



# AdReport

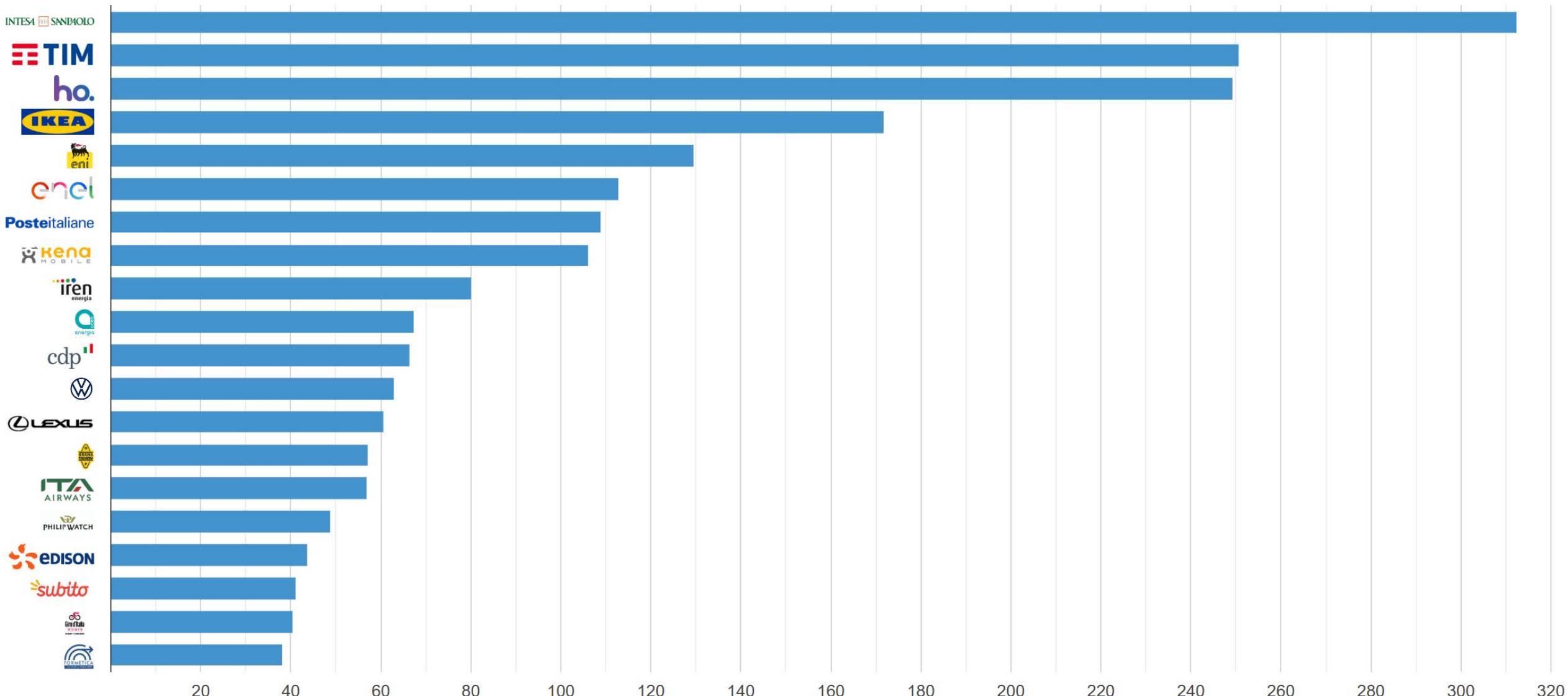
*Know your competition!*

## Scenario campagne digital Dicembre 2025

Campagne, creatività e post sponsorizzati  
nuovi e più attivi nel mese

# Big Spenders – Dicembre 2025

## Inserzionisti (milioni impressions)



# Passa al 5G di Kena

<b>Advertiser</b>
Kena Mobile (Telecom Italia Gruppo S.p.A.)
<b>Campagna</b>
Il 5G di Kena lascia il segno
<b>Periodo</b>
04/12/2025 - ...
<b>Altri formatti</b>
970x250, 728x90, 300x600



