è fatto!

Periodo	Altri formatti
08/01/2026 - 15/01/2026	300x600

HOUSE OF THE DRAGON **WHITE LOTUS** **euphoria**

HBO max

Originali Da Sempre

SCOPRI DI PIÙ

Advertiser: HBO Max

Campagna: HBO max Originali da sempre

Periodo	Altri formatti
13/01/2026 - ...	300x250, 728x90, 300x600

enel

Per il nuovo anno riparti con Luce + Gas.

-21% LUCE COMPONENTE ENERGIA

-36% GAS MATERIA GAS

IN PIÙ 300€ DI BONUS IN BOLLETTA

SALDI

CCV 12€/MESE PER FORNITURA
PREZZI BLOCCATI PER 3 ANNI

Scopri di più

ENEL SALDI WEB LUCE E GAS DI ENEL ENERGIA ENTRO IL 28/01/2026 O A 16.000 ATTIVAZIONI. COMPONENTE ENERGIA 0,127€/kWh E MATERIA PRIMA GAS 0,385€/sm3 VALIDI PER ATTIVAZIONI CONTESTUALI. RISPARMIO CALCOLATO SUI PREZZI DI ENEL FIX LUCE E GAS PER NON CLIENTI GAS E LUCE, IVA E IMPOSTE ESCLUSE. ALTRE COMPONENTI DI SPESA, CONDIZIONI E MODALITÀ DI EROGAZIONE BONUS IN TRE ANNI COME DA CTE.

Advertiser: Enel Italia S.p.A.

Campagna: Per il nuovo anno riparti con Luce + Gas.

Periodo	Altri formatti
08/01/2026 - 28/01/2026	300x250, 728x90, 300x600

Presenza, esperienza e generazionale: la formula rafforza la cultura aziendale

Investire nella formazione è una scelta strategica per l'impresa. Prepara e valorizza il talento

Ad

Advertiser: Eni S.p.A.

Campagna: Quando la formazione diventa visione d'impresa

Periodo	Altri formatti
21/01/2026 - 04/02/2026	728x90, 300x600

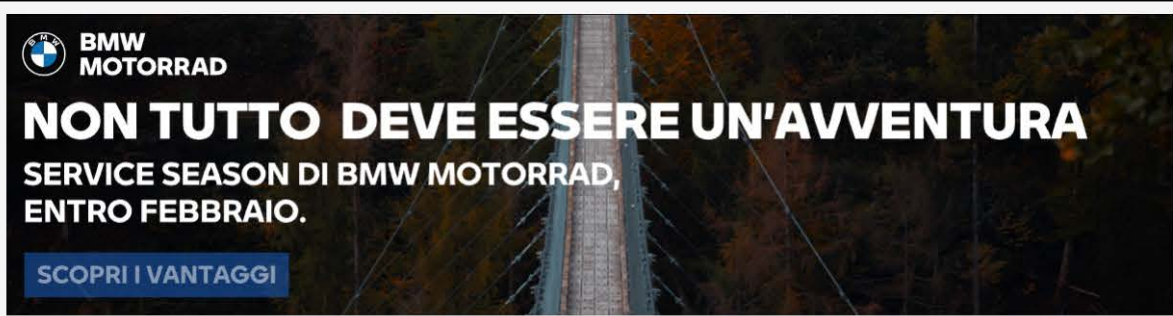


Advertiser: Kia Motors Italia S.r.L.

Campagna: Pv5 Cargo

Periodo
19/01/2026 - 31/01/2026

Altri formatti
300x600



Advertiser: BMW (BMW Italia S.p.A.)

Campagna: Motorrad

Periodo
27/01/2026 - ...

Altri formatti
300x250, 300x600



Advertiser: Suzuki Italia S.p.A.

Campagna: Gamma 4x4 AllGrip

Periodo
10/01/2026 - 01/02/2026

Altri formatti
300x250, 300x600



Advertiser: Hyundai Motor Company Italy

Campagna: Hyundai i20 GPL

Periodo
01/01/2026 - 29/01/2026

Altri formatti
300x250, 300x600

	Advertiser Toyota	
	Campagna Nuova Toyota Aygo X Hybrid	
	Periodo 08/01/2026 - ...	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600

	Advertiser Suzuki Italia S.p.A.	
	Campagna Gamma 4x4 AllGrip	
	Periodo 10/01/2026 - 01/02/2026	Altri formatti 970x250, 300x600

	Advertiser Mulino Bianco	
	Campagna Campagnole	
	Periodo 26/01/2026 - ...	Altri formatti

