

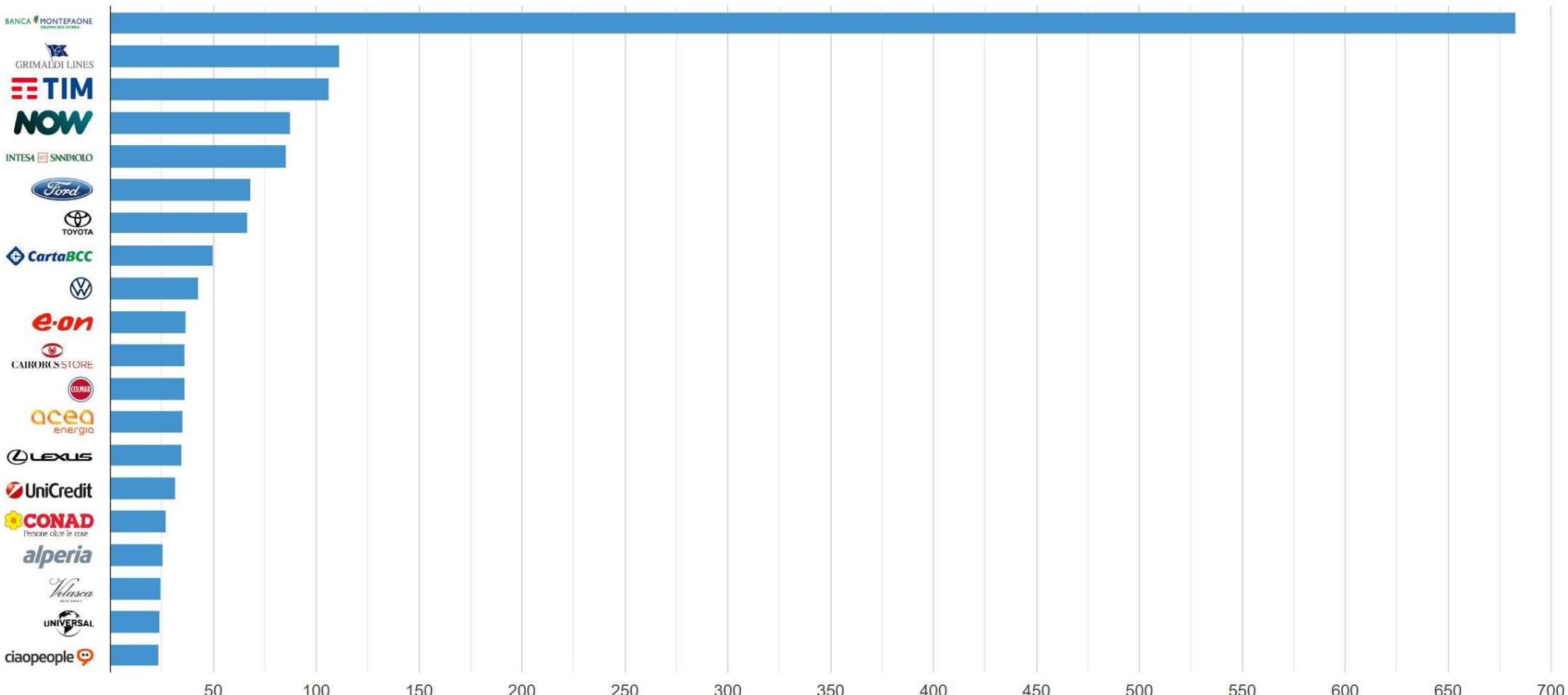


Scenario campagne digital Febbraio 2025

Campagne, creatività e post sponsorizzati
nuovi e più attivi nel mese

Big Spenders – Febbraio 2025

Inserzionisti (milioni impressions)



Creatività più diffuse – Size 300x250

AdReport



Advertiser	TIM (Telecom Italia Gruppo S.p.A.)	
Campagna	Il nuovo WiFi di TIM ti porta oltre	
Periodo	10/02/2025 - ...	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600



Advertiser	Enel Italia S.p.A.	
Campagna	Self Power	
Periodo	04/02/2025 - ...	Altri formatti 300x600



Advertiser	Kia Motors Italia S.r.l.	
Campagna	Sportage	
Periodo	10/02/2025 - 28/02/2025	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600



Advertiser	UniCredit (UniCredit S.p.A.)	
Campagna	Prestito	
Periodo	12/02/2025 - ...	Altri formatti 970x250, 300x600



Advertiser	Varta - Spectrum Brands Italia S.r.l.	
Campagna	Promotive AGM	
Periodo	01/02/2025 - 28/02/2025	Altri formatti -



Advertiser	BMW (BMW Italia S.p.A.)	
Campagna	Serie 1	
Periodo	12/02/2025 - 24/02/2025	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600



Advertiser: Leone Calzature

Campagna: San Valentino

Periodo: 02/02/2025 - 16/02/2025

Altri formatti:



Advertiser: TIM (Telecom Italia Gruppo S.p.A.)