<b>Advertiser</b> Intimissimi (Calzedonia S.p.A)	
<b>Campagna</b> A Natale regala la bellezza	
<b>Periodo</b> 03/12/2025 - 24/12/2025	<b>Altri formatti</b> -

<b>Advertiser</b> Enel Italia S.p.A.	
<b>Campagna</b> Compra la Caldaia Enel	
<b>Periodo</b> 13/12/2025 - 04/01/2026	<b>Altri formatti</b> 970x250, 300x600



<b>Advertiser</b>	
Intesa SanPaolo (Intesa Sanpaolo S.p.A.)	
<b>Campagna</b>	
Ora gli applausi sono tutti per loro	
<b>Periodo</b>	<b>Altri formatti</b>
06/12/2025 - ...	970x250, 728x90, 300x600

<b>Advertiser</b>	
Acea Energia S.p.A. (Gruppo Acea)	
<b>Campagna</b>	
Luce e gas e servizi smart	
<b>Periodo</b>	<b>Altri formatti</b>
01/12/2025 - ...	970x250, 728x90, 300x600



<b>Advertiser</b>
Enel Italia S.p.A.
<b>Campagna</b>
A Natale regala le nostre offerte



Advertiser: Comune di Sanremo

Campagna: Sanremo Christmas 2025

Periodo: 02/12/2025 - ...

Altri formati: 300x250



Advertiser: Unicef - Fondazione Onlus

Campagna: A Natale fai un regalo solidale

Periodo: 09/12/2025 - 30/12/2025

Altri formati: 300x250, 300x600



Advertiser: Wall Street Italia

Campagna: Il valore della Consulenza

Periodo: 04/12/2025 - ...

Altri formati: 970x250, 300x600



Advertiser: Estra S.p.A.

Campagna: Gas al 50%

Periodo: 15/12/2025 - 06/01/2026

Altri formati: 300x250, 970x250, 300x600



Advertiser: Chicco (Artsana S.p.A.)

Campagna: Giochi educativi

Periodo: 01/12/2025 - 14/12/2025

Altri formati: 300x250, 300x600



Advertiser: Enel Italia S.p.A.

Campagna: A Natale regala le nostre offerte

Periodo: 04/12/2025 - ...

Altri formati: 300x250, 970x250, 300x600



Advertiser

Intesa Sanpaolo  
(Intesa Sanpaolo S.p.A.)

Campagna

Ora gli applausi sono tutti per loro

Periodo

06/12/2025 - ...  
300x250, 970x250,  
728x90

Advertiser

Oltre  
(Miroglio Group)

Campagna

Party &amp; Events

Periodo

08/12/2025 - ...  
300x250, 970x250,  
728x90

Advertiser

Zoom Video Communications,  
Inc.

Campagna

Aruba Rentri Smart

Periodo

15/12/2025 - ...  
300x250

Advertiser

Enel Italia S.p.A.

Campagna

Compra il Fotovoltaico Enel oggi

Periodo

04/12/2025 - ...  
300x250, 970x250,  
728x90

Advertiser

TIM  
(Telecom Italia Gruppo S.p.A.)

Campagna

Vinci il calcio di TIM

Periodo

17/12/2025 - ...  
300x250, 970x250,  
728x90

Advertiser

Acea Energia S.p.A.  
(Gruppo Acea)

Campagna

Luce e gas e servizi smart

Periodo

01/12/2025 - ...  
300x250, 970x250,  
728x90



Advertiser: DR Automobiles S.r.l.

Campagna: Tiger Eight

Periodo

05/12/2025 - 15/12/2025

Altri formati

300x250, 300x600



**OGNI GIORNO  
È SPECIALE CON  
ACEA ENERGIA**



Advertiser: Acea Energia S.p.A. (Gruppo Acea)

Campagna: Luce e gas e servizi smart

Periodo

01/12/2025 - ...