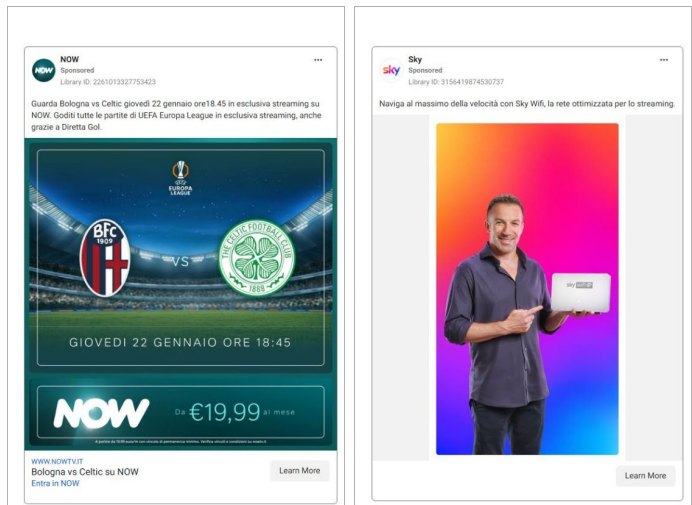
	Advertiser Comune di Roma	
	Campagna Giubileo 2025. Quando i numeri sono emozioni.	
	Periodo 17/01/2026 - 03/02/2026	Altri formatti 300x600

	Advertiser Kellogg's	
	Campagna Per ogni tuo risveglio	
	Periodo 05/01/2026 - ...	Altri formatti

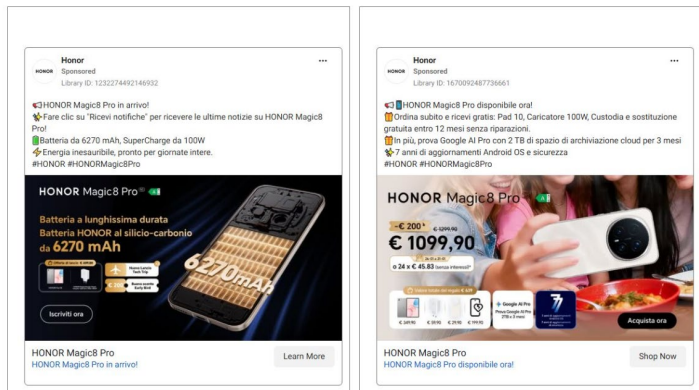
	Advertiser Pavesi	
	Campagna Gocciolo Chocolate	
	Periodo 14/01/2026 - 07/02/2026	Altri formatti

Clicca sulle immagini per vedere i video pubblicitari

Sky Italia S.r.L. (589 posts)



Honor Technologies Italy S.r.L. (399 posts)



Top aziende per N° impressions in LinkedIn – Gennaio 2026

Max Impressions

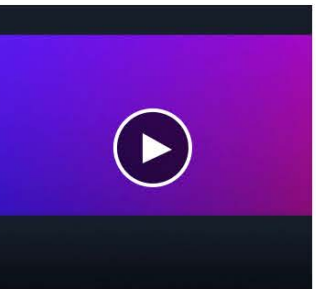
Advertiser		Estimated Impressions		Posts	Avg. Impressions Per Post
	BNL Banche	2.880.000		54	53.333
	Università Cattolica del Sacro Cuore Università	1.049.000		14	74.928
	UniCredit Banche	925.000		2	462.500
	Kia Motors Italia Auto	750.000		1	750.000
	Findomestic Banche	725.000		5	145.000
	Edison Energia S.p.A Energia / Servizi Multiutility	617.500		10	61.750
	Amazon Italia Logistica Vendite Corrispondenza Online	553.500		27	20.500
	Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	458.500		54	8.490
	Audi Auto	409.500		26	15.750
	CONAD Distribuzione Alimentare	305.000		4	76.250

Top aziende per N° posts LinkedIn – Gennaio 2026

Max Posts

Advertiser		Posts		Estimated Impressions	Avg. Impressions Per Post
	BNL Banche	54		2.880.000	53.333
	Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	54		458.500	8.490
	NinjaOne Software	38		86.500	2.276
	Amazon Italia Logistica Vendite Corrispondenza Online	27		553.500	20.500
	Audi Auto	26		409.500	15.750
	Lidl Italia S.r.l. Distribuzione Alimentare	26		134.000	5.153
	Trilux Italia Aziende / Servizi Professionali	25		67.000	2.680
	Aruba - Aruba Group Software	21		59.000	2.809
	Fondazione Mondo Digitale Enti / Istituzioni	17		188.000	11.058
	Philips Tecnologia	16		103.500	6.468