Campagna: Il nuovo WiFi di TIM ti porta oltre

Periodo: 10/02/2025 - ...

Altri formatti: 300x250, 970x250, 300x600



Advertiser: Comune di Fossano

Campagna: Sfilata di Carri Allegorici

Periodo: 01/02/2025 - 15/02/2025

Altri formatti: -

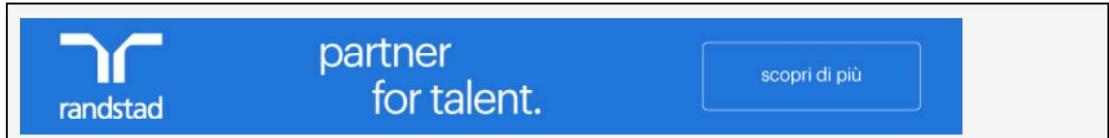


Advertiser: Now TV (Sky Italia S.r.l.)

Campagna: The White Lotus

Periodo: 16/02/2025 - ...

Altri formatti: 970x250, 300x600



Advertiser: Randstad Italia S.p.A.

Campagna: Partner for talent

Periodo: 12/02/2025 - ...

Altri formatti: -



Advertiser: Pompadour (Pompadour Tè S.r.l.)

Campagna: Le Tisane

Periodo: 01/02/2025 - 16/02/2025

Altri formatti: 300x250

Creatività più diffuse – Size 300x600

AdReport

enel

Se sei cliente luce o gas
hai ENEL FIBRA
di Enel Energia
a 21,90€

per i primi 12 mesi,
poi 24,90€ per sempre.

Vieni a trovarci nel nostro nuovo
spazio Enel di Alghero in Via
Sant'Agostino 24.

Advertiser
Enel Italia S.p.A.

Campagna
Fibra

Periodo
04/02/2025 - ...

ETIM

Il nuovo **WiFi di TIM**
ti porta oltre.

DA 24,90€
al mese
PER CLIENTI MOBILI

SCOPRI DI PIÙ

Entro il 22/02/25. Copertura e condizioni su [tim.it](#).

Advertiser
TIM
(Telecom Italia Gruppo S.p.A.)

Campagna
Il nuovo WiFi di TIM ti porta oltre

Periodo
10/02/2025 - ...

CartaBCC

Segui il filo diretto
tra te e i tuoi desideri
con la carta di credito
di CartaBCC.
Nuovo design,
stesso valore.

Scopri di più

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale.
Clicca su "Scopri di Più" per avere maggiori
informazioni sulle principali caratteristiche del Prodotto.

Advertiser
CartaBCC
(Numia S.p.A.)

Campagna
Carta di Credito

Periodo
10/02/2025 -
25/02/2025

Fino al 2 marzo, trovi più
di 100 prodotti **scontati**
fino al 50% per organizzare
la tua casa.

Scopri di più

IKEA

Advertiser
IKEA Italia Retail S.r.l. / IKEA
Centres Italia S.r.l.

Campagna
Sconti fino al 50%

Periodo
14/02/2025 -
02/03/2025

Scopri Kia Sportage, il C-SUV
ibrido più venduto in Italia*,
anche domenica 23.

*dati Dataforce e UNRAE anno 2024

Scopri la promo >

Advertiser
Kia Motors Italia S.r.l.

Campagna
Sportage

Periodo
10/02/2025 -
28/02/2025

Piacere di guidare

BMW

THE NEW 1

Scopri le offerte

Advertiser
BMW
(BMW Italia S.p.A.)