Altri formati

300x250, 728x90, 300x600



Advertiser: Durex (Reckitt Benckiser S.p.A.)

Campagna: Nude Sensation Premium Nolatex

Periodo

01/12/2025 - 06/01/2026

Altri formati



Advertiser: Ford Italia S.p.A.

Campagna: Ford Puma agile , compatto e anche elettrico

Periodo

01/12/2025 - 14/12/2025

Altri formati

300x250, 300x600



Advertiser: Tachifluactiv - Influenza e Raffreddore (Angelini Holding S.p.A.)

Campagna: Effervescente, decongestionante. Agisce rapidamente

Periodo

01/12/2025 - 28/12/2025

Altri formati

300x250



Tachifluactiv Influenza e Raffreddore è un medicinale. Non utilizzare nei bambini di età inferiore ai 12 anni. Leggere attentamente il foglio illustrativo. Autorizzazione ministeriale del 01/07/2025.

Effervescente,  
decongestionante.  
Agisce rapidamente.

Un evento **Wall Street Italia**

**05 / Febbraio 2026**  
**Palazzo Mezzanotte, Milano**

[Scopri di più >](#)

Advertiser: Wall Street Italia

Campagna: Il valore della Consulenza

Periodo

04/12/2025 - ...

Altri formati

728x90, 300x600

**NOVITÀ**

**ACQUA di SIRMIONE KIDS**  
Nebulizzazione soft

**NOVITÀ**

**SCIOLGE IL MUO'**  
**LIBERA IL NASO**  
**IDRATA LE MUCOSE**  
**ELIMINA VIRUS E BATTERI**

**SCOPRI DI PIÙ >**

TIME 05/12/2025

Advertiser: Acqua di Sirmione (Terme di Sirmione S.p.A.)

Campagna: Kids Nebulizzazione soft

Periodo

18/12/2025 - ...

Altri formati

300x250

**"ORA È IL MOMENTO DI TIFARE PER LORO"**

Ambra Sabatini  
Campionessa Paralimpica e Mondiale nei 100m cat. T63

[SCOPRI DI PIÙ](#)

INTESA SANPAOLO È A FIANCO DELL'ITALIA IN OGNI SUA IMPRESA.

MILANO CORTINA 2026 MILANO CORTINA 2026

INTESA SANPAOLO BANKING PREMIUM PARTNER

Advertiser: Intesa SanPaolo (Intesa Sanpaolo S.p.A.)

Campagna: Ora gli applausi sono tutti per loro

Periodo

06/12/2025 - ...

Altri formati

300x250, 728x90, 300x600



<b>Advertiser</b>	ITA Airways - Italia Trasporto Aereo S.p.A.	
<b>Campagna</b>	Official Airline Sponsor Milano Cortina 2026	
<b>Periodo</b>	03/12/2025 - 17/12/2025	<b>Altri formatti</b>



<b>Advertiser</b>	Enel Italia S.p.A.	
<b>Campagna</b>	L'energia delle emozioni	
<b>Periodo</b>	12/12/2025 - 31/12/2025	<b>Altri formatti</b>



<b>Advertiser</b>	TIM	
<b>Campagna</b>	TIM WiFi Go	
<b>Periodo</b>	12/12/2025 - 30/12/2025	<b>Altri formatti</b>



<b>Advertiser</b>	Coop Italia	
<b>Campagna</b>	Lo spirito del Natale vive tutto l'anno	
<b>Periodo</b>	22/12/2025 - 31/12/2025	<b>Altri formatti</b>



<b>Advertiser</b>	Intesa SanPaolo	
<b>Campagna</b>	Ora gli applausi sono tutti per loro	
<b>Periodo</b>	06/12/2025 - ...	<b>Altri formatti</b> 970x250, 728x90, 300x600