Top posts per N° impressions in LinkedIn – Gennaio 2026

Kia Italia Promoted Il progresso? Con Kia PV5 Cargo, è alla portata di tutti. Con 4,4 m³ di volume di carico, soglia ribassata a 419 mm per caricare p...  20/1 - 22/1 750.000 impr.	UniCredit Promoted Per Anna, fare oggi scelte responsabili significa proteggere il benessere della propria famiglia, anche domani. Per questo ha  28/1 - 30/1 750.000 impr.	Università Cattolica del Sacro Cuore Promoted In che modo l'intelligenza artificiale può diventare un reale alleato per le organizzazioni del Terzo Settore, senza perdere di vi...  28/1 - 30/1 750.000 impr.	Amazon Web Services (AWS) Promoted Presentiamo AWS European Sovereign Cloud - costruito e gestito in Europa per aiutarti a innovare mantenendo la sovranità  15/1 - 19/1 250.000 impr.	BNL BNP Paribas Promoted La finanza climatica globale richiede un approccio integrato, in cui politiche pubbliche, qualità dei dati ESG e strumenti finanzia...  12/1 - 14/1 250.000 impr.	Edison Promoted In un nostro sondaggio vi abbiamo chiesto quanta energia elettrica e termica viene generata attraverso la cogenerazione. Ecco la r...  28/1 - 30/1 250.000 impr.
Findomestic Banca Promoted Il 2026 è appena iniziato, ma gli italiani sono davvero pronti ad affrontarlo? A raccontarlo è il nostro Osservatorio Mensile di a...  30/1 - 1/2 250.000 impr.	Conad Promoted Con la nostra collezione delle campanelle di Natale, abbiamo raccolto oltre 3,6 milioni euro a favore degli ospedali e reparti  27/1 - 29/1 175.000 impr.	Ferrovie dello Stato Italiane Promoted Progetta le infrastrutture che fanno crescere il Paese. Ultimi giorni per iscriversi al Master di II livello in Grandi Opere. Lavor...  27/1 - 29/1 175.000 impr.	Jeep Promoted JEEP AVENGER  23/1 - 26/1 125.000 impr.	Purina Institute Promoted Clinical Decision Tree: Nutrition in Atopic Dermatitis Nutrition is an essential part of multimodal management for atopic derm  26/1 - 28/1 125.000 impr.	Viatrix Promoted L'influenza è un appuntamento che si ripresenta puntuale ogni inverno. Ma non è un semplice «male di stagione». come spesso viene ...  29/1 - 31/1 125.000 impr.

Top aziende per N° e visualizzazioni medie su YouTube - Gennaio 2026

Inserzionisti con il maggior numero di video pubblicitari

Inserzionista		Numero di ads	Visualizzazioni medie	Durata media
H&M - Hennes & Mauritz S.r.l.	56		203.094	8
Netflix Inc.	56		278.372	25
Max Mara Fashion Group	33		63.541	16
Nike Italy S.r.L.	33		170.774	11
KFC Italy S.r.L.	24		302.783	12
Sky Italia S.r.L.	23		79.769	24
Eurospin Italia S.p.A.	17		19.571	15
Amazon Italia Logistica S.r.L.	16		364.265	12
Decathlon Italia S.r.L.	16		28.672	15
Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.)	16		585.363	19
Sony Pictures Releasing Italia S.r.L.	15		88.768	23
Xiaomi	15		94.510	37
Samsung Electronics Italia S.p.A.	14		2.601.370	13
Walt Disney Company Italia	12		150.652	33
L'Oreal (L'Oréal Italia S.p.A.)	11		183.269	15
Liu Jo S.p.A.	10		1	14
Mediaworld - Mediamarket S.p.A.	10		248.563	488
Multi S.p.A.	10		43.021	15
CoopShop (Coop Italia)	10		438	11
Cofidis S.p.A.	9		5.579	20
Gruppo Autotorino S.p.A.	9		37	15
Universal Pictures International Italy S.r.L.	9		120.951	22
Kinder (Ferrero Commerciale Italia S.r.L.)	9		153.672	12
Glovoapp23 S.L.	8		2.936.596	11
Lucky Red S.r.L.	8		224.727	39

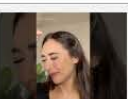
Inserzionisti con il maggior numero di visualizzazioni medie per video