Campagna
Serie 1

Periodo
12/02/2025 -
24/02/2025

Creatività più diffuse – Size 970x250

AdReport



TIM
DA **24,90€** al mese
PER CLIENTI MOBILI
SCOPRI DI PIÙ

Il nuovo WiFi di TIM ti porta oltre

Entro il 22/02/25. Info e condizioni su tim.it

A woman in a tan jumpsuit holds a black laptop, with the TIM logo overlaid on the background.

Advertiser: TIM (Telecom Italia Gruppo S.p.A.)

Campagna: Il nuovo WiFi di TIM ti porta oltre

Periodo	Altri formati 300x250, 728x90, 300x600
10/02/2025 - ...	



Scopri Kia Sportage, il C-SUV ibrido più venduto in Italia*, anche domenica 23.

*dai Dataforce e UNRAE anno 2024

KIA
Movement that inspires

A blue Kia Sportage SUV driving on a road at night, with reflections on the wet asphalt.

Scopri la promo >

Advertiser: Kia Motors Italia S.r.L.

Campagna: Sportage

Periodo	Altri formati 300x250, 728x90, 300x600
10/02/2025 - 28/02/2025	



EDISON MY SUN BUSINESS FOTOVOLTAICO
L'ENERGIA SMART PER LA TUA IMPRESA.
Termini e condizioni su edisonenergia.it

SCOPRI DI PIÙ

A photograph of a large industrial building with a solar panel array installed on its roof.

Advertiser: Edison Energia S.p.A

Campagna: My sun business fotovoltaico

Periodo	Altri formati 300x250, 300x600
13/02/2025 - ...	



Facciamo luce sull'Idrosadenite Suppurativa

HS

CLICCA QUI

FAI LUCE SULL'HS | NOVARTIS

A photograph of a long, dark tunnel with warm lighting. A large yellow circular graphic on the left contains the text and the HS logo. On the right wall, there's a small sign with the text "FAI LUCE SULL'HS" and the Novartis logo.

Advertiser: Novartis (Novartis Farma S.p.A)

Campagna: La pelle conta

Periodo	Altri formati 300x250
03/02/2025 - 07/03/2025	

Nuovo Tourneo® Courier

Urban Activity Vehicle.
Tuo a € 19.950

[Configura](#)

Ford | BRING ON TOMORROW

Advertiser: Ford Italia S.p.A.

Campagna: Tourneo Courier

Periodo

24/02/2025 - 09/03/2025

Altri formati

300x250, 300x600

Crediper

Ottieni il **Prestito Premium Crediper** e potrai vincere una Fiat 600 Hybrid.

BCC CARATE BRIANZA
GRUPPO BCC ICCREA

Concorso a premi "Premium Crediper 2025" promosso da BCC CreditoConsumo S.p.A. Condizioni di partecipazione e regolamento completo disponibile su crediper.it/regolamento. Montapremi € 27.912,08 (i.v.). Offerta valida dal 13/01/2025 al 14/03/2025.

Advertiser: Crediper (Gruppo BCC Iccrea)

Campagna: Prestito Premium

Periodo

03/02/2025 - 28/02/2025

Altri formati

728x90, 300x600

nutrigenera
coltiva il benessere

Scopri i **prodotti biologici** per la cura del tuo **orto e giardino**

[Visita il sito](#)

Advertiser: Nutrigenera - Natura S.r.l.

Campagna: Prodotti biologici per la cura del tuo orto e giardino

Periodo

01/02/2025 - 09/03/2025

Altri formati

300x250

HONDA
SCOPRI DI PIÙ

Advertiser: Honda Motor Europe Ltd - Italia

Campagna: Sh350i

Periodo

22/02/2025 - ...

Altri formati

300x250, 300x600

Creatività più diffuse – Video Ads

AdReport



Advertiser TIM	
Campagna Apple Music e Giga Illimitati in Regalo	
Periodo 09/02/2025 - 27/02/2025	Altri formatti



Advertiser Trenitalia	
Campagna Frecciarossa	
Periodo 10/02/2025 - 28/02/2025	Altri formatti 300x600



Advertiser Mc Donald's Italy Inc.	
Campagna Salvaeuro Menu	
Periodo 14/02/2025 - ...	Altri formatti 970x250, 300x600



Advertiser DS	
Campagna Scopri l'offerta	
Periodo 12/02/2025 - 09/03/2025	Altri formatti 970x250, 728x90



Advertiser Enilive	
Campagna Alt	
Periodo 17/02/2025 - 02/03/2025	Altri formatti



Advertiser Famila	
Campagna Tutta un'altra promo!	
Periodo 22/02/2025 - 02/03/2025	Altri formatti 970x250, 728x90, 300x600