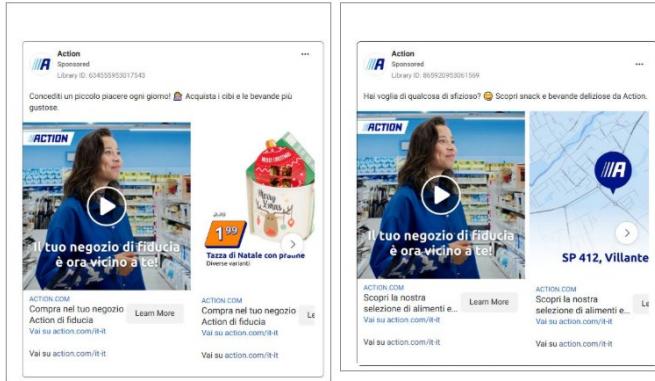
<b>Advertiser</b>	Gallerie Commerciali Bennet S.p.A.	
<b>Campagna</b>	Sconti fino al 60%	
<b>Periodo</b>	04/12/2025 - 17/12/2025	<b>Altri formatti</b>

Clicca sulle immagini per vedere i video pubblicitari

# Top aziende per N° posts Facebook/Instagram - Dicembre 2025

AdReport

## Action (1974 posts)



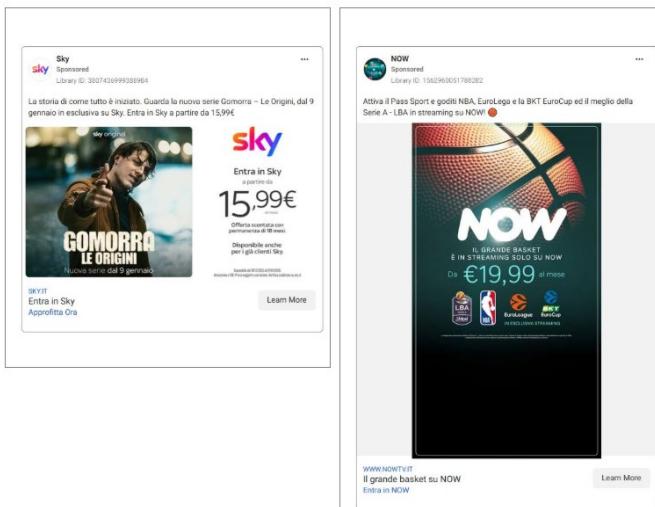
## CONAD (1736 posts)



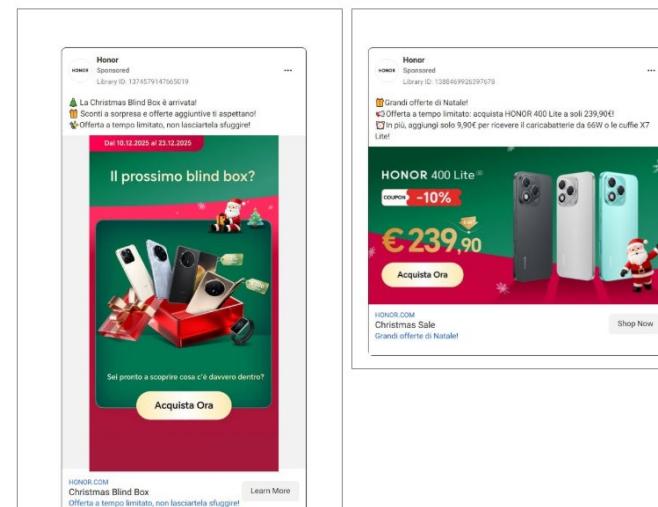
## Expert Italia (359 posts)