Inserzionista		Visualizzazioni medie	# ads	Durata media
Swarovski Internazionale d'Italia S.p.A.	19.484.815		3	11
Hankook (Hankook Tire Italia S.r.L.)	5.182.274		2	23
L'Oréal Paris (L'Oréal Italia S.p.A.)	3.415.175		1	20
ING Gruppo	3.063.312		1	15
Glovoapp23 S.L.	2.936.596		8	11
Prada S.p.A.	2.650.848		6	22
Samsung Electronics Italia S.p.A.	2.601.370		14	13
Dior Italia S.r.L.	1.716.143		1	1.384
Citroen (PSA Group)	1.571.752		3	16
Maybelline (L'Oréal Italia S.p.A.)	1.389.689		5	18
TIM (Telecom Italia Gruppo S.p.A.)	1.365.180		1	21
Vichy (L'Oréal Italia S.p.A.)	1.242.725		5	8
Leapmotor	1.233.909		5	17
Bottega Veneta	1.047.742		2	15
Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.)	1.007.768		3	535
Coca-Cola HBC Italia S.r.L.	975.171		6	13
Jeep (FCA Italy S.p.A.)	953.761		4	23
Lancia (FCA Italy S.p.A.)	846.609		4	15
Burger King Restaurants Italia S.r.L.	613.023		3	12
Opel (PSA Group)	602.409		2	16
Garnier (L'Oréal Italia S.p.A.)	585.363		16	19
Enterogermina (Sanofi S.p.A.)	570.362		1	15
Dyson S.r.L.	511.110		1	7
Sorgenia S.p.A.	497.661		1	11
Regina (Sofidel Gruppo)	477.743		4	10

Top 20 video YouTube con il maggior numero di visualizzazioni

Top 20 YouTube Videos by number of views

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Pubblicato
1		Swarovski Internazionale d'Italia S.p.A. Swarovski Valentine's Day 2026 https://www.youtube.com/watch?v=8QJ2Lc2Jpw4	31.414.179	7"	13/01/2026
2		Samsung Electronics Italia S.p.A. Samsung x Milano Cortina 2026 Open always wins https://www.youtube.com/watch?v=rPCAp0DOEE	23.164.423	16"	20/01/2026
3		Swarovski Internazionale d'Italia S.p.A. Swarovski Valentine's Day 2026 https://www.youtube.com/watch?v=0JONr3INmY	13.993.832	16"	13/01/2026
4		Swarovski Internazionale d'Italia S.p.A. Swarovski Valentine's Day 2026 https://www.youtube.com/watch?v=UQXOPUvknPI	13.260.827	16"	13/01/2026
5		Swarovski Internazionale d'Italia S.p.A. Swarovski Valentine's Day 2026 https://www.youtube.com/watch?v=rpYWs2KeYG0	13.046.436	11"	13/01/2026
6		Prada S.p.A. Prada SS26 Collection https://www.youtube.com/watch?v=WJrCkQgC2xk	11.152.337	6"	13/01/2026
7		Samsung Electronics Italia S.p.A. 15sec_SAMSUNG_OLYMPICS_STAY+TRUE_Olympic_9x16.mp4 https://www.youtube.com/watch?v=1vGhQzsAh3U	9.177.538	16"	20/01/2026
8		Hankook (Hankook Tire Italia S.r.L.) Formula E Electrified, Hankook iON x Formula E Technology (15s) HankookTire https://www.youtube.com/watch?v=HlPrB5JcLBA	8.534.539	16"	06/01/2026
9		Glovoapp23 S.L. IT IT0358 18233079121 20 1920x1080 CT08 PR25 P0033 PM01 C0001 T0394 VR01 2025 10 28 https://www.youtube.com/watch?v=r6RdBA1OwhY	7.886.501	20"	05/01/2026
10		Bayer S.p.A Gyno-Canesten Spot 15" 2026 https://www.youtube.com/watch?v=7a5H7rPnhI0	7.719.369	15"	20/01/2026