Clicca sulle immagini per vedere i video pubblicitari

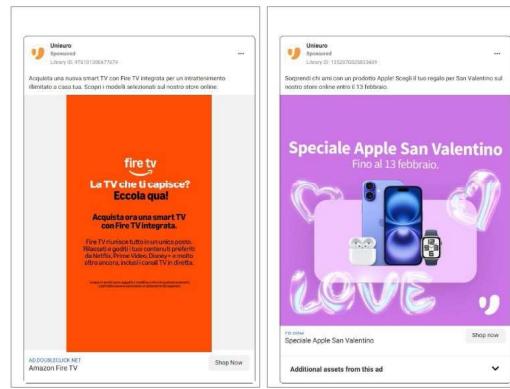
Ci trovi su www.adreport.it - i nostri contatti in Italia: Media Consultants www.mcs.it e adreport@mcs.it

Top aziende per N° posts Facebook/Instagram - Febbraio 2025

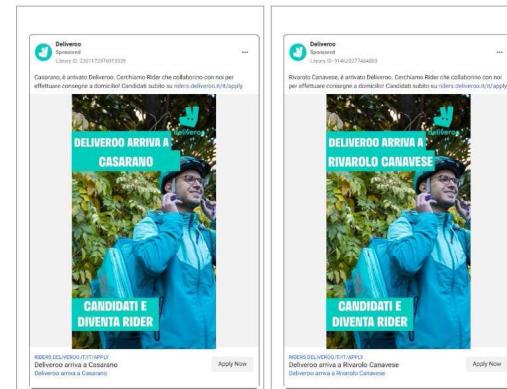
Amplifon (1246 posts)



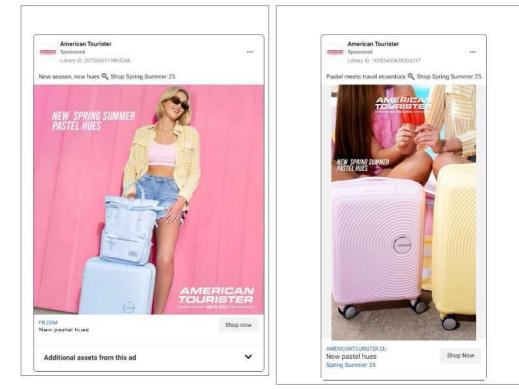
Unieuro S.r.L. (178 posts)



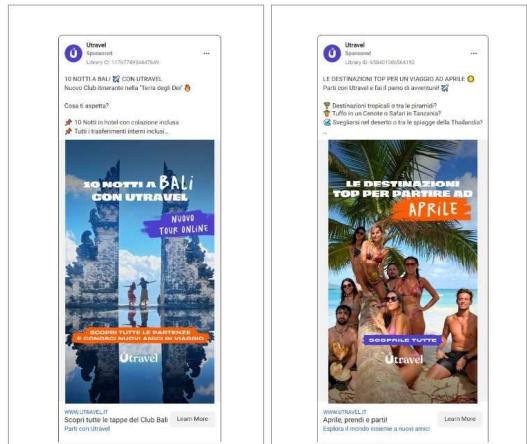
[Deliveroo Italy S.R.L. \(177 posts\)](#)



American Tourister (163 posts)



Utravel S.r.L. Società Benefit (156 posts)



Mc Donald's Italy Inc. (139 posts)



TicketSms S.r.L. (122 posts)



Conad Consorzio Nazionale Dettaglianti - Società Coop



Top aziende per N° impressions in LinkedIn – Febbraio 2025

Advertiser	Estimated Impressions	Posts	Avg. Impressions Per Post
 Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	807.500	92	8.777
 Audi Auto	453.000	22	20.590
 Edison Energia S.p.A Energia / Servizi Multiutility	396.000	12	33.000
 Banca IFIS Banche	217.500	8	27.187
 DS Auto	180.000	2	90.000
 BNL Banche	179.000	26	6.884
 Generali Italia Assicurazioni	168.000	5	33.600
 Giuffrè Francis Lefebvre Quotidiani / Periodici / Editoria	156.000	23	6.782
 Alfa Romeo Auto	150.000	1	150.000
 Mitsubishi Electric Europe B.V. filiale italiana Elettrodomestici	105.000	2	52.500