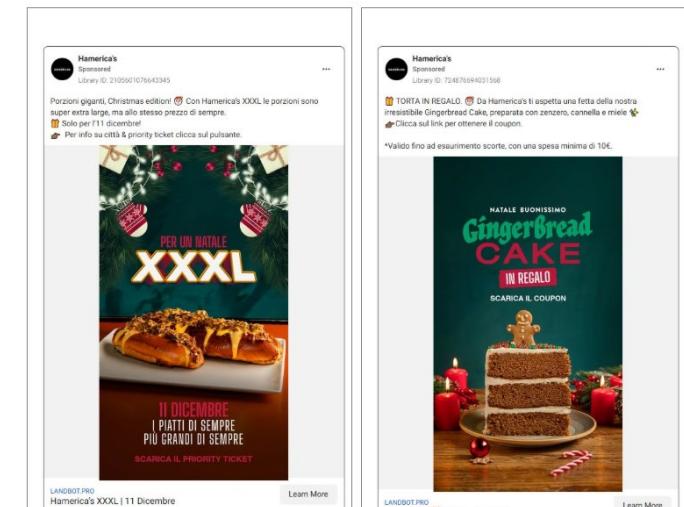
## Sky Italia S.r.l. (322 posts)



## Honor Technologies Italy S.r.l. (309 posts)



## Hamerica's - Foodelicious S.r.l. (225 posts)



# Top aziende per N° impressions in LinkedIn – Dicembre 2025

## Max Impressions

Advertiser	Estimated Impressions	Posts	Avg. Impressions Per Post
 BNL Banche	1.097.000	59	18.593
 Intesa Sanpaolo Banche	771.000	19	40.578
 Università Cattolica del Sacro Cuore Università	511.000	15	34.066
 Audi Auto	415.000	23	18.043
 UniCredit Banche	376.000	18	20.888
 Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	359.500	33	10.893
 Findomestic Banche	315.000	5	63.000
 Fastweb Telecomunicazioni	246.500	7	35.214
 Banca IFIS Banche	189.000	9	21.000
 Edison Energia S.p.A Energia / Servizi Multiutility	183.000	7	26.142

# Top aziende per N° posts LinkedIn – Dicembre 2025

## Max Posts

Advertiser	Posts	Estimated Impressions	Avg. Impressions Per Post
 BNL Banche	59	1.097.000	18.593
 Boehringer Ingelheim Italia Aziende Farmaceutiche	33	359.500	10.893
 TeamSystem Tecnologia	32	66.000	2.062
 Philips Tecnologia	30	108.500	3.616
 Lidl Italia S.r.l. Distribuzione Alimentare	27	48.000	1.777
 Audi Auto	23	415.000	18.043
 Intesa Sanpaolo Banche	19	771.000	40.578
 UniCredit Banche	18	376.000	20.888
 Cyberoo Software	15	7.500	500
 Università Cattolica del Sacro Cuore Università	15	511.000	34.066

# Top posts per N° impressions in LinkedIn – Dicembre 2025

 **Fastweb**  
Promoted

Il futuro appartiene a chi sa creare connessioni nuove e significative. È ciò che accade tra AI e psicologia: ambiti che sembrano l...



3/12 - 8/12 **150.000 impr.**

 **Findomestic Banca**  
Promoted

Valorizzare le partnership strategiche con cui si condividono visione, progetti, strategie è fondamentale. E con Emanuele Cosimelli...



Emanuele Cosimelli  
Chief Executive Officer  
MediaWorld

mai da soli. Lavorare insieme è la chiave per esperienze migliori per i clienti.

4/12 - 8/12 **150.000 impr.**

 **Intesa Sanpaolo**  
Promoted

Nei primi nove mesi dell'anno abbiamo finanziato i progetti delle PMI con 36 miliardi di euro di nuovo credito ma questa è solo un...



5/12 - 8/12 **150.000 impr.**

 **UniCredit**  
Promoted

Per Giulio e la sua famiglia, la montagna è una tradizione: neve, sci, divertimento e qualche possibile imprevisto da mettere in c...



Studio  
Specialista di discese serene con UniCredit My Care Famiglia - Modulo Sport.