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Pubblicato
11		Glovoapp23 S.L. IT IT0358 18233076643 15 1920x1080 CT08 PR25 P0033 PM01 C0001 T0394 VR01 2025 10 29 https://www.youtube.com/watch?v=QqBVYR_X_Ds	7.215.958	15"	05/01/2026
12		Swarovski Internazionale d'Italia S.p.A. Swarovski Valentine's Day 2026 https://www.youtube.com/watch?v=FuQQ_XoJZ38	7.213.331	11"	13/01/2026
13		Leapmotor LEAPMOTOR C10 REEV MAP OLV 24+6 MIX R128 20260108 ES RAI PLAY https://www.youtube.com/watch?v=1QvD2_uNDxU	5.680.312	30"	09/01/2026
14		Maybelline (L'Oréal Italia S.p.A.) #ADV @maybellinenewyork BODY mascara di #maybelline #bodymascara #lorealitaliatrube mamma mia🥰 https://www.youtube.com/watch?v=i8We_QQaxhc	3.976.752	14"	02/01/2026
15		L'Oréal Paris (L'Oréal Italia S.p.A.) 3 COSE IN CUI SONO BRAVA https://www.youtube.com/watch?v=ZH3WLFIPUwE	3.903.087	9"	23/01/2026
16		Jeep (FCA Italy S.p.A.) NUOVA JEEP® COMPASS, L'UNICA ORIGINALE https://www.youtube.com/watch?v=SYzpomiUHAk	3.540.183	31"	12/01/2026
17		Prada S.p.A. Prada SS26 Collection https://www.youtube.com/watch?v=iCzwKErOBp0	3.438.602	15"	13/01/2026
18		L'Oréal Paris (L'Oréal Italia S.p.A.) #adv @lorealparis it la mia routine per una base perfetta dalla mattina alla sera https://www.youtube.com/watch?v=ZyW7CTP2r8Y	3.415.175	20"	09/01/2026
19		Enel Italia S.p.A. Vola con Emirates a Dubai e vivi la vacanza perfetta. Emirates https://www.youtube.com/watch?v=vdVBrsLkmRM	3.198.772	31"	07/01/2026
20		ING Gruppo Promo 4% + 4% proroga (15) https://www.youtube.com/watch?v=HT1pYhjw3ZU	3.063.312	15"	22/01/2026

AdReport è il servizio di intelligence e monitoraggio delle campagne online che controlla circa 5.000 siti identificando e rilevando le attività di comunicazione dei principali inserzionisti, le loro campagne e creatività pubblicitarie. Similmente monitora e controlla i post sponsorizzati su Facebook, Instagram e Messenger per oltre 1.000 big brands, i contenuti pubblicati su più di 1.600 canali Youtube di advertisers e brands e l'attività LinkedIn per circa 1.240 advertiser.

AdReport consente ai propri clienti di avere informazioni, aggiornate in continuo nell'arco della giornata, sulle campagne attive e su quelle nuove sia per il digital sia per i social analizzati.

Crawlers e grabbers di AdReport intercettano la maggior parte delle attività di comunicazione presenti sui siti monitorati, non tutti vengono resi disponibili nelle successive analisi. La fase di classificazione del monitoraggio prevede una serie di filtri di esclusione e di revisione (ad esempio per lingua, paese, formati esigui, dimensione stimata dell'advertiser, etc) per rendere analizzabili le attività di comunicazione dei brand effettivamente rilevanti

Questa analisi è lo scenario mensile di campagne, creatività e post sponsorizzati nuovi e più attivi nel mese ed evidenzia i dati di sintesi confrontati al mese precedente e le creatività più diffuse per i principali formati rilevati da AdReport.

AdReport elabora le proprie stime di impression a livello di banner display, per singolo giorno, per ciascuna campagna trovata attiva e per quei siti per i quali siano noti i dati di traffico da dati pubblici Audiweb o dichiarazioni dei Publisher. Le stime quindi sono ragionevolmente utili per leggere valori relativi, di confronto e di trend.

Nel leggere il report raccomandiamo di tenere in considerazione che i dati pubblicati sono riferiti al perimetro di siti, formati, advertisers e brands rilevati da AdReport e che per:

- “Campagne di display” e “Nuove campagne” si intende l’insieme delle attività di comunicazione con creatività simili tra loro e relative ad un prodotto o un servizio in un determinato periodo ininterrotto. Se una campagna riprende dopo 40 giorni di silenzio di silenzio viene considerata una nuova campagna se dopo 7 giorni è un nuovo burst
- “Advertisers attivi” sono tutti quelli che hanno almeno una campagna attiva nel periodo di analisi, “Nuovi advertisers” sono quelli assolutamente nuovi in classificazione oppure che non hanno avuto alcuna campagna attiva per 40 giorni
- “Big spender con post sponsorizzati” sono gli advertiser per i quali è stato trovato almeno un post sponsorizzato avviato nel mese
- “Campagne più diffuse” son quelle trovate sul maggior numero di siti / URL di controllo da parte di crawler e grabber

Siamo sempre a disposizione per informazioni o domande sulla nostra metodologia, scrivendo a adreport@mcs.it