Ci trovi su www.adreport.it - i nostri contatti in Italia: Media Consultants www.mcs.it e adreport@mcs.it

Top aziende per N° posts LinkedIn – Febbraio 2025

Advertiser	Posts	Estimated Impressions	Avg. Impressions Per Post
 Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	92	807.500	8.777
 Philips Tecnologia	39	66.500	1.705
 NinjaOne Software	32	16.000	500
 BNL Banche	26	179.000	6.884
 Purina Alimenti / Cura Animali	24	61.500	2.562
 Giuffrè Francis Lefebvre Quotidiani / Periodici / Editoria	23	156.000	6.782
 Audi Auto	22	453.000	20.590
 Algomera Software	18	41.500	2.305
 Lidl Italia Distribuzione Alimentare	18	9.000	500
 Amazon Italia Logistica Vendite Corrispondenza Online	17	41.000	2.411

Ci trovi su www.adreport.it - i nostri contatti in Italia: Media Consultants www.mcs.it e adreport@mcs.it

Top posts per N° impressions in LinkedIn – Febbraio 2025



Audi Italia
Promoted

#Audi #A3 allstreet, dotata di sospensioni rialzate e sterzo progressivo ottimizzato, è tua da 369 € al mese con Audi Value.



3/2 - 5/2

75.000 impr.



Edison
Promoted

Nel costruire un nuovo modello per la scuola italiana, abbiamo esplorato casi virtuosi a livello europeo e identificato istituti i...



10/2 - 11/2

75.000 impr.



Generali Italia
Promoted

Siamo orgogliosi di essere al primo posto in Italia tra le 151 aziende certificate dal Top Employers Institute! A essere premiato ...



10/2 - 11/2

75.000 impr.



Škoda Italia
Promoted

Scopri Nuovo Škoda Kodiaq anche in versione Sportline 130 Edition, con tetto panoramico e 7 posti inclusi.



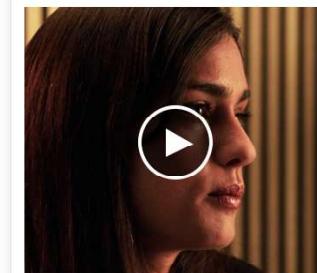
24/2 - 24/2

75.000 impr.



Boehringer
Ingelheim
Promoted

#HCP: Generalized pustular psoriasis (GPP) is a chronic, inflammatory disease which can be potentially life-threatening. Social



14/2 - 16/2

30.000 impr.



Enel Group
Promoted

La #fibraottica è più veloce ed efficiente dei sismografi nel rilevare i terremoti e, inoltre, resiste a temperature estreme



1/2 - 2/2

30.000 impr.



Brother Italia
Promoted

Nel 2025, secondo gli analisti, l'impatto ambientale sarà la priorità numero uno per le organizzazioni. Ma come possono le aziende...



14/2 - 15/2

30.000 impr.



Banca CF+
Promoted

Dai valore ai tuoi crediti fiscali. Con #BancaCFplus trasformi i crediti IVA, IRES e IRAP in liquidità per la tua imresa anche in...



10/2 - 11/2

30.000 impr.



Procter & Gamble
Italia
Promoted

Scarica "P&G Italia News", la tua finestra sul mondo di Procter & Gamble Italia!



14/2 - 15/2

30.000 impr.



Banca Ifis
Promoted

Il Consiglio di Amministrazione di Banca Ifis, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Ernesto Furstenberg Fassio, ha approvato i



10/2 - 11/2

30.000 impr.



Banca Sella
Promoted

Banca Sella è vicino a te con competenza, professionalità e tutta l'assistenza di cui hai bisogno. In più, grazie all'offerta POS+...



1/2 - 2/2

30.000 impr.



Giuffrè Francis
Lefebvre
Promoted

Il Codice del Processo Civile Telematico è l'alleato indispensabile per #avvocati e #giudici. Offre una guida chiara



20/2 - 21/2

30.000 impr.