5/12 - 7/12 **150.000 impr.**

 **Università Cattolica del Sacro Cuore**  
Promoted

La sostenibilità è una leva strategica imprescindibile per le cooperative e le imprese sociali. Il Corso Executive Cooperative Sus...



CORSO EXECUTIVE  
**Cooperative Sustainability Manager**  
Iscrizioni aperte fino al 16 gennaio  
12 giornate da gennaio ad aprile 2026  
Formula Blended (online + Milano)

8/12 - 10/12 **150.000 impr.**

 **Banca Ifis**  
Promoted

La PEC ha la fama della "cassaforte digitale", ma anche i miti ogni tanto scricchiano. Ecco dunque nuove truffe a cui far attenz...



Pronto a un colpo di scena? La «PEC» non è così infallibile come sembra.

3/12 - 8/12 **75.000 impr.**

 **Coop Alleanza 3.0**  
Promoted

In un ambiente di lavoro inclusivo, ogni fase della vita professionale trova spazio e rispetto. In questo video Francesca ci parla...



3/12 - 8/12 **75.000 impr.**

 **Brother Italia**  
Promoted

La soluzione definitiva per l'etichettatura professionale in mobilità  **Brother P-touch CUBE Pro (PT-E920)**...



5/12 - 8/12 **75.000 impr.**

 **Edison**  
Promoted

La sfida dell'agroalimentare è la sostenibilità. Il settore Food & Beverage, tra i più energivori d'Italia, è oggi al centro del



scita sostenibile  
agroalimentare  
lavoro italiano verso un nuovo  
ciclo, innovativo e green

1/12 - 3/12 **75.000 impr.**

 **BNL BNP Paribas**  
Promoted

Ovunque tu sia, la Carta di Debito BNL è al tuo fianco. Vivi esperienze uniche con la serenità di una carta che si adatta a te e al...



debito BNL

4/12 - 5/12 **75.000 impr.**

 **ALDI Italia**  
Promoted

"Mi parli di lei": una domanda che può creare un po' di ansia, ma è una grande occasione per far emergere chi sei davvero. Ecco



5/12 - 8/12 **30.000 impr.**

 **CHANEL**  
Promoted

Keri Russell's most-worn item? Find out as the "Diplomat" actress talks life, work and fashion.



5/12 - 8/12 **30.000 impr.**

# Top aziende per N° e visualizzazioni medie su YouTube - Dicembre 2025

## Inserzionisti con il maggior numero di video pubblicitari

Inserzionista	Numero di ads	Visualizzazioni medie	Durata media
Euronics Italia S.p.A.	24	135.771	17
Sky Italia S.r.L.	23	186.013	20
JYSK Italia S.r.L.	21	69.734	10
Gruppo Autotorino S.p.A.	20	47	15
Decathlon Italia S.r.L.	19	1.197	14
CoopShop (Coop Italia)	18	575	11
Enel Italia S.p.A.	15	100.961	124
Eurospin Italia S.p.A.	15	35	15
Intesa SanPaolo (Intesa Sanpaolo S.p.A.)	15	302.764	800
Acqua & Sapone S.r.L.	14	4.987	21
Colmar - Manifattura Mario Colombo & C. S.p.A.	12	7.865	14
Liu Jo S.p.A.	12	65.835	15
Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.)	12	1.520.599	35
Costa Crociere S.p.A.	11	41.909	10
McDonald's Development Italy Inc.	10	555.406	14
Samsung Electronics Italia S.p.A.	10	114.249	21
Very Mobile (Wind Tre S.p.A.)	10	304	11
Netflix Inc.	9	2.001.133	48
A.S. Roma	7	242.972	255
ITA Airways - Italia Trasporto Aereo S.p.A.	7	107.027	26
Lucky Red S.r.L.	7	950.415	50
Revolut	7	4.593.561	15
Sony Pictures Releasing Italia S.r.L.	7	65.650	57
Vodafone Italia	7	55.955	15
Fiorella Rubino (Miroglio Group)	7	10.991	15