Top aziende per N° e visualizzazioni medie su YouTube - Febbraio 2025

Inserzionisti con il maggior numero di video pubblicitari

Inserzionista	Numero di ads	Visualizzazioni medie	Durata media
Amazon Italia Logistica S.r.l.	45	3.164	8
Warner Bros. Entertainment Italia	38	266.629	31
Citizen Watch Italy S.p.A.	30	6.986	159
Euronics Italia S.p.A.	26	41.722	16
Netflix Inc.	26	140.849	43
TIM (Telecom Italia Gruppo S.p.A.)	24	113.421	23
Kinder (Ferrero Commerciale Italia S.r.l.)	20	13	11
Sephora (LVMH Italia S.p.A.)	19	30.687	14
Costa Crociere S.p.A.	17	24.378	26
Sky Italia S.r.l.	17	13.925	17
Samsung Electronics Italia S.p.A.	16	199.484	235
LaFeltrinelli S.r.l.	16	2.700	18
OVS S.p.A.	16	207	15
Enel Italia S.p.A.	15	1.628	10
Coca-Cola HBC Italia S.r.l.	14	17.659	11
Lidl Italia S.r.l.	14	76.068	40
Bonaldi Gruppo	14	528	15
Plenitude (Eni S.p.A.)	14	332	15
Eurospin Italia S.p.A.	14	148	15
Universal Pictures International Italy S.r.l.	14	103.476	50
Xiaomi	13	205.733	18
JYSK Italia S.r.l.	13	3.080	10
Michael Kors Italy S.r.l.	12	55.934	16
Toyota Motor Italia	12	63.888	15
Motivi (Miroglio S.p.A.)	12	1.835	15

Inserzionisti con il maggior numero di visualizzazioni medie per video

Inserzionista	Visualizzazioni medie	# ads	Durata media
Hugo Boss Italia S.p.A.	1.665.587	3	16
Walt Disney Company Italia	1.503.414	2	1.168
Aldi S.r.l.	997.042	1	15
Crédit Agricole Cariparma S.p.A.	706.763	1	30
Decathlon Italia S.r.l.	689.335	3	14
Yamaha Motor Italia S.p.A.	612.610	2	88
Gucci (Guccio Gucci S.p.A.)	524.521	7	168
Burberry Italy S.r.l.	515.229	1	477
Mediaworld - Mediemarket S.p.A.	499.902	5	14
Prada S.p.A.	478.870	2	25
Maybelline (L'Oréal Italia S.p.A.)	372.216	7	10
PennyBlack (Max Mara Fashion Group)	294.941	2	15
Warner Bros. Entertainment Italia	266.629	38	31
L'Oréal (L'Oréal Italia S.p.A.)	266.268	6	8
Universal Music Italia S.r.l.	256.411	8	216
Mulino Bianco (Barilla G. e R. Fratelli - S.p.A.)	216.004	4	24
Calvin Klein Inc. (PVH Corp.)	211.206	4	11
Xiaomi	205.733	13	18
Samsung Electronics Italia S.p.A.	199.484	16	235
Spin Master Ltd	190.269	1	16
Pavesini (Pavesi)	178.866	1	45
Valentino Beauty (L'Oréal Italia S.p.A.)	175.379	5	73
Dyson S.r.l.	161.407	1	15
American Express Europe Ltd.	149.744	1	15
Ringo (Pavesi)	141.833	4	429

Top 20 video YouTube con il maggior numero di visualizzazioni

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Pubblicato
1		Warner Bros. Entertainment Italia MICKEY 17 HEY MICKEY BROADCAST :60 TOS	5.748.406	1'1"	18/02/2025
2		Warner Bros. Entertainment Italia MÂT DANH: KÉ TOÁN 2 - Official Trailer DKKC: 25.04.2025	2.760.329	3'0"	20/02/2025
3		Maybelline (L'Oréal Italia S.p.A.) SuperStay Lumi Matte - il nuovo Fondotinta di Maybelline New York	2.605.427	15"	06/02/2025
4		Walt Disney Company Italia Epic new drama	2.428.425	16"	18/02/2025
5		Mediaworld - Mediemarket S.p.A. Buon San Valentino da MediaWorld ❤️	2.409.057	15"	01/02/2025
6		Hugo Boss Italia S.p.A. BOSS ONE BOSS	2.318.210	16"	10/02/2025
7		Decathlon Italia S.r.l. È il tuo momento Decathlon Italia	2.067.968	15"	06/02/2025
8		Samsung Electronics Italia S.p.A. Gestisci più app insieme Samsung Galaxy S25 Ultra Samsung 15' 16:9	1.835.593	15"	12/02/2025
9		L'Oréal (L'Oréal Italia S.p.A.) L'Oréal Paris Age Perfect Le Duo Siero Il potere di 2 sieri in 1 per contrastare i segni dell'età	1.597.592	20"	04/02/2025
10		Hugo Boss Italia S.p.A. BOSS ONE BOSS	1.433.078	16"	10/02/2025

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Pubblicato
11		Hugo Boss Italia S.p.A. BOSS ONE BOSS	1.245.475	16"	10/02/2025
12		Gucci (Guccio Gucci S.p.A.) A studied effortlessness #GucciFW25 #MFW	1.231.355	31"	27/02/2025
13		Gucci (Guccio Gucci S.p.A.) Gucci Fall Winter 2025 Fashion Show	1.024.867	17'22"	25/02/2025
14		Aldi S.r.l. Da ALDI arrivano gli EXTRAFORMATI!	997.042	15"	25/02/2025
15		Yamaha Motor Italia S.p.A. 2025 Yamaha RayZR: Play The Ray	904.331	55"	06/02/2025
16		Warner Bros. Entertainment Italia Un Film Minecraft Trailer Finale	878.413	2'29"	27/02/2025
17		Netflix Inc. Storia della mia famiglia Netflix Italia	859.538	16"	13/02/2025
18		Xiaomi Xiaomi SU7 Ultra is coming to MWC 2025	760.456	15"	20/02/2025
19		Prada S.p.A. Prada DrowningInNoise	753.634	15"	19/02/2025
20		Crédit Agricole Cariparma S.p.A. Crédit Agricole presenta "Il Caffè"	706.763	30"	27/02/2025

AdReport è il servizio di intelligence e monitoraggio delle campagne online che controlla circa 5.000 siti identificando e rilevando le attività di comunicazione dei principali inserzionisti, le loro campagne e creatività pubblicitarie. Similmente monitora e controlla i post sponsorizzati su Facebook, Instagram e Messenger per oltre 1.000 big brands, i contenuti pubblicati su più di 1.600 canali Youtube di advertisers e brands e l'attività LinkedIn per circa 1.240 advertiser.

AdReport consente ai propri clienti di avere informazioni, aggiornate in continuo nell'arco della giornata, sulle campagne attive e su quelle nuove sia per il digital sia per i social analizzati.

Crawlers e grabbers di AdReport intercettano la maggior parte delle attività di comunicazione presenti sui siti monitorati, non tutti vengono resi disponibili nelle successive analisi. La fase di classificazione del monitoraggio prevede una serie di filtri di esclusione e di revisione (ad esempio per lingua, paese, formati esigui, dimensione stimata dell'advertiser, etc) per rendere analizzabili le attività di comunicazione dei brand effettivamente rilevanti

Questa analisi è lo scenario mensile di campagne, creatività e post sponsorizzati nuovi e più attivi nel mese ed evidenzia i dati di sintesi confrontati al mese precedente e le creatività più diffuse per i principali formati rilevati da AdReport.

AdReport elabora le proprie stime di impression a livello di banner display, per singolo giorno, per ciascuna campagna trovata attiva e per quei siti per i quali siano noti i dati di traffico da dati pubblici Audiweb o dichiarazioni dei Publisher. Le stime quindi sono ragionevolmente utili per leggere valori relativi, di confronto e di trend.

Nel leggere il report raccomandiamo di tenere in considerazione che i dati pubblicati sono riferiti al perimetro di siti, formati, advertisers e brands rilevati da AdReport e che per:

- “Campagne di display” e “Nuove campagne” si intende l’insieme delle attività di comunicazione con creatività simili tra loro e relative ad un prodotto o un servizio in un determinato periodo ininterrotto. Se una campagna riprende dopo 40 giorni di silenzio di silenzio viene considerata una nuova campagna se dopo 7 giorni è un nuovo burst
- “Advertisers attivi” sono tutti quelli che hanno almeno una campagna attiva nel periodo di analisi, “Nuovi advertisers” sono quelli assolutamente nuovi in classificazione oppure che non hanno avuto alcuna campagna attiva per 40 giorni
- “Big spender con post sponsorizzati” sono gli advertiser per i quali è stato trovato almeno un post sponsorizzato avviato nel mese
- “Campagne più diffuse” son quelle trovate sul maggior numero di siti / URL di controllo da parte di crawler e grabber

*Siamo sempre a disposizione per informazioni
o domande sulla nostra metodologia, scrivendo a adreport@mcs.it*