## Inserzionisti con il maggior numero di visualizzazioni medie per video

Inserzionista	Visualizzazioni medie	# ads	Durata media
Revolut	4.593.561	7	15
Netflix Inc.	2.001.133	9	48
Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.)	1.520.599	12	35
Jeep (FCA Italy S.p.A.)	1.396.343	1	15
EG ermina (EG S.p.A.)	1.281.707	1	15
Peugeot (PSA Group)	1.226.348	1	16
Chanel S.r.l.	1.192.309	1	32
Amazon Italia Logistica S.r.l.	1.175.644	6	14
Plenitude (Eni S.p.A.)	1.118.405	2	15
Mediaworld - Mediemarket S.p.A.	1.091.426	5	15
Renault (Renault Italia S.p.A.)	1.068.216	3	275
Kit Kat (Nestlé Italiana S.p.A.)	959.636	1	20
Lucky Red S.r.L.	950.415	7	50
Bayer S.p.A	938.150	2	15
Salvatore Ferragamo S.p.A.	791.948	1	18
Amnesty International - Sezione Italiana	697.750	2	15
Fiat (FCA Italy S.p.A.)	661.602	1	30
Tic Tac (Ferrero Commerciale Italia S.r.l.)	624.079	1	15
Lancia (FCA Italy S.p.A.)	587.484	1	15
Lines	560.195	4	10
McDonald's Development Italy Inc.	555.406	10	14
Pantene (Procter & Gamble Holding)	499.389	7	24
Kinder (Ferrero Commerciale Italia S.r.l.)	480.263	2	8
Tantum Verde (Angelini Industries - Angelini Holding S.p.A.)	475.688	3	14
Pescanova Italia S.r.l.	453.014	1	15

# Top 20 video YouTube con il maggior numero di visualizzazioni

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Pubblicato
1		Revolut INFMAC DAILYBANKING MULTIFEATURES MacroITMarall MIX 16x9 6s A1 NA IT IT Dec2025 NA	13.291.820	6"	16/12/2025
2		Netflix Inc. What Next?	4.359.706	30"	18/12/2025
3		Netflix Inc. Wake Up Dead Man - Knives Out   Netflix	4.033.242	15"	08/12/2025
4		McDonald's Development Italy Inc. Le leggende stanno tornando. Dal 7 Gennaio solo da McDonald's.	3.943.007	11"	22/12/2025
5		Lucky Red S.r.l. La piccola Amélie   Dal 1 gennaio al cinema	3.723.129	15"	17/12/2025
6		Sky Italia S.r.l. Guarda ora	3.654.103	7"	19/12/2025
7		Revolut INFMAC DAILYBANKING MULTIFEATURES MacroITMarall MIX 16x9 15s A1 NA IT IT Dec2025 NA	3.317.490	15"	16/12/2025
8		Revolut INFMAC DAILYBANKING FOREX MacroITMarall MIX 16x9 15s A1 NA IT IT Dec2025 NA	3.274.986	15"	16/12/2025
9		Netflix Inc. Wake Up Dead Man - Knives Out   Netflix	3.232.501	30"	04/12/2025
10		Revolut INFMAC DAILYBANKING GROUPBILLS MacroITMarall MIX 16x9 15s A1 NA IT IT Dec2025 NA	3.198.237	15"	16/12/2025

#	Video	Inserzionista / Titolo	Views	Durata	Pubblicato
11		Revolut INFMAC DAILYBANKING P2P MacroITMarall MIX 16x9 15s A1 NA IT IT Dec2025 NA	3.168.291	15"	16/12/2025
12		Netflix Inc. Wake Up Dead Man - Knives Out   Netflix	3.151.657	30"	04/12/2025
13		Revolut INFMAC DAILYBANKING MOBILEPAYMENTS MacroITMarall MIX 16x9 15s A1 NA IT IT Dec2025 NA	3.149.001	15"	16/12/2025
14		Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.) The Quest Of Victory — Louis Vuitton & Formula 1®	2.983.653	1'9"	12/12/2025
15		Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.) Monogram 130 Anniversary   LOUIS VUITTON	2.919.831	15"	17/12/2025
16		Revolut INFMAC DAILYBANKING MULTIFEATURES MacroITMarallPagoPA MIX 16x9 15s A1 NA IT IT Dec2025 NA	2.755.107	30"	16/12/2025
17		Amazon Italia Logistica S.r.l. Dual Benefit Q4   2025   Bumper   6s   16x9   Launch   Italy	2.537.709	6"	08/12/2025
18		Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.) The Quest Of Victory — Louis Vuitton & Formula 1®	2.376.924	59"	12/12/2025
19		Plenitude (Eni S.p.A.) Entro il 18/12 con Fixa Time hai il 10% di sconto sui corrispettivi luce e/o gas.	2.227.972	16"	15/12/2025
20		Louis Vuitton (LVMH Italia S.p.A.) Monogram 130 Anniversary   LOUIS VUITTON	2.212.259	15"	17/12/2025

AdReport è il servizio di intelligence e monitoraggio delle campagne online che controlla circa 5.000 siti identificando e rilevando le attività di comunicazione dei principali inserzionisti, le loro campagne e creatività pubblicitarie. Similmente monitora e controlla i post sponsorizzati su Facebook, Instagram e Messenger per oltre 1.000 big brands, i contenuti pubblicati su più di 1.600 canali Youtube di advertisers e brands e l'attività LinkedIn per circa 1.240 advertiser.

AdReport consente ai propri clienti di avere informazioni, aggiornate in continuo nell'arco della giornata, sulle campagne attive e su quelle nuove sia per il digital sia per i social analizzati.

Crawlers e grabbers di AdReport intercettano la maggior parte delle attività di comunicazione presenti sui siti monitorati, non tutti vengono resi disponibili nelle successive analisi. La fase di classificazione del monitoraggio prevede una serie di filtri di esclusione e di revisione (ad esempio per lingua, paese, formati esigui, dimensione stimata dell'advertiser, etc) per rendere analizzabili le attività di comunicazione dei brand effettivamente rilevanti

Questa analisi è lo scenario mensile di campagne, creatività e post sponsorizzati nuovi e più attivi nel mese ed evidenzia i dati di sintesi confrontati al mese precedente e le creatività più diffuse per i principali formati rilevati da AdReport.

AdReport elabora le proprie stime di impression a livello di banner display, per singolo giorno, per ciascuna campagna trovata attiva e per quei siti per i quali siano noti i dati di traffico da dati pubblici Audiweb o dichiarazioni dei Publisher. Le stime quindi sono ragionevolmente utili per leggere valori relativi, di confronto e di trend.

Nel leggere il report raccomandiamo di tenere in considerazione che i dati pubblicati sono riferiti al perimetro di siti, formati, advertisers e brands rilevati da AdReport e che per:

- “Campagne di display” e “Nuove campagne” si intende l’insieme delle attività di comunicazione con creatività simili tra loro e relative ad un prodotto o un servizio in un determinato periodo ininterrotto. Se una campagna riprende dopo 40 giorni di silenzio di silenzio viene considerata una nuova campagna se dopo 7 giorni è un nuovo burst
- “Advertisers attivi” sono tutti quelli che hanno almeno una campagna attiva nel periodo di analisi, “Nuovi advertisers” sono quelli assolutamente nuovi in classificazione oppure che non hanno avuto alcuna campagna attiva per 40 giorni
- “Big spender con post sponsorizzati” sono gli advertiser per i quali è stato trovato almeno un post sponsorizzato avviato nel mese
- “Campagne più diffuse” sono quelle trovate sul maggior numero di siti / URL di controllo da parte di crawler e grabber

*Siamo sempre a disposizione per informazioni  
o domande sulla nostra metodologia, scrivendo a [adreport@mcs.it](mailto:adreport@mcs.it)*